# 创新思路着力发展外向型农业

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-06-03

*发展外向型农业，是江苏省委、省政府加快农业国际化、现代化进程的一项重要战略举措。“入世”以来，江苏省委、省政府先后出台了一系列方针政策支持外向型农业发展，全省农产品出口保持强劲增长势头，农业利用外资强度与质量不断提升，农业对外交流领域不断...*

发展外向型农业，是江苏省委、省政府加快农业国际化、现代化进程的一项重要战略举措。“入世”以来，江苏省委、省政府先后出台了一系列方针政策支持外向型农业发展，全省农产品出口保持强劲增长势头，农业利用外资强度与质量不断提升，农业对外交流领域不断拓宽，苏台农业合作范围更趋宽泛，农产品质量安全水平和农业外向度明显提高，农业产业竞争力得到进一步提升，外向型农业取得令人瞩目的成就。

一、江苏外向型农业发展成绩斐然

“入世”以来，江苏各地紧紧围绕全省农业农村中心工作，认真贯彻落实《省政府关于扩大农产品出口的意见》和《江苏省农产品出口振兴计划(2005-2010年)》，努力完善全省外向型农业工作体系，加快建设农洽会、境外促销、出口农产品基地、外向型农业示范区、苏台农业合作园区等平台，全省外向型农业发展取得新进展。

一是农产品国际贸易持续增长。“人世”以来，我省克服了国际金融危机引起的外需不足、主要农产品价格波动剧烈、人民币升值压力和劳动力生产要素价格上涨等不利因素，实现农产品国际贸易持续稳定增长。2011年，全省农产品进出口总额135.21亿美元，是2001年的9倍，其中，进出口双双再创历史新高，进口额居全国第三，出口额保持全国第六。休闲食品与宠物食品两大新兴产业出口发展迅速，出口额达4.51亿美元。2011年，全省有出口实绩农产品出口企业1259家，比上年增加62家，企业平均出口规模223万美元，已连续10年保持增长。出口超千万美元的企业55家，其中，外资企业出口11.81亿美元，同比增长10.7％。私营企业出口11.5亿美元，同比增长15.8％。

二是农业使用外资稳中提质。“入世”以来，我省农业使用外资呈现快速增长势头，截至2011年底，全省累计吸引外商投资农业项目5900多个，来自80多个国家与地区的客商在江苏投入资本120多亿美元。2011年，全省新批外商投资农业项目221个，增资项目49个，实际使用外资15.91亿美元，农业利用外资连续5年保持在10亿美元以上规模。

三是苏台农业合作稳步发展。近年来，苏台两地农业合作持续升温。截至2011年底，全省累计批准设立台资农业企业1410多家，实际使用台资21.33亿美元，涉及农业种养业、农产品加工业、农业园区开发、休闲观光农业等多个领域。2011年，两地农产品贸易额8247.9万美元，同比增长16.2％。截至2011年底，全省已有昆山、扬州2个国家级海峡两岸农业合作试验区，无锡锡山、南京江宁、淮安淮阴、南通江海、盐城盐都5个闰家级台湾农民创业园，赣榆、铜山、海安、泗阳4个省级苏台农业合作创业园(示范区)，苏台农业合作园区数量达11个，居全国各省前列。

四是农业对外交流与农业“走出去”扎实推进。近年来，我省先后与美国、日本、德国、澳大利亚、意大利、荷兰等发达国家进行了农业技术和贸易合作，在亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲20多个国家完成了多个技术合作和援助项目。近年来，全省企业积极参与境外农业试验示范项目，截至2011年底，我省正在筹备和正常运行的农、林、牧、副、渔等行业境外投资项目27个，中方协议投资1.6亿美元。

二、创新思路，积极实施促进外向型农业发展的关键举措

针对外向型农业发展面临的新形势、新情况、新要求，我省认真贯彻落实科学发展观，紧紧围绕发展现代农业这一主题，充分利用开发国际国攘礁鍪谐。大力实施“引进来”和“走出去”发展战略，全面落实农产品出口振兴计划，加大农产品出口基地建设、农产品境外促销、农业招商引资工作力度，着力培育外向型农业示范区与苏台农业合作园区，提升农业国际竞争力，全面提高外向型农业发展水平。

一是强化农产品出口基地建设，确保出口农产品质量符合国际市场的标准。近年来，我省根据农产品出口的品牌特色和国际需求，规划建设了一批农产品出口示范基地(区)，有力促进了有竞争优势和出口潜力产业、产品发展，培育了一批带动能力强、品牌知名度高的农产品出口示范企业。同时，鼓励出口企业自建基地，重点扶持按照日本、美国和欧盟等主要目标市场质量标准建设的出口农产品生产基地，实施出口农产品从“基地”到“市场”的全程质量控制。近三年，按照外向化、规模化、标准化和规范化标准，全省建设了出口农产品示范基地47个，涵盖97家农产品出口企业，累计建设出口示范基地40多万亩。

二是强化农产品境外市场促销，主动培育和抢占农产品国际市场。自2004年以来，我省利用WTO“绿箱政策”，加强不同类型农产品出口目标市场研究。支持出口企业和行业协会到境外参展促销，发展网上交易和代理、连锁、配送、批发等新的营销方式，建立快捷高效的农产品出口绿色通道。同时，更加重视品牌建设，整合现有资源，保护、挖掘和提高传统品牌，大力培育新兴品牌。积极鼓励外向型农业企业培育和创立品牌，引导和支持农产品出口企业申请境外品牌注册、卫生注册和国际质量、环保认证，创出一批有国际竞争力的江苏特色农产品品牌，以品牌和质量开拓国际市场。

三是强化农业招商引资载体建设，打造农业招商引资的强势平台。举办农洽会，是省委、省政府推进农业国际化进程的重要战略措施，目前，农洽会已成功举办了十三届，在办会理念、办会内容、组织运作模式等方面不断创新，一年一度的农洽会已成为展示企业形象、洽谈商务合作、把握农业商机、探讨现代农业发展的重要商务平台，知名度不断上升，平台效应逐步放大。此外，以推进苏台农业多层次、全方位的交流与合作为目标，积极引进台湾优良品种、先进技术、管理经验和科研成果，努力将苏台农业合作创业园(示范区)建设成具有较强示范带动作用的重要农业基地，建设成科技创新、信息交流、安全农产品交易和为台商提供优质服务的平台。

四是强化农产品出口行业协会发展，加强对农产品出口的协调服务。农产品出口行业协会既是企业与政府间沟通联系的桥梁，也是解决国际贸易争端的主体。通过整合、新建、提升，在我省具有竞争优势的领域建设一批组织化程度高、国际竞争力较强、运作规范的农产品出口行业协会，积极组织企业参与解决国际贸易争端，应对国外反倾销、反补贴调查。

三、进一步创造外向型农业又好又快发展的环境

外向型农业工作是一项系统工程，需要加强领导，强化服务，部门配合，全力推进，为外向型农业又好又快发展创造良好的环境。

一是进一步加强组织领导。各地各部门要高度重视，切实把加快发展外向型农业作为重要任务。农委、商务、发改委、财政等部门，要加强协作，搞好服务。农委、商务部门要及时了解外向型农业发展现状，发现问题，制定对策，强化指导和检查考核，切实落实工作责任。出入境检验检疫、海关等部门要加强业务指导，协助农产品出口企业解决实际问题。外办、台办、侨办等部门要注意收集信息，指导农业招商和促销组团。

二是进一步加大政策扶持，认真贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府及有关部门制定的农产品出口、农业利用外资、苏台农业合作等各方面的支持政策。为应对“入世”挑战、扩大农产品出口，近年来，省委、省政府先后出台了“加快发展开放型农业实施意见”、“关于扩大农产品出口的意见”等，设立了外向型农业发展资金。推进全省11个苏台农业合作园区，提升苏台农业合作水平。建好全省9个外向型农业示范区，打造农业利用外资和农产品出口加工新高地。

三是进一步强化服务指导。发展外向型农业需要党委和政府的正确领导，需要各有关部门的密切配合，更需要强有力的服务予以推动。要进一步转变工作作风，深入基层，深入企业开展调查研究。进一步完善出口检验检疫服务，降低检测收费标准，减少企业出口成本。建立出口企业数据库，对于已经得到质量体系和环境认证的企业要简化程序，快速办理有关手续。发挥农产品进出口企业协会优势，积极参与全省现代农业建设、农民收入倍增计划实施、农产品出口振兴计划实施，在促进行业振兴和发展中最大程度发挥协会在政府、市场、行业、企业之间的桥梁纽带作用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn