# 浅论进口零食店在中国的发展

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-03-05

*论文关键词：进口食品；休闲食品；零食；休闲食品的中国 市场 分析；进口休闲食品行业在中国发展现状及前景展望 论文摘要：近几年来，进口食品专营店纷纷踏入中国内地市场，世界各地的食品，凭着包装精美、滋味曼妙无比，悄然来到中国并受到中国消费者的青...*

论文关键词：进口食品；休闲食品；零食；休闲食品的中国 市场 分析；进口休闲食品行业在中国发展现状及前景展望

论文摘要：近几年来，进口食品专营店纷纷踏入中国内地市场，世界各地的食品，凭着包装精美、滋味曼妙无比，悄然来到中国并受到中国消费者的青睐。俗话说“一招鲜，吃遍天”，这一新兴的行业必将在中国市场如鱼得水!主要围绕两方面展开，采用理论与实际相结合的研究方法，分别分析了休闲食品的中国市场，阐述了进口休闲食品行业在中国发展现状并展望了本行业的发展前景。

1 引言

1.1 选题的意义

随着中国人民生活水平的提高，人民越来越重视生活的质量，传统休闲食品已不能满足人们的需要，进口食品逐渐融入中国老百姓的生活。近年来，进口休闲食品在中国内地迅速发展，加盟连锁店也遍地开花。所以，我想借本文发表一下自己的观点。

1.2 研究的方法

本文主要围绕两方面展开，采用理论与实际相结合的研究方法，分别分析了休闲食品的中国市场，阐述了进口休闲食品行业在中国发展现状并展望了本行业的发展前景。

本文引用美国食品 工业 协会等机构及各专家的分析预测，结合理论证实了进口休闲食品在我国内陆的良好发展态势。

1.3 文章框架

本文第一部分对中国休闲食品市场作了简要概括，证实了中国有着巨大的零食市场。接着第二部分阐述了进口休闲食品在中国市场的发展现状，并基于此现状及第一部分的分析预计了此行业的发展前景。全文紧密联系，步步深入。

1.4 创新、不足之处

本文创新之处在于从中国的进口休闲食品市场着手，分析了此市场现状，并展望了此市场前景。不足之处在于由于时间有限，没有更深入分析，分析预测仅限于理论。

2 文献综述

国家 统计 局发言人指出：自2005年以来，中国国内消费市场呈现快速增长的态势，而且中国国内消费市场结构出现整体升级的明显趋势。

3 经验分析

犹太人说：“赚女人和孩子的钱”。有关 调查 也显示，女人和孩子的钱是最好赚的。进口食品的目标消费者是“女人+孩子”，女人和孩子的钱一起赚。难怪成为中国市场上炙手可热的行业。

近几年许多进口零食进入中国市场，并且深受百姓喜爱，进口零食、进口休闲食品专卖店成为国内的新兴行业，吃零食在某种程度上已成为一种时尚潮流，零食专卖店也越来越火爆。

3.1 休闲食品的中国市场分析

中国人自古以来就有“品美味，享生活”的悠闲生活姿态，中国的老百姓非常浪漫且富有生活情趣，他们把休闲食品爱称为“零食”，于是，干巴的“休闲食品”就立即显得鲜活可爱起来。由此可见，凭着老百姓对零食的喜爱，“零食”在中国的地位也早已经是根深蒂固的了。

吃零食，是小孩的天性。哪个小孩不爱吃小食品?吃零食，也是女性的至爱，女性的办公桌上、电脑旁总离不开零食。而且科学上认为老年人，学龄儿童。怀孕妇女某些病人，首先是糖尿病患者吃一些零食对身体很有好处。如今提倡的风靡全球的少吃多餐理论让中国人，尤其是年轻女性对休闲食品更是追捧。

生活水平提高了，人们吃零食也越来越讲究营养，不再只图解馋， 经济 的腾飞使人们的生活发生了翻天覆地的变化，人们对零食的需求也从以往的不注意包装质量，口味喜爱香甜、偏油腻等不利于身体健康的食品，转变为外表包装质量较好，营养丰富、口味清淡等的对身体有益的健康食品。

相关食品行业人士也认为，随着国民收入的提高，休闲食品成为人们茶余饭后的消遣食品。但是中国人民是需要新鲜感的，而国内休闲食品多年来种类单一，这就给口味独特、价格适中的进口休闲食品以可乘之机。

在这个个性的年代，追求个性、追求与众不同是人们普遍的消费 心理 。但是国内的各种休闲食品已经没有多少新意，无论是包装、口味、品质等都略逊国外一筹，这也是不争的事实，在这个“吃的要有个性”的时代，进口休闲食品凭着其健康营养、物美价廉、美味可口的特点及优势俘获了男女老少的心。

在欧美国家，有97%的人经常消费休闲食品，这已经成为一种生活时尚。尤其是以低油和以水果蔬菜为原料的休闲食品备受青睐，休闲食品正趋向健康化、时尚化、功能化发展。在我国，进口休闲食品备受青睐也主要是因为进口休闲食品的健康时尚、包装精致、口味独特、工艺考究而备受欢迎。

休闲食品市场如此之大，但至今中国内地没有一家形成规模及影响力的进口食品专卖的品牌企业，中国进口食品专卖必然成为未来十年最具发展潜力的黄金行业。

进口零食店之所以能在中国迅速发展起来，主要是因为进口零食已经得到收入可观的白领的支持。据了解，来这些进口零食店的消费者，95%是女性，“而剩余5%的男性，也是为女性和儿童来买零食。”

据店主们反映，这些小零食受到白领和学生欢迎的主要原因，是因为它们特别的创意和具有异域风情的味道。据了解国内进口食品主要有三类消费群：一类是接受新生事物较强的时尚年青人。比如说有的学生为了品尝那瓶售价15元的矿泉水每人掏几元钱集体购买。第二类则是真正的实力消费群。一般而言，购买这些进品食品的至少是月收入在4000元以上的，他们对生活高质量的追求和本身的高收入，才可能有这种消费需求。第三大类消费群就是外国朋友，因为进口食品更贴近自己国家的口味而购买。另外，值得特别提出的一点是中国自古以来讲究礼尚往来，素有“礼仪之邦”的美誉，因为如此“礼品 经济 ”在中国一直高速增长，长盛不衰。进口食品无论在包装、口味、品种、档次等各个方面都堪称送礼佳品。走亲访友时送进口食品绝对是一种品位和身份的象征，情人节时送极具诱惑力的进口巧克力，体现出一种时尚、潮流和对浪漫爱情完美的诠释。

3.2 进口休闲食品行业在中国发展现状及前景展望

近5年来，中国进口食品市场总额年平均增长高达15%。但在中国绝大多数地区进口食品专卖的市场还有待开发，进口食品行业在我国已进入了黄金发展期，像一轮朝阳冉冉升起。

伴随着国民经济的稳步上涨， 社会 越来越和谐，人们将会有更多的收入更多的时间去享受生活，享受生命。生活质量成了人们追求的热点，休闲食品已经成为一种大众化的消费行为，休闲已经成为一种流行和趋势。“休闲工作”、“休闲生活”、“休闲娱乐”已经逐步取代人们传统意识中的休闲概念，伴随休闲浪潮而产生的进口休闲食品，也开始成为人们生活不可或缺的一部分。

进口休闲食品是一种非常有 文化 味道和特色的休闲食品，把进口休闲食品当作礼品，既高档时尚，又包涵文化特色不显庸俗，更重要是它还营养丰富是健康食品。送给谁都说的过去，父母、孩子、领导、朋友都喜欢，这就为人们解决了很多时候不知道送什么礼物合适的烦恼，当然越来越受欢迎，逐渐成为礼品首选了。

国家 统计 局发言人指出：自2005年以来，中国国内消费市场呈现快速增长的态势，而且中国国内消费市场结构出现整体升级的明显趋势。研究显示：中国80年代后甚至90年代后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受 西方文化 和生活方式的影响必将颠覆性的改变中国国内消费市场的架构，以时尚、优质、美味为代表的进口食品将迎来超高速发展期。

随着 中国经济 的稳步发展.特别是外汇储备的大幅度增加和人民币快速升值.国家已越来越鼓励国内商家展开进口.在缩小贸易逆差的同时满足国内消费者的需要。在这种 环境 下。进口食品已经越来越被人们所熟悉和接受，世界各国的美食逐渐登陆中国，特别在东部沿海地区.对于进口食品的消费已经成为一个消费热点。

美味和健康的进口食品融入中国人的生活，已经成为一股势不可挡的潮流。有关专家预测：随着中国人均消费水平日益高涨，进口食品消费额水涨船高，进口食品必将快速融入中国人的生活，对国内食品行业产生长期冲击和巨大影响。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn