# 工商管理论文8000字【四篇】

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2023-12-22

*以下是小编整理的工商管理论文8000字【四篇】，仅供参考，希望能够帮助到大家。工商管理论文8000字篇1随着我国经济体系的持续发展，信息技术已经逐渐应用到各个领域，在这一背景下，企业之间的竞争也在时代背景下变得越来越激烈。基于此，企业应当重...*

以下是小编整理的工商管理论文8000字【四篇】，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**工商管理论文8000字篇1**

随着我国经济体系的持续发展，信息技术已经逐渐应用到各个领域，在这一背景下，企业之间的竞争也在时代背景下变得越来越激烈。基于此，企业应当重视自身管理体系的不断完善，以确保能够在激烈的竞争中占得先机，彰显出深厚的实力。本文通过分析工商管理信息化建设的意义和特征，探究工商管理信息化发展策略。

现阶段，将信息化技术应用到工商管理中，可以快速收集工商管理中所需要的各种数据信息，提高企业工商管理效率。为了更好地适应变化的环境，作为经济发展参与者的企业应当通过自身的行动，转变陈旧的管理模式，通过注入信息化色彩，进一步提高企业管理效率。

工商管理对于市场经济秩序的规范和整顿有着重要的作用，通过信息技术的运用，能够营造出公平的市场竞争环境，实现对信息进行准确、科学的整理和分析，进而使得工商管理工作变得更加高效。由于科学技术的不断发展，信息网络技术不断被人们应用到日常生产、生活中，这种现象在生活中已经掀起了一场关于科技的革命。在这一背景下，工商管理信息化建设已经不再是单方面的工作发展，而是转变为全面的工作发展。信息化管理已经成为新时期中国工商管理的关键所在。

相关的信息化制度不健全

从工商管理信息化工作实际开展情况来看，各项领域均加大了对该项工作的重视程度，开展了有关于工商管理信息化建设的规划和设计工作，不过从实际工作过程中仍然存在着一些问题，比如基础信息化建设进度较为滞后，在整体规划期间遵循的理念不合理，难以将整体指导效果有效的体现出来。而且通常是从长远角度考虑整体规划工作的，尚未结合实际情况制定清楚的目标，这样一来，使相关人员的积极性下降，没有主动参与到工商管理信息化发展阶段中，导致信息化建设质量降低，工作效率难以提升。

信息化标准建设力度不足

当研究信息化系统期间，相关人员考虑的领域过于单一，采取的开发方式不合理，不利于拓展系统以及各项系统之间进行相互交互，造成的影响性是极高的。其次，标准形式的统一程度不足，信息系统建设力度较弱，各方系统之间有着一定的独立性特征，难以相互整合到一起，虽然工商企业结合实际情况对工商管理信息化标准制定了相应的规定，不过处于相应领域内还存在着信息化标准建设力度不足现象，没有制定完善的建设方案，从而在一定程度上增加了安全隐患的出现。

第一，具备一定的复杂性和基础性。从工商管理工作实际开展现状来看，包含的环节是非常多的，各项内容极为烦琐，自身有着复杂性特征，这就要求行政管理部门结合实际情况严格遵循标准要求有效处理市场主体，动态性的监督各个阶段，制定健全完善的监督管理制度，在开展工商管理工作期间也形成了诸多的数据，分别表现为监督数据以及主体数据，这些数据都被称之为基础类型的数据，产生的作用是非常高的，既可以强化市场流程的规范性，还有利于为社会信用体系的创建提供良好的帮助，参考价值极高。

第二，具备统一性和标准性的特征。在工作期间要想使多项系统相互结合到一起，将优势更好地体现出来，就必须注重标准统一性特征的体现，在该项特征的基础上创建相关的制度条款，为工作开展提供良好的依据，对于不同类型的板块来讲，必须保持良好的协调性，有效共享信息，创建安全的条件，制定基本的信息化建设程序，工商管理信息化是一项循序渐进的工作阶段，该项阶段只存在着起点并无终点而言，这就应当加以改进和健全引进新型的信息化技术，将该项技术和工商管理业务全面结合到一起，在实现管理目标的基础上达到创新的目的，促使工商管理工作得到更好的开展。

第三，具备依赖性特征。在科学技术不断创新和改进的背景下，信息化技术得到相应的完善，相关工商管理层已经正确了解到了信息技术的重要性，并且对其产生了强烈的依赖心理，从某种角度进行分析，这种依赖性会制约工商管理工作的开展，这是因为工商管理工作实施期间包含的內容是非常多的，其中涉及了资源共享体系以及独立的管理制度，在迈入了信息化时代以后，工商管理期间必须借助信息化技术的优势促使作业良好开展，不过需要明确注意的一方面是，应用信息化的关键和基础在于信息化技术的良好发展，工商管理工作人员必须明确自身的职责，强化责任意识，关注信息技术的未来发展趋势，以此做出相应的改变。

对网络基础设施和设备进行完善

要想实现工商管理的信息化发展，需要对现有工商管理网络基础设备和设施进行完善。在工商管理单位的办公自动化、远程会议展开、培训等工作中都需要用到网络基础设备和设施，诸多信息化设备的存在对于工商管理信息化发展起到关键性的作用。具体的完善措施可以从以下方面进行分析：1.对工作管理业务的网络进行升级、处理的同时需要对公共服务的网络进行优化。网络的优化和处理能够保证日后工作的顺利开展，为后续工作的开展奠定基础。2.不断增加信息数据的传输方式。工商管理信息化建设过程中需要加大对工作人员的培训力度，使得其能够更好地运用电脑、手机等设备来收集、分析数据。这种方式不仅简单而且方便，可以进一步提高工作的效率和质量。3.不断加强信息的安全性管理。在进行工商管理中需要不断对信息的安全保护和隔离设备进行维护和修复，相关工作人员高度重视系统的完善和建设工作。在选择防御产品时应当高度慎重，以避免不必要的安全问题，保证信息的真实性以及安全性。

对工商信息的监督和分类业务系统进行升级

在信息网络建设不断发展和推进过程中，需要对工商业务系统的应用功能进行不断调整和升级，在这一过程中需要考虑企业内部的实际情况，通过对其的调整，使得工商管理业务系统与我国消费者协会监管系统建立紧密联系，以增进系统之间的沟通、交流，进而更好地为人民和社会提供服务。

将信息化技术落实于电子商务管理阶段中

现阶段，加大对工伤管理信息化的创新和改进力度是极为重要的，产生的作用极高，结合工商管理的特征可以看出，在实施信息化管理工作期间，需要遵循具体问题实际分析的基本原则，依照实际情况落实完善的策略，将难点彻底解决，进而实现对电子商务目标的有效管理。电子商务是时代发展的一项产物，其实是一种新型的经营管理方式，本身在市场经济中的地位极高，起着重要的作用和价值，由于电子商务在其发展中有这多样性的特点，因此对于工商管理提出的要求是非常严格的，这就需要在推行电子商务的过程中需要意识到信息技术运用的作用，规范性应用信息化管理方式，借助该项方式提高工商管理效率，加快工商管理进度，实现电子商务领域发展目标。

制定规范性的网络系统

对于信息传递效率来讲，从一定程度上决定了工商管理整体效率的提高，在实施工商管理信息化工作的过程中，还必须加大创新，正确了解到创建规范性网络系统的作用，使信息得到高效率的传递，为后期工作提供良好的依据，工商管理信息化有着极高的作用，从网络中可以开展相关的工作有助于获取准确的数据，为企业信息化管理提供便利。当以上工作全部落实以后，还可以创建企业年检系统，帮助企业更快地完成年检工作，从中来看，工商管理信息化的实施为各项工作的开展提供了方便，在呈现出企业各项工作细节的基础上创建相应的官方网络平台，为后续工作的开展提供便利。

制定更加合理的信息化发展策略

通过分析我国工商管理进程情况可以得知，由于工商管理信息化进程中诸多问题无法得到有效的解决，制约其进一步发展。为了有效地解决这一问题，各级工商管理应当结合自身发展的情况，选择能够完善信息化发展模式的手段，针对其中的问题进行分析、思考。从完善信息化发展模式角度进行分析，需要对不合理处进行优化，构建更为完善、科学的信息化发展体系。以彰显出国家管理部门的自主创新意识。

工商管理信息化发展是时代发展的必然趋势，对于推动企业发展和转型有着重要的作用和价值。同时，企业要想获得持续发展，需要从本企业的实际经营状况出发，综合考虑企业发展的实际情况，完善企业网络信息系统，提高企业员工的信息化水平，创新、优化企业管理模式，发挥工商管理信息化平台的价值和作用，推动企业的健康发展。

**工商管理论文8000字篇2**

各位评委老师：

上午好!

我是xx级xx班的xxx。我毕业论文的题目是《xxxxx》，我的指导老师是xxx教授。

我当时之所以选择研究xx公司的发展战略问题，主要是因为自经济危机爆发以来，经营上陷入困境，急需从战略上寻找出路。同时希望通过本文的研究分析，能够帮助行业同仁和企业制定、实施和选择科学的竞争战略，提高我国家具企业的竞争力，以促进家具行业快速、持续、健康的发展。

具体来说，我的论文分为以下七个章节：

第一章，主要介绍本文研究的背景和需要解决的问题。

多年来，保持高速增长的中国家具业曾经拥有了世界制造大国和世界出口第一等多项美誉，中国家具业也因此享受了由此带来的巨大物质成果，但危机的突然袭来，又让家具业承受由此而产生的巨大代价：需求萎缩，竞争加剧，国外著名品牌大举入侵，行业普遍低迷，陷入经营困境。国内家具企业正面对激烈的竞争格局和震荡的经济形势，战略管理能力面临着前所未有的挑战。笔者作为广东诺普家具有限公司的老板和实际管理者，希望通过所学的战略管理等相关课程，帮助公司解决发展战略问题，具体体现在以下三个方面：

A.目前我国办公家具市场的状况如何;

B.广东诺普家具公司面临的竞争环境是什么?

C.广东诺普家具公司的发展战略的选择和实施。

第二章，主要内容是对有关战略经典文献进行综述和回顾，并找出最适合本文研究的公司发展战略理论框架。

对于战略的概念界定，钱德勒教授、德鲁克、安德鲁斯的著作中都有经典定义，本文中的战略概念综合了他们的论述，主要指基于战略的全局、谋略等基本意义，代表贯穿与一个系统一定历史时期内所有重大决策中的指导思想，全局性、长期性的目标抉择和达到目标的规划设计。

企业发展战略理论分为经典战略理论、产业结构分析理论和核心竞争力战略理论三个不同阶段。经典战略理论阶段的文献以美国学者钱德勒在《战略与结构》和安索夫出版了《企业战略》为代表，主要观点是制定战略决策时，要综合考虑两方面的因素:一是企业的优势与劣势，二是环境机会与威胁。而产业结构分析阶段的文献以迈克尔波特的《竞争战略》和《竞争优势》两部著作为代表，其主要观点是：企业盈利能力取决于其竞争优势，而竞争优势一定程度上取决于企业所在行业的竞争结构，并提出了进行产业竞争结构分析的规范方法。核心竞争力战略理论阶段的主要文献以普拉哈拉德和哈默尔发表《公司的核心竞争力》为代表，主要观点是：企业经营战略的关键在于培养和发展能使企业在未来市场中居于有利地位的核心竞争力。

我认为以上文献中提到的理论和观点，虽然各有优点和局限，但都能从不同角度和侧面指出了战略研究和制定的路径。对于本文的研究来讲，这些理论都是很重要的研究方法，在后面的研究中将使用这些理论框架来分析广东诺普家具公司的发展战略的不同层面，并由此找出诺普家具应该采取的最佳发展战略。

第三章，论述了我以广东诺普家具有限公司为主要研究对象，以国内的家具行业为参照背景，搜集资料的过程和内容。

这些资料分为企业内部资料和企业外部资料和以及理论文献三个方面。企业内部资料最容易搜集，主要是通过查阅档案和座谈会形式找出与企业发展战略相关的各种数据、方案与决策;企业外部信息主要通过访谈、查阅、网络搜索等方法搜集近年来中国家具行业背景资料以及对未来行业发展趋势的预测文献;理论文献搜集主要是在图书馆查阅与企业战略管理相关的书籍，以及查阅自己所学的相关课程教材。这些资料为我后续的研究和分析提供了基础和素材。

在本文的研究中，我采用的研究方法主要有访谈法、座谈会、直接观察法、网络搜索法，以及PEST、SWOT、核心竞争优势分析法等。

第四章，主要运用PEST分析法分析分析经济、技术、人口、社会给家具企业带来的影响，以及我国家具业面临的机会、威胁，以及自身的优势和劣势。

从中可以看出广东诺普公司面临的社会环境既有机遇，也有挑战，公司自身的不足和优势都比较明显。通过SWOT矩阵分析可以看出诺普家具公司可能的.四种战略选择方向：优势机会(S0)战略、弱点机会(WO)战略、优势威胁(ST)战略、弱点威胁(WT)战略。

第五章，主要运用定性分析和定量分析结合的方法，对广东诺普公司和其主要竞争对手的综合竞争能力进行横向比较和评价，从而确立企业在当前及未来可以预见的时间里拥有的优势和所处的劣势，进而为本企业竞争战略的选择、制定、构思、提供更为精确的量化基础和更具科学的参考价值。

第六章，通过前面几章对广东诺普家具公司的环境和现状的定性和定量的分析，结合广东诺普公司自身的实际发展状况，培育和提升企业的核心竞争力，制定差异化的竞争战略。其总体竞争战略思路如下:

(1)前向一体化战略设计创新，走有自身特色的家具设计和制造之路:开发应用各种家具原材料;

(2)后向一体化战略形成具有现代营销模式的销售网络;加大广告促销的新颖思路，创新营销思路;

(3)横向一体化战略优化产品结构;建立战略联盟，寻求战略合作伙伴;加强行业管理;

(4)纵向一体化战略积极开辟国际市场;

公司内部应采取长期的发展战略工业化生产提高劳动生产率;加强现代管理模式;开发现代中式家具;加强产品的品牌意识;产品创新研究。最终确立局部竞争优势。

第七章，结论部分。

通过以上分析可以看出，广东诺普家具有限公司面临着激烈的市场竞争，在目前的国际国内环境下，既有家具业重新洗牌的挑战，又随着经济的复苏随之而来的市场机遇。

诺普家具在这样的环境下，想要突围而出，实现自身的快速成长，差异化竞争战略是唯一选择。在这一战略下，围绕品牌战略对公司的产品战略、营销战略和人才战略等进行优化提升，从而打造出属于诺普公司独有的战略管理模式。这一模式将会使诺普家具找到方向，实现长远目标。

对于行业来讲，本文的研究试图从战略理论角度出发，建立差异化战略的整合模型，为类似广东诺普家具有限公司这样的中小型家具企业差异化战略选择提供一定的思路及较为系统的理论分析构架，希望能对其它家具生产企业提供一定的借鉴和参考作用。

本论文经过一二三稿并最终定稿，在这期间，我的论文指导老师xxx教授对我的论文进行了详细的修改和指正，并给予我许多宝贵的建议和意见。在这里，我对他表示我最真挚的感谢和敬意!

以上就是我这次的毕业论文答辩自述，希望各评委老师给予评价和指正。谢谢!

**工商管理论文8000字篇3**

华南农业大学

成人高等教育专业综合调查报告

中小型企业工商管理的开展及其改进模式

姓      名

任延坤

专      业

工商管理

层      次

专科

学      号

10564086331215021

教  学   点

深圳全程教育

指 导 教  师

论文提交日期

20\_-10-15

摘要：本文首先论述中小型企业开展工商管理培训的重要性我必要性。然后，分析在我国当前的企业管理制度，存在着很多现实问题，不愿意投入大量的时间和精力去把管理课程，认认真真的开展下去，只做表面工作。最后，讲述在当前经济环境下我国中小型企业要有做到有自己的专业培训部门，建立起培训效果反馈机构，培训做好计划、精心设置培训课程。让学员学而不厌，从中得到启发。在培训过程中间要做到让领导重视，各部门合作。企业要派遣一批具有资历和能力的人员向上以机构参加师资的培训。再来进行内部的培训，当然，还得建立起培训评估方法。最总要的是要加强企业经营者企业管理培训，企业经营者是企业的顶梁柱，他决定着企业的长期发展。当然，要改变经营者的培训方法。来达到工商管理培训的目地。

关键词：中小型企业；工商管理培训；实践与思考。

目录

前言

1.我国中小型企业开展工商管理培训的必要性和重要性

2.在现在的经济环境下我国中小型企业在工商管理上存在的问题

1)管理者观念上存在得误区

2)没有专职的培训部门及培训制度缺失

3)缺乏培训的正确评估

4)没有新意，使人乏而无味

5)培训反馈机构不健全

3.中小型企业如何开展工商管理培训工作

1)做好培训前的准备工作

2)得到领导的重视，搞好个部门之间的协助

3)培训师建设和教学方面的管理

4)建立合理的工商管理培训评估体系

5) 树立正确的工作作风

4、加强对企业经营者的管理培训，改善培训模式

1）强化对领导着的工商管理培训

2）改善对中小企业工商管理培训的模式

5、结束语

参考文献

前言

被誉为“现代管理学之父”的彼得·德鲁克在研究中国的问题时指出：“中国发展核心问题，是培养一批卓成效的管理者。他们应该懂得如何管理，知道如何去领导企业并促进发展，以知道如何去激励员工和让他们的工作卓有成效。因此，工商管理培训对企业的发展起着重要的作用。各个国家都在对管理人才进行培训，人力资源开发和投资不断增加，，培训教育不断日益法制化和制度化，培训机构日益专业化，然而，大量的培训工作并未取得预期的效果。都存在一些问题，所以中小型企业应该以现代企业管理思想为指导、从企业的实际出发，如何对员工进行工商管理方面的培训显得尤为重要。

1，我国中小型企业开展工商管理培训的必要性和重要性

随着我国经济的高速发展，我国中小型企业将要进行一轮快速的发展，迎来新的改变，企业的规范化管理尤为重要，在新的改变中，需要大批懂得经营、善于管理的人员。这对企业员工培训工作提出了新的、更高的要求。在短时间内解决这一问题，只有努力挖掘内部潜力，在现有的员工中，尤其是管理层，要大面积普及工商管理知识，全面提高各级员工的工作能力和管理能力。对企业来说，加强工商管理培训，提高中小企业管理人员素质和抉择能力是提高中小企业工商管理水平、促进其适应市场的有效途径，是引导和促进中小企业健康发展的一项战略性举措。通过培训，可提高员工技术，系统地掌握现代同一领域的最新技术和良好的职业道德，增强企业参与国内外市场竞争能力。对员工来说，通过培训可以满足员工个人的发展需要，使员工有一种和企业一起成长的的感觉，使其对企业更有感情。通过专业的培训可提高个人的管理能力，对工作更有信心，加强了对工作的理解。

培训作为一种激励手段，不但会增强员工对企业的归属感，而其，还能从紧张的工作到气氛活跃的研讨会，有利于企业和员工的发展。

2.、目前我国中小型企业在工商管理方面存在的问题

1）管理者观念上存在误区

对管理知识认识片面，急于求成，希望员工培训后能立竿见影。有许多企业管理人为企业管理培训就相当于纸上谈兵，不但耽误工作时间，而其，增加了成本支出。所以，很多管理者认为员工掌握了基本的技术知识，管理能力就足够。不需要经常培训。这是对工商管理知识肤浅和错误的理解，正是有了这种想法，导致员工的知识、技能及经验得不到提高，从而影响工作效率。

2）缺乏专职的培训部门以及培训制度的丢失

培训没专门的负责部门，而是由人事部或其他部门代理，只是一些简单的培训，这样的培训完全没有意义。同时，企业培训师的缺乏也影响企业工商管理的培训工作的开展，没有规范的制度。大多数企业确实进行了工商管理方面的培训，但没有规范的制度，如，培训计划、培训方法、考核方法、跟踪评价等，往往被企业所忽视。

3）缺乏培训的正确评估

许多企业已经将员工培训看成是一种对企业未来的投资，而这种投资是否真的得到收获，则成为了企业关心的核心问题，如果，没有一个正确的评估，就会使企业进行盲目的投资，不利于企业的发展，亦不利于培训负责人对下一个培训项目的立项和审批。而目前大部分企业只重视培训过程，员工培训过后就算完成了整个培训过程。没有对培训的质量进行全面的掌控和控制，对不合格的培训也没有及时找到错误地方并进行纠正。而其对参与培训员工的知识、技能、态度的接受与更新能力，综合素质与潜在发展能力等。没有惊喜及时的评估，不能清楚地掌握员工培训效果，不利于企业下一步的培训计划实施。而评估师为了改进培训质量、提高培训效果、降低培训成本。它针对评估结果，采取相应的措施并不断跟踪，而不是培训完就完事，每一位学员应该对自己、同事、教员、对企业负有负责任的态度，正确认识评估的重要性，客观的、实事求是的进行评估。

4）没有新意，使人乏而无味

具调查显示,12.6%的企业反映工商管理方面的培训就是简单的以一种说教的方式灌输给学员，培训方法没有新意，容易使学员学习时乏而无味，这样直接挫败了企业在工商管理培训方面的积极性和主动性，同时还有很多中小企业认为社会上的一些培训机构缺乏针对性，有时理论与现实脱节，培训效果一般，由于现代工商管理学科具有涉及面广、变化快等特点,传统的教学方式已无法胜任。

5）培训反馈机构不健全

通过访谈了解到，培训部门对培训后的效果总结评估做的不够！有60%的对培训部加评估，只有40%的对培训进行了评估，不管，什么培训，培训对象是谁，培训的考核通常是采用笔试的方法，当然，跟培训的方法有着重要关系。

3中小型企业如何开展工商管理培训工作

1）做好培训前的准备工作

（1）要认真编写好培训计划

切实可行的培训计划，事关培训工作能否顺利进行并收到预期效果，企业负责人应该在充分调研的基础上，结合实际情况认真编写培训计划及实施细则，征求多方意见修订完善后，以企业文件的形式下发到各个部门，。在培训计划及实施细则中，详细阐述此次培训的目的、要求，步骤和安排，规范了培训对象、方式和管理等有关问题，成为整个培训工作的指导性文件。在实施细则中，我们还将上级规定应培训人员的范围扩大到大专以上学历人员，而不仅仅是管理人员，其目的是在更广泛的普及工商管理知识，进行大面积的扫盲，进一步提高员工的管理素质，是员工在当前市场经济中具有一定的适应能力。

2)得到领导的重视，搞好个部门之间的协助

各级领导是否重视，各部门之间是否协助配合，是直接影响培训工作的顺利开展及培训效果的好坏。为此，应该建立以各级相关部门、教师、专门负责人等相关骨干为主体的组织机构，相互协助，相互配合，为培训提供有力保证。

3）培训师建设和教学方面的管理

搞好培训师资是培训能否给企业和个人带来有效的收益，对讲师的选择是关键，可以说一次培训可不论他怎么精心安排布置和宣传，都无法取代讲师选聘在整个培训中的核心地位和作用。因此，不论是公开课还是内部培训课程，要想取得预期的成绩，对讲师的选择是关键所在。企业在选择讲师的时候，需要精心事物资产的投资一样，必须做相应的投资分析，不仅要从讲师的从业经历、教育背景、知名度等方面进行考察，更要关注讲师的讲课风格、内容的适用性进行衡量，选对讲师，培训的成功就有了重要保证。

教学管理方面：（1）教学管理要严格，不要疏予形式，要积极开展培训者的评估活动，促进培训师不断提高讲课水平，同时是培训师教学的考评。考评可以从这几个方面进行：培训期间的讲课手段，方法，过程，和效果等。及时召开学员座谈会，听取反馈意见。（2）对学员的受训情况以要管理，包括，出勤，纪律、学习、考核等情况及时汇报给单位，并同工资奖金挂够记入人事档案。把培训纳入到选拔和聘用干部的重要条件，这样才能提高学员培训的积极性。

4）建立合理的工商管理培训评估体系

培训的评估方法包括：参与者的意见反馈，培训之后的考试，培训对象接受培训后的行为变化。美国著名学者D.L柯克帕特教授提出的四层次框架体系就是其中的一种。（1）反应，即受训者对培训的影响如何，主要是了解培训对象整个培训项目和项目的某些方面的意见和看法。（2）学习效果，即使受训者对培训内容的掌握程度。即其所学的原理、技能、态度的理解和掌握。（3）行为，即测定培训者经过培训后，在实际岗位工作中行为的改变以判断所学知识，技能对实际工作的影响。（4）结果，即测定培训对企业经营成果具有何种具体直接的贡献，如生产效率的提高，员工流动率下降等。

5)树立正确的工作作风

客观上讲，工商管理知识是硬指标，以是软任务。培训是否顺利，较大程度取决于求实的工作作风。实事求是、灵活多样、千方百计，才能保证培训任务的顺利完成。在培训中，我们要考虑到企业生、经营任务的繁重，大面积脱产培训有很多困难，不具备可行性。因此，小企业要根据自身的实际情况，可采取自学和辅导的培训方式，明确自学时间不低于一个月。在学员领取教材时，预发各科复习提纲，考前进行集中授课辅导，使自学与辅导相互结合，并要求考试结束后一周内写出学习体会。这样的培训方式具有一定的可行性。

4加强对企业经营者的管理培训，增强中小型企业的竞争力

中小企业想要在激烈的市场竞争中脱颖而出，提升其核心竞争力，加强对企业经营者的工商管理培训工作，是一个有效地途径，这样也有利于培养出善于在现代企业制度下经营的新型企业家。

1）强化对领导着的工商管理培训

企业经营者是支撑一个企业长期发展的顶梁柱，企业经营者的素质决定企业的兴衰，我国处于长期传统的体制下，在工商企业管理培训方面早已落伍。为了力争缩小差距，为了早日培养出善于经营现代企业制度下的新型企业家，必须强化工商管理培训，这样企业才能在激烈的市场竞争中保持优势。

2）改善对中小企业工商管理培训的模式

（1）外部牵引改进模式，主要是指主要是一些培训机构、高校或科研院所，来

负责企业员工培训工作，促进培训的转化，而企业退居次要地位。这种做法类似于“培训外包工作”。外部牵引模式具有比较明显的优点，首先，具有较强的专业优势。企业在选择培训方面的合作方式，会对合作伙伴的专攻领域或优势领域、从业资历背景、团队人员构成、项目经验方面进行较深入细致的分析调查和比较，有助于针对企业的专业领域提供定制化服务。其次。实力较强，专业其实就是实力的应征和综合反映。再次，经验丰富。专业培训机构通常具有丰富的培训经验应对培训问题的处理经验，在处理培训转化问题提升培训绩效方面能够驾轻就熟、游刃有余。

（2）内外联姻改进模式。是与外部相关机构形成一种持久稳定的战略协作模式，依靠外部的力量共同作用，主导企业的培训转化，提升培训绩效。内外联姻模式与外部牵引模式在合作方式、服务内容形式上具有很多的相似之处，两者主要区别在于：首先，内外联姻模式的主导角色是企业而不是外部的合作者。其次，合作者充当的是一种顾问和辅导者的角色。这也是目前企业正在积极尝试的模式之一，具体采纳哪种来改进企业的培训绩效，需要结合企业的实际需要来确定。

5）企业要不断的改革和完善培训内容和方法，才能在现代经济环境下做到新型企业，企业才具有竞争力。

个人工作业务总结

本人于20\_年7月进入新疆中正鑫磊地矿技术服务有限公司(前身为“西安中正矿业信息咨询有限公司”)，主要从事测量技术工作，至今已有三年。

在这宝贵的三年时间里，我边工作、边学习测绘相专业书籍，遇到不懂得问题积极的请教工程师们，在他们耐心的教授和指导下，我的专业知识水平得到了很到的提高，并在实地测量工作中加以运用、总结，不断的提高自己的专业技术水平。同时积极的参与技术培训学习，加速自身知识的不断更新和自身素质的提高。努力使自己成为一名合格的测绘技术人员。

在这三年中，在公司各领导及同事的帮助带领下，按照岗位职责要求和行为规范，努力做好本职工作，认真完成了领导所交给的各项工作，在思想觉悟及工作能力方面有了很大的提高。    在思想上积极向上，能够认真贯彻党的基本方针政策，积极学习政治理论，坚持四项基本原则，遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心。积极主动学习专业知识，工作态度端正，认真负责，具有良好的思想政治素质、思想品质和职业道德。    在工作态度方面，勤奋敬业，热爱本职工作，能够正确认真的对待每一项工作，能够主动寻找自己的不足并及时学习补充，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风。    在公司领导的关怀以及同事们的支持和帮助下，我迅速的完成了职业角色的转变。

一、回顾这四年来的职业生涯，我主要做了以下工作：

1、参与了新疆库车县新疆库车县胡同布拉克石灰岩矿的野外测绘和放线工作、点之记的编写工作、1:2000地形地质图修测、1:1000勘探剖面测量、测绘内业资料的编写工作，提交成果《新疆库车县胡同布拉克石灰岩矿普查报告》已通过评审。

2、参与了库车县城北水厂建设项目用地压覆矿产资源评估项目的室内地质资料编写工作，提交成果为《库车县城北水厂建设项目用地压覆矿产资源评估报告》，现已通过评审。

3、参与了《新疆库车县巴西克其克盐矿普查》项目的野外地质勘查工作，参与项目包括：1:2000地质测图、1:1000勘查线剖面测量、测绘内业资料的编写工作；最终提交的《新疆库车县康村盐矿普查报告》已通过评审。

4、参与了新疆哈密市南坡子泉金矿20\_年度矿山储量监测工作，项目包括：野外地质测量与室内地质资料的编写，提交成果为《新疆哈密市南坡子泉金矿20\_年度矿山储量年报》，现已通过评审。

6、参与了《新疆博乐市五台石灰岩矿9号矿区勘探》项目的野外地质勘查工作，项目包括：1:2000地质测图、1:1000勘探剖面测量、测绘内业资料的编写工作，并绘制相应图件。

7、参与了《新疆博乐市托特克斜花岗岩矿详查报告》项目的野外地质勘查工作，项目包括：1:2000地质测图、1:1000勘探剖面测量、测绘内业资料的编写工作，并绘制相应图件。

通过以上的这些工作，我学习并具备了以下工作能力：     1、通过实习，对测绘这门学科的研究内容及实际意义有了系统的认识。加深对测量学基本理论的理解，能够用有关理论指导作业实践，做到理论与实践相统一，提高分析问题、解决问题的能力，从而对测量学的基本内容得到一次实际应用，使所学知识进一步巩固、深化。

2、熟悉了三、四等控制测量的作业程序及施测方法，并掌握了全站仪、静态GPS、RTK等测量仪器的工作原理和操作方法。

3、掌握了GPS控制测量内业解算软件（南方测绘 Gps数据处理）以及内业成图软件（南方cass）的操作应用。能够将外业测量的数据导入软件进行地形图成图和处理。

4、在项目技术负责的指导下熟悉了测量技术总结的编写要求和方法，并参与了部分项目测量技术总结章节的编写工作。

5、在项目负责的领导下参与整个测量项目的组织运作，对项目的实施过程有了深刻理解。通过在项目组的实习锻炼了自己的组织协调能力，为以后的工作打下了坚实基础。

二、工作中尚存在的问题   从事测绘工作以来，深深感受到工作的繁忙、责任的重大，也因此没能全方位地进行系统地学习实践，主要表现为没有足够的经验，对于地形复杂的地段理解不够深刻；理论知识掌握不够系统，实践能力尚为有限。以上问题，在今后工作中自己将努力做到更好。三、今后的工作打算    通过总结四年来的工作，我无论从工作技术上，还是从世界观、人生观、价值观等各个方面，都有了很大的提高。今后，我会在此基础上，刻苦钻研，再接再厉，使自己在业务知识水平更上一层楼，为测绘事业的发展，贡献自己的力量。

**工商管理论文8000字篇4**

　　【摘要】随着新三板市场蓬勃发展，越来越多的中小微企业在新三板市场挂牌，会计师事务所的审计业务也日益增多。但与此同时，新三板企业特别是物流行业企业存在诸多审计风险。文中对我国物流行业新三板企业注册会计师审计风险控制问题进行了探讨，并提出了对策与建议。

　　【关键词】物流行业;新三板企业;审计风险;风险控制

>　　1引言

　　全国中小企业股份转让系统(以下简称“新三板”)主要目的是为中小企业解决股权转让和融资问题。自20\_年发布以来，新三板市场的发展几经波折，如今正处于从高速度发展向高质量发展的转型期。然而，新三板市场在发展中存在的信息披露危机，监管处罚力度不足等问题，为我国新三板注册会计师审计带来巨大机遇与挑战。随着网购的普及，物流行业迅速发展，这些企业大部分为中小企业[1]。新三板则成为支持各初创期物流企业发展的有力平台[2]。然而，新三板企业注册会计师审计现状并不乐观。一方面，不同物流企业之间差异较大，且多为中小企业，导致部分物流企业存在运营盈利能力、发展能力、偿债能力不强，企业体量较小等问题[3];此外，企业财务制度存在漏洞、公司治理结构存在缺陷等现状导致重大错报风险增加;另一方面，审计人员职业素养不佳、会计师事务所重视程度一般等因素都有可能加大审计风险。这促使审计人员需要采取一定的风险防控措施来应对新三板市场的现状。本文通过分析新三板物流企业可能存在的重大错报风险和检查风险，从而提出风险控制建议，促进该行业新三板企业的健康发展。

>　　2新三板物流企业注册会计师审计风险分析

　　2.1审计风险

　　注册会计师审计对于规范市场秩序十分重要，然而新三板物流企业审计问题频频发生，暴露出审计人员在对新三板物流企业实施审计时存在一些风险，未采取有效的措施进行风险控制。因此，在研究新三板物流企业注册会计师审计时，可以从审计风险角度进行分析。审计风险是指会计报表存在重大错报或漏报，而注册会计师审计后发表不恰当审计意见的可能性。审计风险模型，主要是指审计风险要素及各要素之间的关系。现代风险导向审计模型表述为:审计风险(AR)=重大错报风险(MMR)×检查风险(DR)其中，重大错报风险是指财务报表在审计前存在重大错报的可能性。检查风险是不受固有风险和控制风险的影响，与注册会计师的审计工作直接相关。新三板企业注册会计师审计风险主要以审计风险模型理论为依托，从重大错报风险和检查风险两个方面，分别分析审计风险来源。

　　2.2新三板物流企业的重大错报风险

　　新三板物流企业在以下几个方面存在一些普遍的问题，增大了注册会计师审计的审计风险，需要审计人员重点关注。2.2.1财务制度风险钢联物流未披露重大资产重组信息，中冷物流虚假披露财务报表等现状，体现了部分新三板物流企业忽视健全财务制度的重要性[4]。新三板物流企业多处于成长期，往往重视各类能够直接带来经济利益流入的经营活动，忽视财务制度健全，甚至存在任用亲属为财务人员，不披露或虚假披露财务信息的状况。这些行为削弱了财务部门独立性，有损于企业会计信息质量，从而产生重大错报风险。2.2.2关联方及关联交易风险研究新三板市场的自律处分和自律监管措施后，可以发现关联交易风险主要体现在两个方面，一是关联方交易披露不真实、不完整。例如，安达物流未披露与关联方的关联交易;二是关联方违规占用募集资金。例如，威海国际、智慧物流、众协港服等物流企业向关联方提供高额借款，均未披露资金占用情况。当新三板物流企业的商业活动不符合规定的交易过程，会计信息不足以合理地反映商业交易状况，使得关联方及关联交易披露不当，会导致财务报表产生重大错报风险。2.2.3公司治理缺陷风险同益物流、华鑫物流等物流企业存在的董事未尽勤勉责任、违规占用公司募集资金情况，表明新三板物流企业公司治理存在缺陷。新三板物流企业存在由于物流企业发展初期未开始融资导致股权相对集中，多为家族控制，不能实际履行岗位职责，公司治理能力较低[5]。2.2.4内部控制薄弱导致控制风险佳盈物流在年报中私自修改审计意见的情况，表明部分新三板物流企业存在未建立有效的内部控制制度的现状。在创立初期，内部控制制度建设未在物流企业管理层中引起足够重视;使得某些高管或员工可以实施舞弊行为并能掩盖其行为不被发现，产生重大错报风险，导致内部控制存在缺陷。

　　2.3会计师事务所的检查风险

　　注册会计师在企业申请新三板挂牌的过程中发挥着极为重要的作用，审计意见关乎企业能否成功进入新三板市场。然而，为了减少注册会计师审计的检查风险，审计人员需要关注以下几点。2.3.1事务所过度重视成本效益新三板物流企业的审计费用低于主板上市公司，专业水平相对较高的会计师事务所往往不愿意承接物流企业的审计业务。事务所为扩大业务规模，承接超出能力范围的审计业务，或超出数量的审计项目，严重影响审计质量。导致为新三板企业提供审计服务的事务所往往专业水平不高，审计意见信服力也不高。2.3.2未了解新三板企业基本信息新三板物流企业公司结构与其他资本市场企业并不相同，审计工作复杂且难度高，根据以往IPO审计经验，存在审计人员制定了不恰当的审计计划的可能性，甚至有可能导致检查风险增加。此外，新三板市场整体监管环境较为宽松，此时审计人员则不应过分依赖企业依靠自律来改善财务状况，而应该依据审计证据做出合理判断。2.3.3审计人员执业质量欠佳审计小组成员的业务水平、综合素质、审计效率、自我保护意识都会对审计意见产生重大影响。新三板物流企业的审计业务增加，导致对审计人员的需求也有所增大，但是新加入的审计人员往往未经历过类似审计工作，存在经验不足的风险[6]。

>　　3新三板企业注册会计师审计风险控制建议

　　20\_年来佳盈物流、威海国际、钢联物流、智慧物流等新三板物流企业由于个人或企业违法违规行为被处罚[4]。对承担审计和验资等重要责任的审计人员来说，需要识别存在的审计风险并减少此类状况发生。根据上文分析，防范审计风险需要注册会计师分别从重大错报风险和检查风险两个角度分别采取措施来应对。

　　3.1重大错报风险控制建议

　　3.1.1关注会计核算质量与会计处理审计人员应重视新三板物流企业存在的会计处理不规范的问题，杜绝类似中冷物流事件的发生。新三板物流企业中，不同运输方式对收入产生方式有较大影响，在成本进行核算时，需要基本了解企业特征后再继续审计工作。此外，审计人员还需关注对于新三板企业持续经营能力的考察，多次分析企业会计资料、合同等，通过穿行测试检查交易真实性与完整性，考察企业是否存在经营风险，并从管理层制定的长期战略目标中分析企业抵御经营风险的能力。3.1.2重视被审计单位关联方及关联方交易风险注册会计师在审计过程中还需关注关联方及关联方交易风险，对于一些往来交易频繁、金额较大、交易周期固定、交易金额固定的往来业务更应引起重视。首先，在审计工作初期，注册会计师关注被审计单位内控是否有效运行，并认定所有可能的关联方;其次，审查关联方交易是否真实，必要时可以进行函证。此外，还需获取相关资料证实这一关联方交易完整性，降低审计风险。3.1.3关注被审计单位公司治理结构在审计过程中，注册会计师可以结合该物流企业法人治理结构，制定审计计划。注册会计师需要全面了解物流行业企业的基本情况，包括企业经营范围，所处行业特征、企业文化、企业在市场中竞争力等，还包括主要管理人员的公司治理理念、管理层管理风格，来获取管理层对公司治理的重视态度[7]。3.1.4重视企业内控制度实施状况注册会计师在审计时应先测试被审计单位内部控制，这既可以提高审计效率，又可以引导审计小组发现企业存在的问题以及企业经营是否困难，是否存在财务舞弊动机，是否会利用内部控制薄弱环节赚取不当资金等。建立行之有效的内部控制，还有利于资本市场整体发展，吸引更多资金流入，增强新三板市场流动性。面对新三板市场中普遍存在的内部控制制度薄弱问题，会计师事务所和企业管理层、监管方协作，建立行之有效的内部控制。

　　3.2检查风险控制建议

　　检查风险主要来源于审计人员操作不合规和会计师事务所管理不规范，因此，从以下方面有针对性的分别提出控制建议。3.2.1提升审计人员综合素质与审计效率注册会计师的职业技能与综合素质会对审计风险产生影响。审计人员自身素质的提高是要高效完成审计任务的关键。职业技能与综合素质可以帮助注册会计师控制审计风险，即对被审计单位的重大错报风险有一定的敏感度，并引起重视;同时可以减少检查风险的产生。因此，审计人员需要关注自身素质培训，从专业能力，到职业道德，全面提升综合素质与审计效率。3.2.2会计师事务所层面会计师事务所在安排审计活动时需要合理安排项目中的人员配置、完善质量控制体系、合理承接审计业务。事务所构建行之有效的质量控制体系，可以缓解审计小组在审计工作中受到的压力。事务所还可以安排专门工作人员，强化其在物流行业审计业务的专业技能。事务所也需加强内部管理，定期培训审计人员，设立奖惩制度，激励注册会计师工作积极性，提高其工作效率，为事务所的发展做好人员保障，为审计项目做好质量保障。

>　　4总结

　　物流行业在发展的同时，也会遇到一定的波折。通过对新三板物流企业审计风险分析，新三板市场整体应当识别物流企业的重大错报风险与审计过程中的检查风险，并采取风险控制措施，保护投资者权益，增强新三板市场流动性。

>　　[参考文献]

　　[1]万晶.基于SWOT分析物流企业的发展战略———以顺丰为例[J].物流工程与管理，20\_，41(08):54-56.

　　[2]刘溢，陈金波.物流行业新三板企业挂牌融资过程中的风险控制研究[J].物流工程与管理，20\_，41(04):53-56.

　　[3]万逍，乔玉洋.物流业发展的困境与对策研究[J].电子商务，20\_(12):1-2.

　　[4]全国中小企业股份转让系统[EB/OL].

　　[5]王小宝.从公司治理看新三板挂牌公司审计风险[J].中国注册会计师，20\_(01):83-84.

　　[6]陈瑜，王妹.可持续发展背景下我国环境会计问题研究[J].中国林业经济，20\_，11(159):65-67.

　　[7]邓宝贵.基于DEA和Malmquist指数的新三板物流企业效率评价研究[D].衡阳:南华大学.221

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn