# 2025年清理小广告 学生清理小广告的心得体会(模板16篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-01-15

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。清理小广告篇一在现代都市生活中，小广告已经成...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**清理小广告篇一**

在现代都市生活中，小广告已经成为了一种普遍存在的现象，在学校周边、商场街道、公共场所都可以见到。这些小广告不仅会影响城市的整洁度，还给人们的生活造成很多不便。为了营造美丽的城市环境，我们作为学生应该积极参与到清理小广告的工作中来。下面就结合我的亲身经历来谈谈学生清理小广告的心得体会。

第二段：认真观察。

其实清理小广告的首要工作是仔细观察，发现问题。首先，学生们应该有良好的环保和爱护城市的意识，平时要多留意周围环境，及时发现不良现象。其次，在进行清理工作时，要细心观察小广告分布的情况和数量，确定清理的路线和方法以达到事半功倍的效果。

第三段：统筹规划。

清理小广告不是简单的撕掉这么简单，需要有一定的安排和规划。在学生群体的清理小广告中，统筹规划能够让工作有条理性、高效率。在安排工作时，可以先将清理区域进行划分，然后按照划分出的区域进行分工，由每个队员负责一部分区域，以此来高效完成任务。

第四段：集体行动。

清理小广告需要大量的人力、物力和时间，学生们在清理小广告过程中可以多参与到志愿活动中，共同分担清理的任务。团结协作、安排得当会使作业繁忙的学员既能兼顾学习生活，又能为环境整洁贡献自己的力量。此外，清理小广告还要注意安全，可以佩戴手套和口罩等防护用品，以免被危险物质伤害。

第五段：总结及启示。

清理小广告不仅是一件义务工作，更是对学生们环保意识的培养和实践。只有把握好机会，多积累经验，才能更好的参与到建设美丽家园的行列中。在继续清理小广告时，应始终坚持“共建美好环境”的理念，积极发扬环保意识，弘扬志愿精神，让我们周围的环境更加美好。

**清理小广告篇二**

今天老师布置了一项特殊的作业。以前的作业大多是读书抄生字，可今天的作业是清理小广告。于是我和小伙伴们带上工具出发了。

一路上我们发现这些广告无处不在。有的贴在门上，墙壁上楼梯上哪怕是电梯上都有。真是不看不知道，一看吓一跳。这些广告有的是用纸贴的，有的是用彩纸粘的，更有甚者干脆用毛笔大笔一挥，真可谓是五颜六色，内容更是五花八门：有的是招聘的、有的是产品推销，还有的是房屋出租的…简单来说就是应有尽有。贴广告的人好像在给墙壁“化妆。”把洁白的墙面画成唱戏的丑角。

好了，现在我要开始清理小广告了。我无比的兴奋。我看见了，有一张小广告的一角，翘了起来，于是我慢慢的轻轻的从那一角撕了下来，我本来以为就这样意思就把小广告清理完了，可是请没有我想的那么简单，虽然有一半部分清理了，可还有一些顽固的广告纸，却在那儿安家了。我的小宇宙爆发了，所以我决定使出我的必杀技，用小刀刮准能把那些广告纸给刮下来，果然那些广告纸被我顺利的清理完了。

事情弄完了那些广告碎片有的飞到了我们的脸上，有的壳到了衣服上，还有的跑到了鞋子上。

虽然我们累得大汗淋漓，腰酸背痛，但我们为维护城市文明，文明市明形象做出了贡献。所以我很开心，只有我们小手牵到手针头，就会变成一个真正的文明城市。

。

**清理小广告篇三**

随着我国经济的发展和城市化进程的加快，小广告问题日益突出。小广告无处不在，给城市的整体形象带来了严重的污染。为了营造一个干净、整洁的环境，许多地方都加大了清理小广告的力度。而我作为一名环保志愿者，近几年在清理小广告方面有了一些心得体会，希望能与大家分享。

清理小广告的重要性不言而喻。首先，小广告的存在给城市的整体形象带来了巨大的负面影响。大量的小广告张贴在街头巷尾，不仅占据了宝贵的公共资源，还让城市变得凌乱不堪。其次，小广告容易成为犯罪分子的渠道，他们通过小广告牟取暴利、传播违法信息，甚至利用小广告进行诈骗活动。因此，清理小广告不仅是为了美化城市环境，也是为了维护社会秩序和公共安全。

清理小广告是一项艰巨的任务，存在着一系列困难与挑战。首先，小广告的数量庞大，难以全面清理。无论是商业大街、居民小区还是人流密集的公共场所，到处可见小广告的身影。其次，小广告的更新速度快，清理一处，很快又会冒出新的小广告。再次，小广告的制作和张贴成本低廉，很多人以此为生计，存在一定的反抗性，对清理行动形成了一定的威胁。

为了克服清理小广告的困难与挑战，我总结了一些方法和经验。首先，目标明确，按照区域划分工作区域，集中清理，并定期巡查维护。其次，配备专业工具和装备，如清洗剂、刮刀、卸贴剂等，提高工作效率。再次，充分利用现代科技手段，如利用无人机进行巡查、利用大数据分析小广告的分布情况，有针对性地进行清理。此外，加强与市民的沟通和宣传教育工作，提高公众对清理小广告的支持度。

清理小广告不仅是一项具体的环境保护行动，更是一种推动社会进步的示范行动。通过清理小广告，我们不仅在维护城市环境的同时，也在倡导文明、规范和法制的生活方式。未来，我们需要更加深入地开展清理小广告的工作，加大对小广告制作和发布的打击力度，同时加强对市民法律意识的培养，以根本解决小广告问题。只有通过全社会的努力，才能建立起一个干净整洁、和谐宜居的城市环境。

总结：

清理小广告是一项重要的任务，因为它不仅影响城市形象，还威胁到社会秩序和公共安全。面对清理小广告的困难与挑战，我们需要采取科学有效的方法，充分利用现代科技手段，并加强与市民的沟通和宣传教育工作。只有全社会共同努力，才能创造一个干净整洁、和谐宜居的城市环境。清理小广告的心得体会不仅需要我们个人的努力，更需要整个社会的共同参与，希望能够得到广大市民的支持，共同维护美丽的城市环境。

**清理小广告篇四**

近日，龙躺梁社区组织辖区志愿者、环卫作业人员对沿街高处小广告进行彻底清理，使辖区环境卫生更加干净整洁。

清理过程中，工作人员发现小广告不断“生长”，“贷款”“招聘”等这些广告粘贴牢固而且越贴越高，有的贴到了离地面7--8米的高度，每次清理特别耗时耗力，给清理工作带来一定难度。

尽管面对高空野广告粘贴牢固，距离高，治理难度大等问题，社区工作人员仍迎难而上，出主意，想办法，志愿者们抬着高梯，利用专用铲、铁锹等工具，集中清理沿街45处高空野广告，使辖区面貌焕然一新。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**清理小广告篇五**

随着城市的发展与改善，小广告问题也日益突出。小广告的过多存在不仅影响了城市的美观，还给市民的出行和生活带来了困扰。作为一个市民，我一直关注着城市环境的整洁与秩序，因此积极参与了清理小广告的活动。在这个过程中，我深刻认识到了清理小广告的重要性，并从中获得了许多心得体会。

首先，清理小广告需要主动行动。面对庞大的小广告群，我们不能一味地抱怨，而是要行动起来。我参与了当地社区组织的清理小广告志愿者活动，亲身体验到了清理小广告的艰辛和重要性。除了定期的集中清理活动，我们还会结对去清理，每人至少负责一段街道。只有主动参与，才能真正体会到小广告对城市环境带来的负面影响，激发我们热爱家园的责任感。

其次，清理小广告需要合理利用资源。清理小广告并不意味着盲目破坏和浪费，我们要注重资源的合理利用。在清理小广告过程中，我们会采取一些方法来保护环境和节约资源，比如使用环保清洗剂、循环利用广告单等。同时，我们也会与相关部门合作，争取更多的支持和资源，共同推动城市环境的改善工作。合理利用资源不仅能提高清理效率，还可以有效降低成本，为更长久的清理工作提供保障。

第三，清理小广告需要宣传和教育引导。清理小广告只是治标之举，要从根本上解决这个问题，还需要进行宣传和教育引导。我们会定期举行宣传活动，向市民介绍小广告的危害和清理的重要性，并号召大家一起参与到清理行动中来。我们还会开展一些培训和讲座活动，提高市民的环保意识和法律意识，让大家充分认识到小广告不仅违法，也是对城市环境的一种破坏。

第四，清理小广告需要加强执法和监管。光有市民的自觉和参与还不够，相关部门的执法和监管也是至关重要的。在过去的清理活动中，我们发现有些地方清理完之后很快又开始冒出了新的小广告。这就需要加强执法力度，加大对小广告的处罚力度，让违法者付出应有的代价。同时，还需要建立健全的监管系统，及时发现和制止小广告的出现，并进行追踪调查，以便打击小广告的源头，从根本上解决问题。

最后，清理小广告需要长期坚持。小广告问题不是一朝一夕能够解决的，需要持久的努力和坚持不懈的清理行动。只有将清理小广告的工作纳入日常生活的一部分，才能使城市环境得到长远的改善。清理小广告也是提升城市形象和品质的过程，我们要与时间赛跑，一直坚持下去，直到城市真正变得整洁和美丽。

清理小广告的过程并非易事，但也让我从中获得了许多体会与收获。通过参与清理小广告活动，我不仅学会了合理利用资源，树立了环保意识，还结识了许多志同道合的朋友。我深刻认识到城市的清洁与整齐是每个市民的责任，只有大家齐心协力，才能打造一个更美好的家园。期望更多的市民能够加入到清理小广告的行动中来，共同创造一个干净、整洁的城市环境。

**清理小广告篇六**

1301班和测控1101班的同学们自发行动，于五月九日下午在东苑启动了清除校园小广告从我做起活动。此次活动进展的十分顺利，同时，校园的小广告得到了很好的清理，美化了校园。

湿小广告，然后用尽各种办法，只为彻彻底底把小广告从校园赶走。看着同学们。

额头上的汗滴，我也看到了作为新一代大学生该有的精神面貌。

此次活动具有很大的意义，彻底清除校园小广告，实现我班志愿服务宗旨，促进校园精神文明的建设立足身边小事，改善校园环境，力争为广大师生展示一个特色鲜明环境优美的校园。

测控1301班2014/5/9。

**清理小广告篇七**

随着城市的发展和人民生活水平的提高，小广告成了城市烦心事。小广告不仅污染了城市环境，也给人们的生活带来了很多不便。为了改善城市环境，保护人民的合法权益，我积极参加了一次清理小广告的活动。通过这次经历，我深刻体会到清理小广告的重要性，并从中获得了一些心得体会。

首先，清理小广告是城市美化的必要举措。城市是人们生活的空间，宜居的城市环境是人们追求的目标。然而，绝大多数城市都面临着小广告泛滥的问题，这给城市的形象和居民的生活带来了极大的困扰。小广告不仅让城市充满了杂乱的信息，还让城市的视觉环境变得杂乱不堪。清理小广告可以有效净化城市环境，使城市变得更加整洁美观，给居民带来更好的生活体验。

其次，清理小广告是维护市民合法权益的必然选择。小广告往往是一些不法分子的手段，他们通过发布小广告来进行违法活动或者欺骗市民。这种行为不仅扰乱了市民的正常生活秩序，更严重地侵害了市民的合法权益。清理小广告是对违法行为的有力回击，是对市民权益的保护。只有维护市民的合法权益，才能让城市更加和谐稳定。

第三，清理小广告需要积极参与全社会的力量。清理小广告不仅仅是政府职责，也需要广大市民的积极参与。政府、居民、业主、志愿者等多方合力，才能形成合力，取得最好的效果。在这次清理活动中，我们看到了来自各界人士的支持和参与，大家的齐心协力让清理工作事半功倍。这也表明了清理小广告需要全社会共同努力，只有全社会的参与，才能真正解决小广告问题。

第四，清理小广告需要科学有效的方法。清理小广告是一项复杂的工作，需要科学有效的方法来解决。我们在活动中采用了多种方式，如擦拭、撕扯、喷涂等，针对不同材质和位置的小广告采取不同的处理方法。同时，我们也意识到了预防小广告的重要性，加强城市管理，增加监督力度，对违法广告进行及时处罚，杜绝小广告的滋生。只有科学有效的方法才能真正阻止小广告的泛滥，让城市环境变得更加整洁美观。

最后，清理小广告是一项长期的工作。小广告问题的产生和存在是一个复杂的系统工程，不容忽视。清理小广告不能仅仅停留在单次的活动中，而是需要长期坚持和持续努力。只有坚持不懈地开展清理小广告的工作，才能够真正净化城市环境，保护人民的合法权益。

通过这次清理小广告的活动，我深刻认识到清理小广告的重要性，并从中获得了一些心得体会。清理小广告是城市美化的必要举措，也是维护市民合法权益的必然选择。清理小广告需要全社会的共同参与，以及科学有效的方法，并且需要长期坚持和持续努力。相信在全社会的共同努力下，我们一定能够实现城市环境的净化，让城市变得更加美丽宜居。

**清理小广告篇八**

近年来，随着互联网的迅猛发展，广告无处不在。无论我们走到哪里，打开手机或电视，都会看到五花八门的广告。然而，有些广告却存在不合理、虚假甚至欺骗性的问题，为消费者带来负面影响。为了深入了解广告行业中存在的问题，我们进行了一次实践活动，清理广告。通过这次活动，我有了深刻的体会和感悟，以下是我的心得体会。

首先，广告是企业宣传和推广产品的重要手段，但许多企业却利用广告进行虚假宣传。在清理广告的过程中，我看到了许多夸大产品功能、效果不实的广告。这些广告常常借助美丽的明星代言，利用大众对明星的热爱，吸引人们购买产品。然而，在落地之后，产品的效果却与广告中所宣传的截然不同。这种虚假宣传不仅让消费者对广告失去了信任，也对整个广告行业造成了负面影响。面对这样的问题，我们应该加强监管，规范广告市场，从源头上杜绝虚假宣传现象的发生。

其次，一些广告存在对消费者的欺骗性。在实践活动中，我们发现了一些传销广告以及涉及网络欺诈的广告。这些广告虽然看似合法，却通过虚假的承诺和诱导手段，将消费者引入网络诈骗的圈套。例如，一些不法分子打着免费试用或抽奖的幌子，通过盗取个人信息、诱导消费者汇款等手段牟取不法利益。面对这样的广告，我们应该提高消费者的警惕性，增强对网络安全的认识。同时，加强执法力度，严厉打击这些不法分子的行为，保护消费者的合法权益。

此外，广告清理活动还让我认识到了广告拍摄背后的一些问题。我们发现有些广告真实地记录了产品性能，但为了美观和吸引人的眼球，进行了夸张和修图加工。比如在化妆品广告中，为了展示产品的效果，模特的皮肤被修图得几乎完美无瑕。这种修图带来了两个问题。首先，它在一定程度上误导了消费者，让人们对产品的效果有了不切实际的期望。其次，这种过度修图的做法也影响了消费者对广告行业的信任度。因此，广告拍摄过程应该更加透明，避免修图的滥用，准确展示产品的真实效果。

最后，从这次实践活动中我深刻体会到了消费者权益保护的重要性。广告行业应该以提高消费者满意度为导向，尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。对于虚假广告和欺诈行为，要加强监管，严惩不贷，保护消费者的合法权益。同时，我们作为普通消费者也应该增强法律意识，学会辨别各类广告，提升自身的防范能力和判断力。

综上所述，通过实践活动清理广告，我得到了许多启示和教训。广告行业作为一个关乎众多企业和消费者利益的行业，需要所有相关方共同努力，规范市场秩序，保护消费者的合法权益。只有这样，才能进一步提高广告的质量和信誉，推动广告行业的健康发展。

**清理小广告篇九**

建筑工程学院。

青年志愿者协会二〇一四年四月二十六日。

我院的青年志愿者协会为建筑工程系团委下属组织，接受共青团建筑工程系团委的领导以及鄂东职业技术学院青年志愿者的指导。活动的目的主要是奉献爱心，服务社会，锻炼自我。大学阶段是我们人生的重要旅程，我们不仅应该努力学习书本知识，更应该投身于社会实践，组织青年志愿者，积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。从社会需要上讲，社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生应该有的道德观念。本着为人民服务的，为社会服务的宗旨，增强责任感和使命感。坚定信念，开拓进取，发奋成才，建功立业，为实现民族的伟大复兴作出积极的贡献。

在黄师青年志愿者共同开展一系列志愿服务活动的同时，我们建筑学院青年志愿者协会也开展了自己的活动。为美化校园环境，规范校园宣传内容，培养与宣传广大同学自觉维护校园环境卫生的意识，我院青年志愿者于4月26日开展“弘扬服务奉献精神，构建环保文明校园”主题校园清洁活动，集中对黄师北区内私自张贴的小广告和过期宣传海报进行清整。鉴于我们学校到处充斥着校园小广告，这些小广告既影响着校园环境，又给同学们带来了一些不良信息，甚至有些不法分子通过张贴小广告来行骗，因此我们开展了一次清理校园小广告的志愿服务活动。现将我们此次活动总结如下：

在活动开展前我们提前做好了活动的策划，并向老师申请，得到了老师的支持。在所有准备工作都做好后，我们在4月26号下午13:00在超市门前集合，正式开展此次清理活动。我们调动我院所有成员在全校范围内清理校园墙壁、电线杆、垃圾桶等地方的广告。大家为了给全校师生创造一个文明良好的学习生活环境，在此次清理大行动中付出了许多辛勤与汗水。在行动中涌现出了许多不怕吃苦、不怕累、不怕脏的志愿者典型，他们的行为无不体现着志愿者的高尚精神。

虽然此次活动规模和影响力不是很大，但它的意义却很大，因为它关系到我们黄冈师范全体师生的学习生活环境。志愿服务活动的规模的大小其实并不重要，最重要的是活动的意义，它能给人们带来多大的实质性好处才是最重要的。总的来说我们此次活动还是很成功的，活动的组织纪律良好，达到了预期的目标，通过我们的行动为校园美化贡献出了我们自己的一份力量。

相信，只要多尽一份心，多尽一份力，我们就可以改变很多，我们就能让我们的未来变得更加美好。

以上就是我们此次活动开展的基本情况。希望通过一系列活动的影响力来不断壮大我们青年志愿者的队伍，让更多的人加入我们的行列。也希望通过弘扬志愿精神，来激发青年学生奉献社会，关爱他人的热情，让志愿者们了解到如何作为一名优秀的志愿者及当代大学生如何进行志愿服务工作、并为以后的志愿服务积累经验，促进和谐校园的发展与建设。

有你、有我、有他（她），相信在我们的共同努力下，我们的家园将更加美丽，我们的国家将更加和谐，我们的世界将更加和平。

建筑工程学院。

青年志愿者协会。

二〇一四年四月二十六日。

。

**清理小广告篇十**

一、活动目的维护校园整洁，美化校园，创造美好的校园学习环境。

二、活动主题。

彻底清洁打扫校园死角里面的垃圾。

三、活动背景。

校园野广告泛滥、广告栏使用极不规范、垃圾乱丢乱扔、有些地方长期没有人打扫或打扫不彻底，这些不文明现象直接影响着我校的校容、影响着我校师生的生活学习。

四、活动内容与范围。

我校梅1，梅2宿舍楼下垃圾箱和路灯杆上的小广告。

食堂附近的宣传栏内的小广告。

活动主要集中在校园内经常无人管理的死角和小广告泛滥的宣传栏。

五、活动进度安排。

所需要的用品：桶，抹布，清洁球，小刀。

当天活动部成员全体及参加活动的志愿者必须到现场，听取现场组织人员分配的工作。其他部门负责协助组织部完成分配任务。活动结束后，工具的整理由活动部具体安排其他部门配合完成。活动现场照片由xxx负责拍摄。xxx，照相：xxx）。

活动结束：活动结束后，活动总结稿、活动资料的整理由xxx负责。

（总结稿：xxx，资料整理：xxx。

六、经费预算。

**清理小广告篇十一**

我院的青年志愿者协会为建筑工程系团委下属组织，接受共青团建筑工程系团委的领导以及鄂东职业技术学院青年志愿者的指导。活动的目的主要是奉献爱心，服务社会，锻炼自我。大学阶段是我们人生的重要旅程，我们不仅应该努力学习书本知识，更应该投身于社会实践，组织青年志愿者，积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。从社会需要上讲，社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生应该有的道德观念。本着为人民服务的，为社会服务的宗旨，增强责任感和使命感。坚定信念，开拓进取，发奋成才，建功立业，为实现民族的伟大复兴作出积极的贡献。

在黄师青年志愿者共同开展一系列志愿服务活动的同时，我们建筑学院青年志愿者协会也开展了自己的活动。为美化校园环境，规范校园宣传内容，培养与宣传广大同学自觉维护校园环境卫生的意识，我院青年志愿者于4月26日开展“弘扬服务奉献精神，构建环保文明校园”主题校园清洁活动，集中对黄师北区内私自张贴的小广告和过期宣传海报进行清整。鉴于我们学校到处充斥着校园小广告，这些小广告既影响着校园环境，又给同学们带来了一些不良信息，甚至有些不法分子通过张贴小广告来行骗，因此我们开展了一次清理校园小广告的志愿服务活动。现将我们此次活动总结如下：

在活动开展前我们提前做好了活动的策划，并向老师申请，得到了老师的支持。在所有准备工作都做好后，我们在4月26号下午13:00在超市门前集合，正式开展此次清理活动。我们调动我院所有成员在全校范围内清理校园墙壁、电线杆、垃圾桶等地方的广告。大家为了给全校师生创造一个文明良好的学习生活环境，在此次清理大行动中付出了许多辛勤与汗水。在行动中涌现出了许多不怕吃苦、不怕累、不怕脏的志愿者典型，他们的行为无不体现着志愿者的高尚精神。

虽然此次活动规模和影响力不是很大，但它的意义却很大，因为它关系到我们黄冈师范全体师生的学习生活环境。志愿服务活动的规模的大小其实并不重要，最重要的是活动的意义，它能给人们带来多大的实质性好处才是最重要的。总的来说我们此次活动还是很成功的，活动的组织纪律良好，达到了预期的目标，通过我们的行动为校园美化贡献出了我们自己的一份力量。

相信，只要多尽一份心，多尽一份力，我们就可以改变很多，我们就能让我们的未来变得更加美好。

以上就是我们此次活动开展的基本情况。希望通过一系列活动的影响力来不断壮大我们青年志愿者的队伍，让更多的人加入我们的行列。也希望通过弘扬志愿精神，来激发青年学生奉献社会，关爱他人的热情，让志愿者们了解到如何作为一名优秀的志愿者及当代大学生如何进行志愿服务工作、并为以后的志愿服务积累经验，促进和谐校园的发展与建设。

有你、有我、有他（她），相信在我们的共同努力下，我们的家园将更加美丽，我们的国家将更加和谐，我们的世界将更加和平。

建筑工程学院青年志愿者协会。

**清理小广告篇十二**

风起花落，逝日如水。20××-20××年第一学期已经接近尾声，回首这一学期，青协在会长及各部长的正确领导下，在学校各级领导以及校团委的关心和支持下，在各院系青年志愿者的积极参与配合下，不断发展壮大，成为校园精神文明建设活动的一支生力军，对营造良好的`校园文化氛围和社团文化氛围都起着日益重要的作用。现将下学期各部工作计划如下：

1、3月8日，我们协会计划在微博以及qq等宣扬妇女知识。

2、3月12日，在植树节这天，我协会计划去往河山景区进行一次植树活动。

3、3月15日，在消权日到来的时候，我协会计划前往市政府等广场进行权利保护法等宣传。

4、3月25日，我协会计划进行新学期的第一次全体例会。

3、4月初、为了使协会的新志愿者相互认识。我们协会计划去海边搞一次联谊活动。

4、4月4日，我们协会去敬老院做一次志愿服务。

5、4月8日，我们协会进行消防志愿者的招募及注册。

6、4月11日，我们协会对招募的志愿者进行消防知识培训。

7、4月18日，我们协会在又新广场办一个节能小窍门征集活动。

8、4月19日，我们协会在大学城各个园区做一个献爱心为残疾人募捐活动。

9、4月25日，我们协会在又新广场做一个关于“文明乘车，安全出行”的社团活动。

10、4月25日，我们将进园区、宿舍宣传消防知识，让大一新同学了解消防、学习消防知识。

11、4月26日，我们举办一次环保知识座谈会。

12、4月26日，我们再一次走进敬老院，为老人们送去我们的祝福。

13、5月1日，我们将举行一次交通知识竞赛，邀请各院社团，学生参加。

14、5月1日，我们将进行新一年的青春驿站活动。

15、5月4日，我们在学校举办一次大型的环保知识辩论赛，届时邀请学院学生参加。

16、5月6日，我们协会在校内进行消防彩页张贴，让同学们在课余时间也能学习点消防知识。

17、5月9日，我们协会在秦楼进行母亲节宣传活动。

18、5月10日，我们协会去聋哑学校进行一次爱心助学活动，给那里的孩子们送去我们的爱心礼物。

19、5月16日，我们协会去万平口进行一次“捡起身边垃圾，绿色身边环境”的宣传活动。

20、5月17日，我们协会在又新广场举行一次宣传交通知识活动。

21、5月23日，我们协会去石臼市场进行一次消防知识宣传活动。

22、5月30日，我们将进行一次“吸烟有害健康”主题宣传活动。

23、6月1日，我们协会举办一次环保知识座谈会。届时邀请各学校环保负责人参加。

24、6月1日，我们协会举办一次环保知识座谈会。届时邀请各学校环保负责人参加。

25、6月6日，我们协会联合交警支队去汽车站做一次文明驾驶，文明乘车宣传活动。

26、6月7日，我们协会去敬老院做一次爱心义演活动。

27、6月13日，我们协会组织同学们参观日照市特勤中队，让同学们亲身体验消防战士的日常生活及工作过程。

28、6月14日，我们协会去市里繁华街道做一次环保千人签名活动。

29、6月16日，我们协会联合各社团举办一次趣味运动会。

30、6月20日，我们协会在校内举行一次植物园一行，宣传环保。消防知识。

31、6月21日，我们协会在c区报告厅举办一次学期表彰大会。

32、6月23日，我们协会进行一次晨跑活动。

33、6月23日，我们协会去海曲公园做一次环境调查问卷。

**清理小广告篇十三**

为了给同学们营造一个良好学习环境。使同学了解到张贴小广告的危害性和违法性。实现对学校小广告统一管理，统一张贴。体现志愿者服务社会、学校的宗旨。我院青协于5月22日在东区师大北院举办了清理小广告活动。

22日8:00我院志愿者在图书馆门前集合完毕，开始进行小广告清理。志愿者分为两批，分别在北院公教楼和医院处进行清理。首先，由于小广告的数量太多人而且粘的太牢，给清理工作带来了一定的难度。志愿者只能用小铲进行清理，现将大块广告清理下来。然后在用水涂在广告上进行清理。虽然天气较热，广告较多，但志愿者们并没有抱怨，都积极的投入工作。大约两个小时才将指定广告清理完毕。

此次活动的举办不仅为同学们营造了一个良好的学习环境，也体现了志愿者不怕脏，累，积极奉献，主动克服困难的志愿精神。

不过，我们会吸取教训和经验。认真完成活动策划和准备工作。

。

**清理小广告篇十四**

近期，校园小广告铺天盖地，严重影响了校园环境。为了增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的\'学习生活环境，我队决定开展清理小广告活动，向校园“牛皮癣”说不。

“爱我西工，美化校园”

20xx年10月13日（周日）。

西安工业大学未央校区。

青年志愿者协会绿色先锋队成员30人。

1、活动前五天，通知各小组负责人，商讨活动计划并交换意见。

2、活动前两天召开内部会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容和活动分工。

3、活动前一天各小组负责人到活动地点了解小广告主要位置。

1、清理取款机、宣传栏、墙面、电线杆上的广告。

2、请学校广播站对活动进行报道，呼吁大家从自身做起，保护校园环境。

1、10月13日（周日）下午两点全体活动人员在食堂门口集合，清点人数，并发放工具。

2、活动负责人讲话，通告注意事项。

5、活动过程中，由宣传部采集照片，为活动总结做好准备。

1、参加活动的志愿者须遵守活动纪律，确保活动有序进行。

2、注意个人行为，注意维护志愿者形象，应穿戴志愿者衣帽。

3、注意强调持“刀、铲”的队员的安全问题。

5、所有参与活动会员必须听从活动组织者的统一调度，积极配合活动组织者的工作。

6、每个小组自带扫帚和簸箕，不能将活动产生的垃圾遗留现场，退场时必须清理干净；

7、为防止清理过程中发生的意外受伤情况，工作前提醒大家工具的使用，并配备创可贴。

8、由于是户外活动，注意穿适宜活动的服装；天气渐凉，请大家做好抗寒保暖工作。

钢丝球（10个）10元。

小铲子（20个）60元。

手套（15个）15元。

创可贴（10个）5元。

抹布（5个）10元。

总计：100元。

（1）须有后备替补人员，他们应了解明晰本次活动的各个环节，当遇到原参加人员因事不能参加时及时替补，不能造成活动推迟。

（2）如遇雨天或其他恶劣天气，活动将顺延举行。

附：各组负责人及各组人名单。

注：加粗的即为各组负责人。

**清理小广告篇十五**

近年来，我国社会主义市场经济快速发展，商业广告也随之如雨后春笋般泛滥。在这个信息过载的时代，社会对于商业广告的噪音污染问题越来越关注。为了加强宣传组织，提高市民的广告素质和主动精神，我所参加的志愿者团队开展了清理广告的实践活动。通过这次活动，我深刻体会到了广告乱象给人们的生活带来的困扰，并积累了一些相关经验与心得。

首先，在清理广告的过程中，我感受到了广告乱象对人们生活环境的影响。商业广告随处可见，尤其是一些小商铺和住宅区，各种形式的广告张贴密集，不仅破坏了城市的整体美观，也给市民带来了心理压力。在活动中，我们清理了大量的过期、虚假宣传和粗俗低俗广告，清除这些广告不仅让周围环境变得整齐干净，也减少了不必要的干扰，提升了市民的舒适感。

其次，通过这次实践活动，我认识到了广告自律的重要性。商业广告是传递信息的重要途径之一，但在一些商家为了追求眼球效应而不择手段，广告信息虚假、夸大宣传、负面攻击等现象屡见不鲜。在广告清理的过程中，我们经常遇到这样的广告，我们积极向相关部门举报，希望能够引起更多人的重视。同时，我们也通过举办讲座、宣传活动等方式，加强市民对广告自律的认识，让他们明白不合规的广告对社会造成的负面影响。

第三，通过实践活动，我认识到自己在清理广告中的责任感。广告清理是一件基础而又重要的工作，它不仅需要我们有较强的组织、协调能力，还需要我们具备一定的法律和道德知识。在与广告经营者的交流中，我们需要充分了解法规、规章制度，做到明确界定，公正处理。同时，我们也需要有耐心与沟通的能力，积极与广告经营者、相关部门等各方协商，争取最大的理解与支持。这样的责任感是在实践中逐渐培养起来的，让我深感自己作为一名志愿者的价值和使命。

接着，通过这次实践活动，我明白了广告清理的可持续发展之路。广告问题是一个长期性的工作，只靠我们一群志愿者是远远不够的。我们需要社会各界广泛参与，政府、媒体、商家、市民等各方共同努力，形成广泛的声音，实现广告行业的有序发展。在活动中，我们也积极联系相关媒体，借助其宣传力量，将广告问题推向公众视野。与此同时，我们也加强与相关政府部门的合作，争取更多的政策支持和监管力度，为广告行业的规范化发展提供有力保障。

在这次实践活动中，我感受到了清理广告的重要性，认识到了广告乱象对人们生活的影响，并同时加深了对广告自律和责任感的认识。在未来的工作中，我将继续积极参与清理广告工作，同时也呼吁更多的人们加入其中，共同推动社会对广告行业的关注和规范发展。只有通过集体的努力和持之以恒的行动，才能让我们的城市更美观、市民更舒适、广告行业更健康。

**清理小广告篇十六**

20xx年10月7日。

一、活动背景。

近期，校园小广告铺天盖地，严重影响了校园环境。为了增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的学习生活环境，我队决定开展清理小广告活动，向校园“牛皮癣”说不。

二、活动主题。

“爱我西工，美化校园”

三、活动时间。

20xx年10月13日（周日）。

四、活动地点。

西安工业大学未央校区。

五、活动参与者。

青年志愿者协会绿色先锋队成员30人。

六、前期策划。

1、活动前五天，通知各小组负责人，商讨活动计划并交换意见。

2、活动前两天召开内部会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容。

和活动分工。

3、活动前一天各小组负责人到活动地点了解小广告主要位置。

七、活动内容。

1、清理取款机、宣传栏、墙面、电线杆上的广告。

2、请学校广播站对活动进行报道，呼吁大家从自身做起，保护校园环境。

八、活动流程。

1、10月13日（周日）下午两点全体活动人员在食堂门口集合，清点人。

数，并发放工具。

2、活动负责人讲话，通告注意事项。

3、根据之前分工，分为四组，分别去教学楼宣传栏、食堂门口宣传栏、

宿舍周围及小东门附近，分头行动，清除小广告，并悬挂警示牌，活动进行约2小时。

4、各个队伍负责人按照之前约定时间将队伍带回到食堂门口，清点工具，

负责人进行简单活动总结，活动至此结束。

5、活动过程中，由宣传部采集照片，为活动总结做好准备。

九、注意事项。

1、参加活动的志愿者须遵守活动纪律，确保活动有序进行。

2、注意个人行为，注意维护志愿者形象，应穿戴志愿者衣帽。

3、注意强调持“刀、铲”的队员的安全问题。

4、凡报名者无特殊情况一定准时参加，报名前请慎重考虑。不得随意迟。

到、缺席、早退。所有参与志愿者必须坚持到活动结束。

5、所有参与活动会员必须听从活动组织者的统一调度，积极配合活动组。

织者的工作。

6、每个小组自带扫帚和簸箕，不能将活动产生的垃圾遗留现场，退场时。

7、为防止清理过程中发生的意外受伤情况，工作前提醒大家工具的使用，

并配备创可贴。

8、由于是户外活动，注意穿适宜活动的服装；天气渐凉，请大家做好抗。

寒保暖工作。

十、活动预算。

钢丝球（10个）10元。

小铲子（20个）60元。

手套（15个）15元。

创可贴（10个）5元。

抹布（5个）10元。

总计：100元。

十一、意外事件处理方案：

（1）须有后备替补人员，他们应了解明晰本次活动的各个环节，当遇到原参加人员因事不能参加时及时替补，不能造成活动推迟。

（2）如遇雨天或其他恶劣天气，活动将顺延举行。

附：各组负责人及各组人名单。

注：加粗的即为各组负责人。

20xx年10月7日。

文档为doc格式。

。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn