# 论经管类电子沙盘实验课教学设计与实践反思

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-03-05

*1 实验课教学设计遇到的问题 经管类实验课要上好并不容易，既不同于理论课，注重知识的讲解和传授，也不同于工科的实验课，在相对封闭的环境完成指定实验内容。经管类经营模拟实验课需要创设教师与学生、学生与学生、学生团队之间的互动平台，实现横向与...*

1 实验课教学设计遇到的问题

经管类实验课要上好并不容易，既不同于理论课，注重知识的讲解和传授，也不同于工科的实验课，在相对封闭的环境完成指定实验内容。经管类经营模拟实验课需要创设教师与学生、学生与学生、学生团队之间的互动平台，实现横向与纵向、多层次的三维互动实验教学环境，让学生通过体验整体企业战略、市场营销、生产、采购、财务投资、团队沟通与管理、信息化管理等多个方面的综合运营，感悟企业管理。通过这种积极有效的实验形式充分提高学生自主学习能力，独立思考能力和创新能力。要达到这样的教学效果，不仅需要实验室环境建设，硬、软件支持，供应商协助，更需要教师对课程的精心教学设计和及时反思。电子沙盘经营基础背景设定为3 - 6 人组成一家只拥有一定创始资金没有任何设备的虚拟公司，团队扮演的管理层通过2 年共8 个季度的模拟经营，在WEB 的操作平台上做出正确决策，使自身的企业不断发展壮大。

1. 1 教学目标设定易模糊

这门课程综合性较强，融合各个专业的知识，在实际教学中，不同专业的教师对不同知识点的理解程度不同，因而将自己认为的重点作为教学目标。比如，人力资源的教师注重经营之前的团队活动、角色分工和技能培训，而忽略提前采购; 财会的教师注重对三大报表的详解，并要求学生做预算和成本核算，市场分析仅看排名; 营销的老师强调渠道、定价、广告和竞单，对于生产线和产能规划一笔带过。实施的差异源于教学设计时没有很好地识别目标。

1. 2 教学对象理解偏差

这门课程融合各个专业的知识，综合性较强，适用于经管类各个专业，大二、大三、大四多个年级学生。各个年级学生的基础和期望不同，差异大，如果按照流程+ 点评方法授课，会让低年级学生觉得太难，而高年级的学生觉得太容易。调查对比高低年级对自己评价，低年级学生更需要更平衡和综合的认知训练，而高年级学生，更关注个人对知识运用能力的培养。对于知识的导入，有教师认为，必须先讲清知识点，才能开始实验; 也有教师认为，只有在体验之后才能明白知识的含义。这都是源于学生学习特质差异化特点，有学生习惯在开课前巩固一些专业理论知识，也有学生习惯在干中学，希望增加试玩时间，期间插入专业知识讲解和思维拓展。

1. 3 教师扮演角色认知不同

教师的角色定位不同，有两种观点，一种认为教师应该给予学生在规则、知识、决策、能力上给予及时指导，每个阶段都要点评，不断提升学生对经营的认知; 另一种观点认为，应该观棋不语真君子，看学生如何经营，让其充分发挥其想象力，也让其经过迷糊- 思考- 决策- 失利- 反省过程，在失败中学习。有趣的是，分别持两种观念的教师都能取得好的教学效果。持前一观点的教师个人综合业务能力强，知识全面; 持后一观点的教师观察力强，善于总结，关键是教师，而不是观点。在施教过程中，教师分别或同时扮演组织者、规则制定者、市场操控者、观察者、教练。因此，教师应该扮演什么角色，应该按照剧本( 实验大纲) 要求，而不是按教学观点决定。

2 电子沙盘实验教学设计方案

为了有效控制其开发过程，可以借助系统化教学设计方法进行流程管理，在此过程中有效浓缩教师的精准性、关注和实践性知识。在此步骤指引下，设计了电子沙盘实验教学方案。学情分析是对学生已经习得的情况进行分析，分年级、专业、学习诉求、情绪四个方面。比如，大一大二学生情绪高涨但知识不足，应该更注重认知和流程引导，需要辅助增加先验知识、直观案例导入;大三大四的学生，有知识却不会用，应该充分激活他们，给学生更多发挥空间; 学生做得好，要不吝鼓励; 学生犯错，要耐心地追问，通过一层层问题分解引导学生自己发现问题; 只指引方向不提供答案，锻炼学生独立解决问题的能力。

针对不同专业学生，准备不同的问题，比如: 工商管理学生可以重点思考如何制定战略? 如何战略分析? 从而做到知己知彼。运作与物流方向的学生可以重点思考: 如何保证生产所需的物料供应? 如何降低采购成本? 会计、财务专业的学生重点思考: 如何计算企业发展所需的资金? 制订现金流量计划? 如何分析企业的财务状况? 人力资源管理专业的学生重点思考: 企业经营需要设置哪些职位? 每一个职位的任务是什么? 如何评价绩效? 激励员工?教学定位是指目前的班级教学的重点是什么?从而对应制定相应的教学策略和可调整的方案。大一注重经营认知和非智力因素培养，大二大三是加固知识和综合应用，大四偏重综合应用或技能训练。将流程、知识、案例和工具分类打包，根据学生情况，定位调用。教学实施时要两手抓、两眼盯，一手抓模拟经营的进度，一手抓学生的参与进度，一眼盯学生行为表现，一眼盯经营绩效结果，并及时将观察到的结果记录在预制表格中，每个单元结束前要调整指导的对象和策略。每一次课都做问卷反馈，既检查学生情况也发现未知需求。比如: 在对市场营销专业大三46 人进行了课后调查，发现: 85% 的学生对本课程是满意的; 喜欢实训课的比例是91. 5%; 课程遇到的最大困难是决策( 46. 8%) ; 85%的人认为自己组的团队建设需要加强，教师发现团队游戏有利于活跃气氛，但对团队建设实质性的贡献还不足。参加沙盘试玩培训，可以站在学生的角度体验课程，提出更符合学生学习特性的施教方案; 经验交流会，可以学习其他学科教师对沙盘的见解，克服专业隧道思维; 撰写教学日历和教改论文，可以从更高的层次认识经管实验课的特征和设计方法。

3 电子沙盘实验教学实践反思

3. 1 实施目标管理

目标管理有两层含义，一层是教师要管理的教学目标，围绕教学目标展开实验，在实验中不断调整、修正、监控、反馈、修改实施步骤，达到最后效果。第二层含义是引导学生管理自己的目标，学生从一开始就明确小组的经营目标、每个人的角色目标、最后提交报告的考核目标。明确清晰的目标，能极大激发学生主观能动性和参与积极性，他们能及时记录数据不发生错漏，能想出奇妙的策略又不偏离主体，能独当一面也可集体行动，关键就是掌握了目标管理的方法。

3. 2 及时给予工具性的指导

实验课重在学生主动思考和操作，但适时给予一些工具性的指导，有助于提升学生的思考水平和决策质量。如介绍量本利法核算固定资产的保本点，提供现金流量速算表缩短决策时间，制作广告投入产出比表格。辅助决策工具，好用实用，让学生体会到要不断优化工作流程，提高决策效率。

3. 3 关注到课上的每一位学生

实验课作为一门综合性课程，不仅能提高学生的决策技能，增进学生对自身能力和个性的识别和开发，还能增进团队间的沟通与合作，培养领导能力。尤其学生与学生、学生与教师、团队与团队之间的互动，能擦出很多火花，发现很多实践型人才，很多理论课上不起眼的学生在实验课上表现却非常突出。专注于提高每一个学生个体的能力，特别锻炼教师的育人功底。

3. 4 教师要做足准备

沙盘课涉及内容全面，学生会提很多问题，这将挑战教师的学识和应变能力。如果教师不具备丰富的实践经验，就一定要做足准备，储备好战略规划、市场分析、财务报表、资本结构、产能管理、团队建设等方面的知识; 储备好能解释典型经营误区的案例，在必要时对学生进行指导，有助于增进学生对理论和实践的理解; 梳理好经营规则，整理成文档，应对学生众多千奇百怪的规则推论，及时修正规则漏洞。

4 结语

电子沙盘实验课程充分体现了体验式教学法的精髓，学生成为对抗游戏中的演员，教师变成幕后的导演，学生在教师似有还无的引导下开展团队式学习和体验式学习，在模拟对抗中锻炼实践应用能力、逻辑思维能力、判断和分析能力。由于经管类专业实践课程教学的创新必须在目标、内容、方法上全面体现，要取得好的教学效果，要在教学设计的过程中充分考虑实验课特点、学生特点和教师特点，并以学生为中心，将三者需求结合起来，紧盯教学目标，利用系统化的教学设计方法，多种弹性组合，筹划课程组织策略，实施教学，并在课后取得学生反馈，教师通过不断反思，螺旋式提升实践教学水平。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn