# 最新全国质量月活动总结表格 全国质量月活动总结(通用12篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-05-08

*工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我...*

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**全国质量月活动总结表格篇一**

根据上海市委宣传部、上海市发展和改革委员会、上海市建设和交通委员会等十二个委局联合印发的《关于开展“20xx年上海市质量月”活动的通知》精神，结合建设部《关于建设系统开展20xx年“质量月”活动的通知》，上海市建设工程安全质量监督总站印发了《关于开展“20xx年上海市建设工程质量质量月”活动安排的通知》，积极组织全市施工企业和监督系统扎实开展质量月活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动情况总结如下：

1、落实领导责任，加强宣传发动。

上海建工、城建集团，江苏、浙江、中建、四川、广东等沪办建管处分别召开了在沪施工企业负责人质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实责任。施工企业纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析本单位质量工作状况，寻找企业质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施;宣传和动员职工，营造“质量月”活动气氛;组织职工进行规范的学习和培训。据不完全统计各企业及其工地共展出黑板报3100块，宣传标语、横幅3500条。各企业组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会共250场(次)。

2、加强质量自查，促进质量管理。

上海建工集团，城建集团，浙江、江苏、四川、中建等沪办建管处在9月份质量月活动中，广泛开展条块结合的质量月活动专项整治工作，特别对在建的轨道交通工程、住宅工程、安装工程开展有重点地专项检查，对检查结果进行汇总，并以文件、简报及会议形式进行通报，据各单位不完全统计，共检查在建项目的单位工程7500个(次)。

3、组织开展质量培训工作。

上海市建设工程安全质量监督总站委托上海建筑施工行业协会质量安全专业委员会，举办了建筑施工企业质量科长、质量工程师质量培训班。对新颁布的法律法规、规范标准以及新技术、新材料的应用等进行培训，参与培训的施工企业质量科长、质量工程师共有150余人次，切实从理论上提高了企业质量人员的业务管理水平。

1、组织开展全市住宅工程质量专项执法检查。

为了进一步规范本市住宅建筑市场，提升本市住宅工程质量水平，市建设工程安装质量监督总站组织开展了全市住宅建筑工程专项检查，共抽查了40个工地，共开具局部停工整改指令单4份、质量问题整改通知单29份。被查工程以二、三级企业和有不良记录的企业总包的工程为主，检查表明，工程的现场质量状况总体受控，基本能按照施工图设计文件、按有关规范、标准、施工方案施工;建设参与各方质量行为总体规范。但通过检查同时也发现部分工地存在严重质量问题，施工单位、监理单位未能建立质量保证体系或运转不正常。

2、组织开展全市监理企业安全质量专项执法检查。

为加强对本市监理企业在施工现场的行为监管，市建设工程安全质量监督总站开展了本市监理企业安全质量监理行为专项检查。检查本市建筑工地30个，涉及监理企业30家，其中甲级资质15家，乙级资质13家,丙级资质2家。签发局部停工指令书1份，安全质量问题整改通知书15份。检查结果表明，大部分监理单位能执行《建设工程监理规范》，对工程实物、现场建材和施工单位质量保证体系进行有效监理，对发现的质量问题能及时签发整改通知单，督促施工单位全面整改，并做到整改完毕有回复、质量问题能封闭。但全市监理企业发展不平衡，特别是低资质监理企业，质量监理能力有待进一步提高。

3、组织开展全市混凝土预制构件质量专项执法检查。

为保证本市建设工程混凝土预制构件的质量，市建设工程安全质量监督总站对全市预制构件生产和质量情况进行了专项检查。此次检查共抽查了本市二级构件生产企业24家、三级构件生产企业6家、住宅烟道生产企业8家，外省市进沪预制构件生产企业24家，开具3份质量问题整改指令单，对生产质量控制不严，钢筋无生产许可证，实物质量合格率低及经营行为不规范的企业分别作出了整改要求。

4、组织开展全市商品混凝土质量专项执法检查。

为进一步规范混凝土生产企业混凝土生产过程管理及原材料使用的行为，保证本市建设工程商品混凝土的质量，市建设工程安全质量监督总站开展了“商品混凝土生产企业质量专项检查”。共抽查36家商品混凝土生产企业，开具质量问题整改通知单21份。大部分商品混凝土生产企业在原材料进场验证、复试;混凝土生产过程控制;配合比设计、调整;试验室人员配备、检测设备、检测环境等环节能满足规范要求，混凝土质量基本处于受控状态。但也暴露出个别商品混凝土生产由于企业管理层变更较大，质量负责人更迭频繁，企业内部管理松懈，质量意识淡薄，在原材料复试、混凝土生产中严重违规;对原材料备案证明现场使用验证单不够重视;尤其在质量管理上有待进一步加强和完善。

**全国质量月活动总结表格篇二**

为进一步落实各项质量法律、法规、技术标准执行力度，深化全员质量意识，努力提高质量管理水平，认真贯彻中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、工业和信息化部、住房和城乡建设部、中华全国总工会、共青团中央联合发出的《关于开展“xx年全国质量月”活动的通知》文件，和集团公司《关于开展“xx年质量月”活动的通知》的精神。我xx分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

分公司领导十分重视“xx年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。检查内容包括现场的标识标牌、材料的堆放、材料的检验、配电室的安全使用、特种机械的检测等。现场检查出很多质量问题，对于检查出来的问题立即通报，并当场给予指出并令其立即整改。

2、开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据xx月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距。下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作。加强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制。对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

3、开展质量教育，提高全员的质量意识和法制意识。

**全国质量月活动总结表格篇三**

9月20日是我国的质量月，我公司x分公司根据项目部的实际情况，因地制宜，积极配合开展“质量月”活动。

项目经理充分利用现代宣传媒体开展宣传活动。通过横幅、海报等形式，“进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为使“质量月”主题深入人心，增强员工的质量意识和法制意识，涂装施工队伍结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带队，营造全员参与的氛围。

项目部安全质量部通过完善质量管理体系，提高质量保证能力，对业主质量信誉评价的检查内容进行了认真的交叉检查，细化了质量管理体系，规范了计量基础工作。通过活动，我项目部辖区内的工程产品质量、施工质量、服务质量都有了较大的提升，基本达到可控状态。通过检查发现，全员质量意识明显增强，工作意识和质量工作得到提升。

分公司领导高度重视“20xx质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室的质量月活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动主题“全员全过程全方位参与，全面提升质量安全水平”，结合项目实际情况，分公司有计划、有成效地开展活动，成立了以项目经理为组长的质量月活动领导小组，精心制定。

“质量月”活动期间，项目部安全质量部结合业主质量信誉评价标准的执行情况和本单位质量工作实际，制定活动方案，脚踏实地组织活动。“质量月”活动成效显著，达到了预期目标。

项目部安全质量部以质量信用评价和标准化工地实施细则为指引，重点抓好质量、标准、法律法规等的落实。并对现场质量行为、工程实体和文明施工进行重大检查。检验逐项进行，按照质量标准检验目标明确。

第三季度开展生产检查。通过这次检查，我们可以更有效、更深入地配合“质量月”活动。我们项目部将针对检查中发现的一些质量安全问题，制定更有针对性的整改措施。

根据9月份质量信誉评价检查问题通报，我部狠抓质量管理薄弱环节和重点工作点，开展管理体系和生产过程排查，坚持明察暗访，边查边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强质量管理实效，高起点、高标准、高要求落实各项基础工作。

会议传达了集团关于在第20年启动“质量月”的通知。宣传公司20xx。

x年“质量月”活动方案。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动;要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理;要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动;要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的.检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建工作计划，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效;要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

**全国质量月活动总结表格篇四**

根据公司《关于开展20xx年全国“质量月”活动的通知》的要求，结合本工程具体情况，在公司的领导下，项目部高度重视、精心组织、严格要求，项目部质量管理水平取得了显著的成效，现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，20xx年x月x日在项目部会议室召开了质量月活动专项会议。项目经理在会上要求项目部各级领导和各部室负责人要提高对工程质量工作重要性的认识，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

为了从组织上保障此次活动顺利开展，项目部成立了以经理为组长，成员有施工员、安全员、质检员等的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作。

2.加大质量观念宣传力度。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围，完善各项质量管理资料项目部结合具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础。

3.加强培训力度

项目部加大了对施工人员的技能培训工作，在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使全体员工树立了质量法制观念，提高了全员的质量意识。

4.严格施工过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收;施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实;工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。每周六下午由项目部召开质量分析分，总结现场施工的优点及不足之处，并对本周质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决。

9月x日本年质量月活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的.目标，并取得了良好的社会效益。

**全国质量月活动总结表格篇五**

我xx分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

分公司领导十分重视“质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用，围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动，成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。

开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的.一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

项目部管理层也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。粉刷队各工班利用每天班前班后会，组织员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。

**全国质量月活动总结表格篇六**

根据《阳泉市贯彻实施质量发展纲要2024年行动计划》的精神，结合阳泉实际，特制定我局2024年“质量月”活动实施方案如下：

一、指导思想

深入贯彻落实党的和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实系列重要讲话精神，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚持改革创新，加强政策引导，把提升质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要抓手，加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能。努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，在全社会大力弘扬工匠精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神，大力建设质量强市，把经济社会发展推向“质量时代”。

二、活动主题

提升供给质量，建设质量强市。

三、活动时间

2024年9月1日至9月30日

四、活动内容

(一)举办阳泉市2024年“质量月”活动启动仪式暨第二届质量论坛。9月1日，由质量科牵头，县区质监局配合，联合市政府相关部门，在泉美映像酒店，召开阳泉市2024年“质量月”活动启动仪式暨第二届质量论坛，启动全市2024年质量月活动，对获得全市首届优秀“企业首席质量官”的人员进行表彰;全市首届优秀“企业首席质量官”代表和全市获得2024年全省质量管理小组活动优秀企业、优秀qc小组和质量信得过班组代表交流发言，进一步推动我市重点企业推行首席质量官制度和全面质量管理活动等群众性的质量管理工作。

牵头单位：质量科

配合单位：各县(区)局(分局)

完成时间：2024年9月1日

(二)开展重点企业信用报告发布活动。在建材、农资等涉及民生的重点企业中，选择一批行业龙头企业编写企业信用报告，利用企业网站、报纸、电视等媒体，或以召开新闻发布会的形式向社会进行发布。推动企业进一步落实质量安全主体责任。

牵头单位：质量科

配合单位：各县(区)局(分局)

完成时间：9月30日前

(三)开展质量安全知识“六进”活动。深入企业、街道社区、学校、乡镇、农村和机关，散发宣传资料，讲授质量安全常识，提高全社会的质量安全意识。(平定深入乡镇、盂县深入农村、郊区深入企业、城区深入社区、矿区深入学校、开发区深入机关)

牵头单位：各县(区)局(分局)

完成时间：2024年9月30日前

(四)集中开展质量整治活动。

一是开展在用电梯的专项整治。对在用以上的老旧电梯进行安全技术评估，对于不符合技术规范要求的主要零部件进行更换，保障电梯的安全使用。结合“中秋”、“国庆”两节特点，组织对购物中心等人员密集场所的电梯和大型游乐设施进行安全检查，消除存在的隐患，确保特种设备安全。

牵头单位：市局特种设备安全监察科

配合单位：市特检所、各县(区)局(分局)

完成时间：2024年9月30日前

**全国质量月活动总结表格篇七**

根据贵阳市质量技术监督局乌当分局乌质技监[20xx]048号《关于开展“20xx年全国质量月”活动的通知》安排，为了认真做好20xx年九月“产品质量月”宣传及检查工作，我局及时召开了局务办公会议，对“20xx年全国质量月”宣传检查工作作了进一步精心安排和部署。现将我局开展“20xx年全国质量月”活动的情况总结如下：

20xx年9月16日，根据局务办公会部署，我局采取集中宣传与下到各乡(镇)企业宣传相结合的形式，将全局职工分为四组，即在新添寨街上、野鸭、东风、永乐乡各选择一个宣传点，在整个宣传活动中，我局采取悬挂标语，乡镇广播站，录音机播放质量技术监督局法律、法规等，现场展示假冒伪劣商品、展板、公布咨询、投诉、举报电话等形式多样的宣传，向群众、企业发放《中华人民共和国产品质量法》、《贵州省计量监督管理条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《产品标识标注规定》、《查处食品标签违法行为规定》、《定量包装商品计量监督规定》、《加强食品质量安全监督管理工作实施意见》等宣传资料共20xx余份，现场接受群众、企业的咨询15余起，接受宣传的群众达12000余人次。

1、加强食品质量安全管理，防止食品安全事故的发生。为保障人民群众身体健康，9月针对消费热点月饼进行检查，对4家月饼生产企业，11户前店后厂的食品店（屋）进行实物检查，共抽样20组样，均属合格品。

2、开展了月饼定量包装专项检查。我局组织对辖区内月饼生产企业进行定量包装检查，共检查23家月饼生产企业及小店铺进行了检查，抽检定量包装月饼共58组样，合格33组，合格率为57%。

3、组织辖区内部份企业参加培训，向有关企业进行《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》宣贯，共有70余家企业参加培训、学习。

4、开展桶装饮用水的专项检查，共检查生产企业8家。在检查中未发现违规现象。

为了让群众过一个安全、愉快的“十·一”黄金周，我局认真开展了“十·一”黄金周特种设备安全监察工作。重点对人员相对集中的特种设备及辖区内存在不安全因素的特种设备进行了重点检查，对在检查中发现特种设备设备存有安全隐患的，下达《安全监察指令书》，对隐患严重，不具备安全运行条例的特种设备应立即封停。制定“十·一”黄金周安全生产值班表，保持通讯联络畅通，做好信息报送工作。

通过“全国质量月”宣传活动，使得广大消费者和企业更进一步提高产品质量意识，形成“奉献优质产品、构建和谐社会”及“质量在我手中、用户在我心中”。并进一步促进企业产品质量和质量管理水平的\'提高，更有力地推动乌当区的经济协调健康发展，有效地保护了广大消费者的切身利益。

**全国质量月活动总结表格篇八**

现就百河铝业开展20xx年质量月活动的`主要做法和体会，作简要汇报：

一、开展20xx年质量月活动的主要做法：

(一)从加强组织领导和整体策划上求保障

公司领导对质量月活动高度重视，按照《关于开展“20xx年全国质量月”活动的通知》精神和要求，研究部署开展质量月活动的各项具体工作，制定质量月活动方案，力求活动有所创新，形式有所突破，确保质量月活动的顺利开展。各部门也都把质量月活动列入重要议事日程，为做好组织工作，都专门成立部门领导挂帅，制定了部门质量月活动方案，切实加强了对活动组织领导和整体部署。质量检验中心制定了公司具体实施方案。活动期间，公司领导对活动的全过程进行组织协调，并做好督促工作。

(二)从深入宣传和深化认识上营造氛围

为实现质量月的预期效果，公司采取了多种形式，广泛动员广大员工积极参加质量月活动。努力营造人人关心质量、人人重视质量、参与质量活动的良好氛围，9月初，公司利用标语、横幅等进行宣传，营造活动氛围。利用质量月黑板报从不同角度宣传质量月主题，切实提升了公司员工的质量意识，及时宣传报道“质量月”活动的最新进展和质量工作的典型事例，营造全员重视质量的良好氛围。从而在公司进一步提升了必须走“质量奠定基础，实力铸就品牌”之路的理念与意识。

(三)从创新形式和丰富内容上塑造亮点

质量月期间，公司紧盯行业先进在工艺、标准管理、计量检验手段、生产过程控制及质量管理等方面的先进成果，组织实施全方位对标，寻找差距，采取强有力措施，全面提升公司产品实物质量和服务水平。发动员工围绕质量提升，大力开展技术改进、管理创新、技术比武等活动。积极创新质量月活动的内容和形式，重点开展了以下几项工作：

1、召开了一次qc成果发布会。为了进一步提高公司的质量管理水平，推动公司群众性质量管理活动的广泛深入开展，20xx年公司共注册登记了6个qc小组，9个成果。经过筛选有8个qc课题在会上发表，qc小组针对工作中的薄弱环节有针对性地选择课题，积极开展活动在质量控制，在改善生产流程，降低成本方面上取得了卓有成效的成绩，qc活动对公司内部质量管理基础工作起到了积极的推动作用。为了切实有效的开展qc工作，公司领导要求各qc小组要自觉按照质量管理活动开展的工作顺序来进行，选定质量管理活动课题，然后严格按照质量管理活动的pdca循环实实在在的开展，从而把公司开展质量管理活动的水平提高到一个新的高度。

2、进行了20xx年度“三标一体”内部审核。在9月16日至17日各部门接受了内审员为期2天的现场审核。审核内容包括“三标一体”管理体系的建立及实施运行情况的符合性、适宜性、有效性;审核小组深入公司各部门、单位，采用提问、现场观察等多种方式进行审核验证。现场审核验证结束后，于9月17日下午召开了认证审核的末次会议。

审核组对各部门的整体情况予以了积极评价，认为各部门是一个开拓型的企业，具有现代管理意识，体系运行以来基本符合体系认证相关要求，审核组还有针对性地提出了建议改进的内容。我们要以这次审核为起点，以先进的系统管理理念，科学的过程控制方法，严格的持续改进要求，可量化的测量手段，使公司的各项工作有机地融合在建立的方针和目标上，从而全面提升服务和管理等各项工作的质量。

3、进行黑板报展览与评比。九月上旬，公司组织进行了以质量月为主题的黑板报评比活动，对车间展板选出3块最有特色，最具代表性的黑板报进行现场评比，本着公开、公平和公正的原则进行了综合评分，通过竞赛的模式，增加质量教育的生动性、趣味性，调动了广大员工的积极与主动性，使大家在轻松的氛围下增强了质量意识。

4、通过在各生产单位开展“技能比武”竞赛活动，使大家的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面。活动期间，各单位通过现场问题和工艺质量数据挖掘，开展工艺基础改善研究，明确和细化工艺规程和作业标准，保证工艺规程和作业标准的精确量化和可操作性，并通过岗位标准化操作确保工艺规程和作业标准有效落实。

5、进行质量专项检查，活动期间，在公司领导的指领下，公司主要岗位在进行自查自纠的基础上进行了质量专项检查活动，重点检查了一线单位工艺参数指标完成情况，将质量问题逐项列出，明确具体整改时间和责任人，要求立即进行整改。专项检查工作在员工中引起了人人重视质量的高潮，强化了现场工作人员的质量意识，有效地提高了自检自查能力，从而使工序质量标准化、规范化操作提升至精细化操作。同时进一步规范了操作中的质量管理行为。

二、开展20xx年质量月活动的主要体会：

1、领导重视和支持是开展质量月活动的关键。公司领导一直以来对质量月活动就非常重视，此次质量月成立了以陈雷总经理为组长、高层领导班子和相关车间部室一把手参加的“质量月”活动领导小组。活动中公司领导亲临现场为质量月活动进行指导、为各项赛事加油助威，极大地鼓舞了员工的士气，保证了质量月活动的顺利开展。

2、各部门共同参与是质量月活动取得成效的保证。质量月活动是一项系统工程，涉及许多部门和岗位，因此只有加强各部门的沟通和协作，充分发挥各部门的积极作用，齐抓共管，形成合力，才能使质量月活动取得成效。

3、全员参与是质量月活动的生命。员工是参与程度直接关系到质量月活动的成败。质量月期间，我公司真正做到了公司搭台、车间唱戏，让广大员工为主角。同时，由于发动充分，宣传到位，广大员工以高度的热情对质量月活动给予了极大的关注和参与，掀起了一轮又一轮的高潮。

今后，我公司将进一步加强“质量月”活动的组织和策划，加强沟通协调，调动各方面的积极性，形成整体推进的合力，充分发挥创造力，突出特色，突出重点，把活动做出成效。使“质量月”成为提高公司质量管理水平及产品质量水平的“加速器”，并以质量月活动为契机，积极创新，动员力量，不断提升品牌战略，为促进百河铝业又好又快发展作出贡献。

**全国质量月活动总结表格篇九**

质量月活动不仅仅是限于生产，还有教学质量也是，所以在质量月里学校也展开了质量月活动，以下是这次活动的总结。

一、提高思想统一认识

在学校进行“教学质量月”活动的动员会后，教研组负责人高度重视，首先组织全组老师开会,决定要有创造性地完成学校布置的各项任务，要将“教学质量月”的活动要求与学校的教学管理规范统一起来，要将“课堂教学和教学评价”的主题落实到实处，并召开了组长会议，要求利用一次集体备课时间专门研究如何完成“教学质量月”活动的任务。

二、交流经验，共同提高。

在“教学质量月”的活动中，除了我们上研究课的教师精心准备之外，备课组也充分发挥了集体智慧，体现了团结合作的精神风貌，每一次都能想办法调课，听课人数多，尽量每节课都评议和交流，达到了共同学习、共同研究和共同提高的目的。“教学质量月”活动期间，“班级轮流、人人参与、进度统一、中心备课”式的有序进行，这对教学规范管理是极大促进，这对教师业务素质提高是极大推动。

三、认真教学，勇于创新

如在教学上一味讲细、讲全，就难以达到共振之效果。因此，我在教学中注意恰当地给学生思维的时空，延迟判断，让学生思，让学生说，让学生做，这是十分重要的。跟踪教改中出现的各种情况注意优化方法。每一节课，我都根据反馈的情况，做好课后反思、总结，写好课后得失谈。还有对学生加强学法指导。根据各自的具体情况帮助每个学习困难生完善学习方法，养成良好的学习习惯，使他们理解、配合教改实验，形成良好的学习理念，使他们既知道该做学习，又知道怎样做能品尝到学习成绩提高的喜悦，给他们“指点迷津”，减少学习的盲目性。具体做法是通过面谈、面改作业、面改试卷进行指导，进行学习方法，心得交流。

文档为doc格式

**全国质量月活动总结表格篇十**

为深入贯彻实施《质量发展纲要(-)》，推进建设质量强国，按照《贯彻实施质量发展纲要行动计划》的部署，质检总局拟于209月联合相关部门、行业协会等单位共同开展全国“质量月”活动。有关工作方案如下：

一、指导思想

深入贯彻落实党的和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实系列重要讲话精神，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚持改革创新，加强政策引导，把提升质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要抓手，加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能。努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，在全社会大力弘扬工匠精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神，大力建设质量强国，把经济社会发展推向“质量时代”。

二、活动主题

提升供给质量，建设质量强国。

三、活动重点

(一)开展质量和品牌提升活动，改善产品和服务供给。以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童玩具、儿童及婴幼儿服装、厨具、家具等10类消费品为重点，开展消费品质量提升攻坚战，打造高品质的消费品品牌。推广精益制造等先进质量管理方法，解决一批困扰质量提升的关键、共性技术问题，增品种、提品质、创品牌。推行企业产品标准自我声明公开和监督制度，形成促进质量提升的内在压力和外在动力。深入实施质量品牌提升行动计划，开展消费品质量提升、出口商品质量提升、服务业质量提升等质量提升专项行动。

(二)开展质量整治活动，解决群众关心的重大质量问题。综合运用监督抽查、执法打假、集中整治、缺陷产品召回等手段，保持质量安全监管的高压态势，切实维护群众健康安全和合法权益。集中力量推进消费品安全标准“筑篱”专项行动，加强消费品质量安全的风险监测、监督抽查和联动处置。围绕人民群众关心的重点产品和重要领域，严厉打击质量违法行为，严查彻办大案要案，在全国“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题。

(三)开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。加大质量宣传力度，传播质量故事，唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体促进全国“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。传播和推广先进的质量理念和管理方法，提升全社会质量意识。加强中国创造、中国质量对内对外宣传，推动打造具有国际影响力的中国品牌。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一系列社会关注的重要质量信息。

(四)开展群众性质量活动，增强全民质量意识。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武、qc小组等群众性质量活动，在基层普及质量知识，提升质量意识，推广先进的质量管理方法。开展质量创新活力，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。加强质量教育和培训，不断提高基层工作人员质量素质和技能，造就一批质量意识强、具有质量技能的工人队伍。

(五)培育工匠精神，提高全社会质量素养。实施质量素养提升工程，开展质量素养提升活动。动员全社会向质量技术能手、顶尖工匠学习，弘扬追求卓越的质量精神和文化。引导广大企业持续改进、追求卓越、打造精品。着力提高一线工人的质量责任意识和精益求精的质量素养，完善鼓励一线工人追求质量的制度和措施年全国质量月活动实施方案策划书。在全社会营造尊重基层创造，崇尚工匠精神的良好氛围。

四、活动要求

(一)进一步加强“质量月”活动组织领导。各主办部门、各地、各行业要高度重视、认真谋划，结合自身实际，明确活动目标、制定工作方案、细化责任分工。为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保全国“质量月”活动顺利开展。加强沟通合作、部门联合，形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

(二)进一步提高“质量月”活动参与程度。要充分发挥企业作为全国“质量月”活动的“主力军”作用，中央企业要发挥好示范引领作用，引导广大企业树立“质量第一”的观念，中小企业要有针对性的开展“质量月”活动，提升质量管理水平。要动员行业协会广泛开展全国“质量月”活动，提升全行业质量、诚信水平。广大城市和园区要结合发展实际，开展丰富多彩的特色活动，使全国“质量月”活动更加深入人心。

(三)进一步提升“质量月”活动实效。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，利用全国“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，增强人民群众质量“获得感”要全方位、多角度开展全国“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。

各地区、各部门要加强统筹协调，共同开展好全国“质量月”活动。适时对活动开展情况进行检查督促，把工作落到实处。活动结束后要及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬。各地质检部门要将活动总结、有关图片及视频及时报送总局。

**全国质量月活动总结表格篇十一**

根据贵阳市质量技术监督局乌当分局乌质技监[20\_\_]048号《关于开展“20\_\_年全国质量月”活动的通知》安排，为了认真做好20\_\_年九月“产品质量月”宣传及检查工作，我局及时召开了局务办公会议，对“20\_\_年全国质量月”宣传检查工作作了进一步精心安排和部署。现将我局开展“20\_\_年全国质量月”活动的情况总结如下：

一、认真组织开展宣传活动

20\_\_年9月16日，根据局务办公会部署，我局采取集中宣传与下到各乡(镇)企业宣传相结合的形式，将全局职工分为四组，即在新添寨街上、野鸭、东风、永乐乡各选择一个宣传点，在整个宣传活动中，我局采取悬挂标语，乡镇广播站，录音机播放质量技术监督局法律、法规等，现场展示假冒伪劣商品、展板、公布咨询、投诉、举报电话等形式多样的宣传，向群众、企业发放《中华人民共和国产品质量法》、《贵州省计量监督管理条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《产品标识标注规定》、《查处食品标签违法行为规定》、《定量包装商品计量监督规定》、《加强食品质量安全监督管理工作实施意见》等宣传资料共20\_\_余份，现场接受群众、企业的咨询15余起，接受宣传的群众达12000余人次。

二、突出重点、开展质量、计量监督检查

1、加强食品质量安全管理，防止食品安全事故的发生。为保障人民群众身体健康，9月针对消费热点月饼进行检查，对4家月饼生产企业，11户前店后厂的食品店(屋)进行实物检查，共抽样20组样，均属合格品。

2、开展了月饼定量包装专项检查。我局组织对辖区内月饼生产企业进行定量包装检查，共检查23家月饼生产企业及小店铺进行了检查，抽检定量包装月饼共58组样，合格33组，合格率为57%。

3、组织辖区内部份企业参加培训，向有关企业进行《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》宣贯，共有70余家企业参加培训、学习。

4、开展桶装饮用水的专项检查，共检查生产企业8家。在检查中未发现违规现象。

三、开展中秋、国庆节前特种设备安全大检查

为了让群众过一个安全、愉快的“十·一”黄金周，我局认真开展了“十·一”黄金周特种设备安全监察工作。重点对人员相对集中的特种设备及辖区内存在不安全因素的特种设备进行了重点检查，对在检查中发现特种设备设备存有安全隐患的，下达《安全监察指令书》，对隐患严重，不具备安全运行条例的特种设备应立即封停。制定“十·一”黄金周安全生产值班表，保持通讯联络畅通，做好信息报送工作。

通过“全国质量月”宣传活动，使得广大消费者和企业更进一步提高产品质量意识，形成“奉献优质产品、构建和谐社会”及“质量在我手中、用户在我心中”。并进一步促进企业产品质量和质量管理水平的提高，更有力地推动乌当区的经济协调健康发展，有效地保护了广大消费者的切身利益。

**全国质量月活动总结表格篇十二**

为了加强xx水电站工程的质量控制，提高监理人员的质量意识，xx监理部积极响应国家和监理公司关于开展2024年“全国质量月”活动的号召，认真贯彻监理公司下发的相关通知精神，结合xx水电站的实际情况，现将质量月活动情况总结如下：

1.2通过各种形式(考核评比、张贴宣传画、召开专题会议等)进行质量管理、质量控制的宣传，让质量月活动的主体深入人心，在实践中进一步推动公司产品和服务质量整体水平的提高，向建设单位提交优质的工程。

2.1进一步细化质量工作实施细则

工程质量是工程建设的核心，是监理工作的重点，应本着“百年大计，质量第一”和“质量管理、预防为主”的总方针，对工程质量进行全面和全过程管理，确保工程质量目标的实现。质量管理的重点是施工阶段的质量管理，对影响工程质量的人、机、料、法、环进行全面控制，从工程开工准备到竣工验收，实行全过程的质量监控。监理部在工程建设实施过程中审核、签收设计图纸及文件，对施工质量负有监督、控制的责任，并对验收合格项目的施工质量负有相应的责任为此监理部制定了《xx电站工程质量监理工作实施细则》加强施工准备阶段、施工阶段和工程验收阶段的质量控制。

2.2以试验检查保证工程质量

在质量控制过程中原材料的质量控制和混凝土拌和物的质量控制是必不可少的一部分，为了加强对原材料和混凝土的质量控制监理部制定了《试验监理实施细则》明确指出原材料和混凝土的各种质量指标及监理抽检的方法和频率。在抽检检查过程中发现不合格产品监理部立即召开专题会议分析原因并要求施工单位立即整改。

3.1监理现场质量控制

要求监理人员经常深入施工现场，对施工的全过程进行全面的检查监督，实行全过程的质量管理。现场监理人员要对施工方法、施工工艺、人员配置、施工设备状况、施工资源保证、施工组织等一切可能影响施工质量的因素进行检查、监督，并做好记录，发现问题应及时写出书面通知，要求承包单位改正。为了提高监理人员质量意识，加强工程质量管理，监理部组织人员学习如何更好的进行质量控制，制定质量控制网点，并对xx工地出现的质量问题进行了分析明确了质量控制方向。

3.2组织质量检查：

3.2.1组织了由业主、监理、中心试验室组成的联合质量检查小组对各施工单位进行了质量大检查，重点检查了施工单位质量保证体系和自检试验资料针对存在的问题监理部下发了(监理工程师通知《关于质量检查结果的通报》)要求施工单位立即进行整改。

3.2.2组织了由监理和中心试验室人员对各施工单位试验室进行了检查，重点检查试验设备的数量、仪器设备率定情况和试验人员的资质情况下发了(监理工程师通知《关于加强现场试验室运行的通知》要求自身没有试验室的施工单位所有检测项目均由中心试验室进行检测。

3.2.3多次组织监理和中心试验室人员对现场混凝土的坍落度进行抽查，发现坍落度不符合配合比设计要求的立即作废料处理，并要求对混凝土拌和器具进行校验确保用水量的精确。通过本次“质量月”活动，学习并宣传了国家及公司下发的相关文件精神，使参建各方相关人员都提高了质量意识，进一步强化了“奉献优质产品，构建和谐社会”的主题意识。

“质量月”活动在监理部领导的重视下，全体监理人员参与下收到了丰硕的成绩，我们将以“质量月”活动为契机，在监理部内部更加深入持久的开展“质量在我手中，用户在我心中”、“关注质量，关爱生活”、“产品是企业的形象，质量是企业的生命”为主题的质量教育和质量管理工作，真正做到“以质量促进度，以质量求效益”。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn