# 农村产业经济论文

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-02-12

*要改变当前我国部分农村产业经济薄弱化、分散化、粗放型以及依赖于手工操作的实际状况,就应当积极促进我国农村产业经济的规模化、多元化以及信息化。下面是范文网小编为大家整理的农村产业经济论文，供大家参考。 农村产业经济论文篇一 农业产业化对农村...*

要改变当前我国部分农村产业经济薄弱化、分散化、粗放型以及依赖于手工操作的实际状况,就应当积极促进我国农村产业经济的规模化、多元化以及信息化。下面是范文网小编为大家整理的农村产业经济论文，供大家参考。

农村产业经济论文篇一

农业产业化对农村经济的影响

农村产业经济论文摘要

摘 要：本文主要对发展农业产业化的重要性进行分析，探讨农业产业化对农村经济的影响，并提出促进农业产业化形成的有效途径，以此来提高农村生产水平，实现现代化农业经营，增加农民的收入，提高农业生产效率，进而推动农村经济的发展。

农村产业经济论文内容

关键词：农业产业化;农村经济;影响

中图分类号：F320 文献标识码：A

随着我国社会经济的不断增长，农业经济也不断地发展。为加快我国农业现代化进程，必须建立现代化农业生产。在全球经济一体化的形势下，我国农业经济必须突破传统的经营模式，促进农业产业化的形成，以推动农业经济的发展，实现农业现代化。农业产业化是农业发展的重要手段，其有利于增加农民的收入，提高农民的生活水平，实现农业效益最大化，对农村经济的发展有着重要的影响。在越来越激烈的市场竞争中，农业生产为寻求生存，必须推进农业产业化，提高农业生产的国际竞争力，促进农业综合效益的提高。农业产业化，力求将我国农业发展成为现代化产业，充分利用先进的生产设备和科学技术，采用标准化的生产，以大力发展农业，进而提高农业生产效益。

1 实现农业产业化的重要性

随着我国社会经济的不断增长，为促进我国农业的发展，我国开始致力于推动农业产业化，以实现农业生产、产品加工和销售一体化。在这种情况下，有利于调整农业产业结构，实现农业资源优化配置。农业产业化的发展，能促进农村第二产业和第三产业的发展，带动农村经济的增长，从而使农民获得更多的收入，以提高农民的生活水平，实现农村城镇化。实现农业产业化是全球经济一体化的必然要求，是提高农业国际竞争力的重要途径，是促进我国城市现代化的前提条件。在这种情况下，只有不断地探索和创新农业产业化道路，才能实现农村经济发展战略的转变。

我国加入世界贸易组织后，对农村经济的发展越来越重视，为使我国农业的发展更具国际化，能在激烈的竞争中占有一席之地，必须转变以往的农业经营模式，促进农业产业化的形成。农业产业化的实现，能突破自给自足的小农经济，将市场作为农业生产的导向，充分利用农业生产资源，实现资源的有效整合。基于家庭联产承包责任制，扩大农户的经营规模，以满足现代农业的发展要求。

2 农业产业化对农村经济的影响

2.1 农业产业化是农村经济发展的重要动力

农业产业化是发展新农村中的重要组成部分，是农村经济发展的重要推动力。农业产业化的实现，能使农业的发展更符合社会主义市场经济体制的要求，加快农业粗放型经营模式向集约型经营模式的转变。实现农业产业化后，农业的劳动生产率得到提高，优质产品数量增加，促使农业生产走向专业化，实现规模化经营。在农业产业化的推动下，农业开始慢慢转型，注重企业内部管理，形成产业链，以增加农业经济效益，推动农村经济发展。

2.2 农业产业化是农民增产增收的重要保障

农业产业化打破了传统小农经济模式，让农民的生产更具有导向性，能满足市场的需求，以使其生产更具有针对性。农业产业化将农业与其他产业有效的结合，将小农户团结在一起，减少风险指数。通过产业链的形式，让龙头企业带动农户的发展，进而保障农户的收益不受到损害。农业产业化需要科学技术的支持，以提高农业生产中的技术含量，减少农业生产劳动时间，提高农业生产劳动率，创造更多的利润。其主要是通过企业和农户或是股份合作制等形式来进行农业生产，以使企业和农户共同承担生产过程中的风险，一同享受所获得的利益，以实现产业经营一体化，扩大农业的收入来源，进而提高农民的收入，保障农民的生活质量。

2.3 农业产业化是加快我国城市化进程的重要手段

农业产业化的实现，能加强农村与城市之间的交流，将农业与市场相结合，以实现城乡结合，推动城镇化的发展，促进农村经济的增长。由于农业产业化是将农业与工商业融合在一起的新道路，其能促进农村工业化的形成，进而推动我国城市化的发展。

3 促进我国农业产业化形成的有效途径

3.1 由龙头企业带动农村农业生产的发展

农业产业化发展中最为重要的前提便是拥有专业的生产基地，以形成区域化生产。生产基地的建设要结合当地的农业生产特点和基本情况，要以当地的市场需求为依据，以此发展特色的农业产品，开拓产品市场，充分利用当地资源优势，实现农业生产的区域化。农业生产要重视龙头企业在农业生产中的作用，大力发展龙头企业，以通过龙头企业来带动农业生产的发展，促进农业经济效益的提高。

3.2 不断地创新科学技术，将先进的技术引入农业生产中

科学技术是第一生产力，在农业的发展中也不例外。为实现农业产业化，必须不断地创新科学技术，尤其是精加工技术和降低耗能的技术。深入农业改革，创新农业生产模式，大力推广先进的农业生产技术，以保障农业生产能与时俱进，具有现代特点。要做好农业技术示范工作，教会农民如何利用先进的生产技术来进行农业生产，大力宣传科学技术在农业生产中的作用，保障农业产品的高质量，促进农业产品市场竞争力的提高。

3.3 政府要加强宏观调控

农业产业化的实现，要依靠政府的宏观调控作用。政府要做好指引工作，制定科学的相关政策并贯彻落实;要在各地区之间做好桥梁工作，加强协调作用，以保障各地间农业生产活动的顺利开展;要建立健全的信息网络服务体系，以为农业生产提供重要的技术指导，进而为农业产业化提供良好的发展环境。

4 结束语

促进我国农业产业化是社会发展的必然要求，只有加快农业现代化进程，才能使我国农业在新时期下获得发展机遇，推动农村经济的发展，为农民带来更好的生活。农业产业化并不是一个简单的过程，其对农村经济的影响是巨大的，为实现这一目标必须转变陈旧的农业生产观念，创新农业生产模式，以促进农业生产效益的提高。

农村产业经济论文文献

[1] 史继红.论农业产业化与农村经济的发展问题――以商丘市农业产业化经营为视角[J].商丘师范学院学报，2009(25).

[2] 王玉锦.加速提高农业产业化水平促进农村经济发展[J].农民致富之友，2012(20).

[3] 徐文亮.浅析农业产业化面临的问题及对策[J].经济视野，2013(13).

[4] 唐本政.农业产业化――发展新农村经济的必要途径[J].北京农业，2011(30).

农村产业经济论文篇二

发展农村文化产业 助推农村经济社会发展农村产业经济论文摘要

农村产业经济论文内容

[摘 要] 我国文化产业起步晚，农村文化产业的发展更是刚刚起步，但是农村资源丰富，发展潜力巨大，十七届六中全会精神，给农村文化产业发展带来了重大的机遇。因此，我们必须提高认识，倾斜政策，培养人才，加强管理，改善农村文化消费环境，丰富文化产业发展渠道，进而大力发展我国农村文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

农村产业经济论文文献

[关键词] 农村;文化产业 发展

十七届六中全会提出，要加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，并希望通过推动文化产业跨越式发展，使成为新的经济增长的、经济战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点，为推动科学发展提供重要支撑。当前，农村经济发展呈现新的趋势，十七届六中全会精神，给农村文化产业发展带来了重大的机遇。农村文化产业底蕴深厚、丰富多彩，极具挖掘潜力和市场空间，大力发展农村文化产业恰逢其时。

一、农村文化产业的内涵

文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。在我国它包括文艺演出、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、艺术培训业、艺术品业、图书书刊业、网吧业等在内的广大的产业系统。文化产业是公认的具有无限生机与活力的朝阳产业，在一些发达国家和地区已成为国民经济的重要支柱产业。

农村文化产业是以市场为导向，以提高经济效益为中心，以农民为创作和生产主体，将地域性的传统历史文化资源转换成为文化商品和文化服务的现代生产。农村文化产业的主要行业包括手工文化产业、乡村旅游产业、园艺产业等。产业特征表现为资源垄断性、劳动力密集性和环保生态性，主要集聚在拥有特色文化资源与自然资源的农村地区，以农民为创作和生产主体。

农村文化产业和其他文化产业一样具有文化属性和产业属性，这二重属性如果得到积极正确的发挥，都会对新农村建设产生非常好的作用。其中：文化属性对于建设和繁荣农村文化，满足人们多样性文化需求，提高农民素质、培养新型农民、建设和谐农村都具有重要意义;产业属性可以增加农民收入，培育农村文化市场，促进农村经济发展。农村文化产业具有文化建设功能、发展经济功能、意识形态功能和教化功能等多种功能。这些功能可以使农村运用经济和市场的方式加快文化建设，让先进文化与和谐文化更加深入人心，把经济发展和文化建设结合起来。所以我们应当对农村的文化产业加以关注，使它有序地向前推进，走出一条具有中国特色的农村文化产业发展道路，让农村文化产业在推动文化产业成为国民经济支柱性产业中发挥应有的作用。

二、农村文化产业发展的现状

改革开放30年，中国农村社会发生了翻天覆地的变化。在各级政府的支持下，财政部门不断加大资金投入，农村公共文化基础设施建设得到一定的改善，文化馆、站、院(活动中心)的文化娱乐设施较为齐全;农村公共文化服务体系逐步完善，形成了较为完善的文化网络。以县文化馆为龙头，以乡镇文化站为枢纽，以村文化室(俱乐部)为基础的三级文化网络在农村发挥着重要的作用;以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局正逐步形成。这一切为农村文化产业的提供了良好的发展平台。但是，不可否认，农村文化产业的发展面临着诸多困难：

第一，农村文化产业的发展水平还很低，各地不平衡。我国农村文化产业处于刚刚起步阶段，市场化、规模化、科技化程度低，文化产业发展格局还未形成。各地区的发展很不平衡，有点地区发展水平相对较高，更多的地区则比较滞后。

第二，农村文化产业缺乏必要的政策保障和引导。文化产业发展的定位不明确，资产规模、营利大小影响着自办文化的规范发展。农民自办文化起步困难，基础薄，需要政府的支持和帮助，而扶持农村文化产业发展的政策尤其是经济优惠政策制定较为滞后，一些吸引社会投资、赞助、捐赠的经济优惠政策和其他相关的扶持政策，如融资政策、市场准入政策，税费减免政策等仍未出台。缺乏及时有效的引导和管理，农村文化市场的培育仍处于自生自灭阶段，缺乏统一规划。

第三，农村文化产业的文化品位不高，管理水平低下。农村文化产业经营单位大多属个体私营，资产少，规模小，在文化产业的经营思想、管理模式、营销策略等环节上，呈现出分散的、手工作坊式的特点，市场运作意识和管理经验不足，缺乏具有时代气息、高雅格调和健康内容的文化精品，高品位的观光农业和生态农业，因投资、经营、管理和增长的良性循环机制还没有形成，发展后劲不足，市场竞争力不强。在许多文化工作比较差的农村地区，一些腐朽、落后的文化在农村仍然很有市场，封建迷信活动仍非常盛行，聚众赌博、色情演出等违法乱纪事件还时有发生。

上述农村文化产业发展方面存在的问题，严重的制约了农村文化产业的快速健康发展。

三、发展农村文化产业，促进农村经济社会发展

发展农村文化产业，有利于调整农村产业结构，挖掘农村文化资源，有效地保护民族文化遗产，推动农村经济社会发展，因此，我们必须提高认识，倾斜政策，培养人才，加强管理，改善文化消费环境，丰富文化产业发展渠道，进而发展我国农村文化产业。

1.提高发展文化产业的认识，制定长远发展规划

各级党政领导要提高发展农村文化产业的认识，明确发展农村文化产业的指导思想和目标。要将发展农村文化产业的各项指标列入各级党政主要领导政绩考核内容之中。

要对本地区农村文化基础设施和农村文化产业进行调查研究，摸清底数，从实际出发，尽快制定农村文化产业发展的长远规划。农村的不同地区分别具有各异的乡风民俗和文化资源，拥有独具特色、各具魅力的艺术品种。各地区要扬长避短，充分挖掘地方文化资源，发挥文化特色和地方优势，开发产业强项。要找准文化与地方经济的最佳结合点，形成具有鲜明特色的文化产业突出部。

从当前农村的实际情况来看，旅游、演艺、手工艺、培训、节庆等等，都是发展文化产业较好的切入点。近年来，我国农村地区在这方面已经进行了有益的探索，一些农村旅游业已经有了品牌意识，开始实施特色文化品牌战略，推出了一批文化名镇、名村、名园。 实践证明：只要各地区找准资源，理清思路，制定好发展规划，就一定能够推进农村文化产业的发展。

2.提高农民文化素质，培养农村文化产业人才

农民是农村文化产业的创作者和生产主体，发展农村文化产业当然离不开农民，但低素质的农民是无法担当发展农村文化产业这个重任的。当前，农村存在的突出问题是文化人才匮乏，工作质量低下，无法满足农民日益增长的文化需求，无法满足农村文化产业的发展。因此，要统筹城乡文化人才开发，一方面应重视城市优秀文化人才的下乡，通过完善政策，积极引导城市文化人才向农村有序转移;另一方面要重视现有农村文化人才的培训，通过定期或不定期举办各种类型培训班的方式，提高农民文化素质，重点培养一批文化带头人，使之发挥农村文化生力军的作用。

加快农村文化经纪人的培养，壮大农村文化经纪人队伍。发展农村文化产业离不开农村文化经纪人，他们能够带动农村文化的繁荣。推动农村文化经纪人队伍的形成与壮大是发展农村文化产业的重要环节。

3.培育农村文化市场，积极引导文化消费

文化市场是沟通文化产品的生产与消费的中间环节，也是联接文化与经济的桥梁和纽带。目前，我区农村大部分地方已初步形成了或大或小的集镇文化市场的各个分支市场，包括演出市场、文化娱乐市场、电影市场、图书报刊市场、音像制品市场、文化旅游市场、文化艺术培训市场、艺术品市场这八大市场。运用市场准入、价格调节、财税优惠等政策，引导各类市场主体在出版发行、电影放映、文艺表演、网络服务等领域，积极开发农村文化市场。要通过现代流通手段帮助农民把农村文化资源与城市市场紧密联系起来，提高农村文化资源商品化程度，为农村文化产业的开发、进入城市市场提供更加便捷的渠道。同时要一手抓繁荣，一手抓管理，促进社会主义文化市场健康发展。

要在尊重和不断提高社会心理承受能力的基础上，逐步改变农民文化生活习惯和对现代新兴文化娱乐项目的偏见，从吸引青年人和文化人参与各种健康、新颖的文化活动开始，培养新型的文化消费群体，倡导先进的文化消费观念。

4.开发农村民营文化产业，丰富文化产业发展渠道

鼓励农民自办文化，多种形式的农村文化组织相继出现。农村民办文化作为国办文化的一种补充，与乡镇文化站(室)相辅相成。文化站在宣传党的政策，培训人才，提高农民素质，提供科技信息服务等方面经验丰富，独具优势，其图书室藏书丰富，是民营文化产业不能比拟的;民营文化产业以休闲娱乐为主，它用健康的文化娱乐占领了农村文化阵地，将封建迷信、赌博等逐出圈外，弥补了文化站休闲娱乐方面的不足，使农村文化供应多样化，满足了农民不同层次的文化需求。

近几年，在农村文化建设中，各地文化部门充分发挥广大农民群众的积极性，加强农村业余演出队、电影放映队、文化中心户、农家书屋、农村义务文化管理员以及社区文化指导员等业余队伍的培训，鼓励农民自办文化大院、文化中心户、文化室、图书室等，取得了很好的效果。农村民营文艺表演团体得到迅速发展，农民自办文化已成为新时期农村文化生活的重要形式和公共文化服务的重要补充。

建立健全公开、透明、非歧视的农村文化市场准入机制和公平、公正、自由竞争的文化产业生态环境，进一步放开农村市场准入的宽度。制定扶持农村文化经营单位和个体经营者的经济政策，简化对农村个体工商户和民营文化企业的登记审核程序。支持农民群众自筹资金、自己组织、自负盈亏、自我管理，兴办农民书社、电影放映队等，扶持民间剧团的发展。鼓励开发具有民族传统和地域特色的剪纸、绘画、陶瓷、泥塑、雕刻、编织等民间工艺项目，支持农村民间工艺美术产业的发展。

总之，要加快重塑和培育农村文化市场主体，鼓励社会力量联办、创办发展经营性民营文化产业，从市场经济规律的角度，研究文化产业发展的特点，推进文化产业与市场机制的结合，实现社会效益与经济效益的有机统一，使农村文化产业发展的新机制成为文化产业社会效益与经济效益的增长点。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn