# 文化性在包装设计中的运用与传承

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2025-05-26

*[摘要] 通过对包装设计中潜在的审美文化、 社会 文化、民族文化等进行 分析 ，探索并提出在 现代 包装设计中将传统文化神韵与现代设计相结合的 方法 ，以达到文化的传承与 发展 、继承 [关键词] 文化 民族文化 现代包装设计 传承 文化是...*

[摘要] 通过对包装设计中潜在的审美文化、 社会 文化、民族文化等进行 分析 ，探索并提出在 现代 包装设计中将传统文化神韵与现代设计相结合的 方法 ，以达到文化的传承与 发展 、继承

[关键词] 文化 民族文化 现代包装设计 传承

文化是人类在社会 历史 实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。每一种社会形态都有与其相适应的文化，每一种文化都随着社会物质生产的发展而发展。社会物质生产发展的连续性，决定文化的发展也具有连续性和历史继承性。包装设计的发展是建立在文化基础之上的，包装设计从多方面传递文化信息。文化 影响 着包装设计的发展方向。

一、设计与文化的关系

每一个民族的包装设计文化都会形成自己的文化系统，这与历史的发展是紧密相连的。设计与文化之间具有不可分割的联系，设计的文化实际上就是造物的文化，是人类用 艺术 的方式造物的文化。在视觉传达设计过程中起到不可忽视的作用。纵观设计发展的历史，我们可以发现，任何 时代 的设计都是与当时的文化紧密联系在一起的。正如鲍列夫在《美学》中所说：艺术设计的过程需要重新组合客体，甚至有可能从各个方面借助组合的客体。设计是现代文化的宠儿，它的发展必须要有现代生活、现代 工业 、现代 经济 作为依托和基础。

二、审美文化、流行文化和社会文化与包装设计

现代包装设计，正是一门以文化为本位，以生活为基础，以现代需要为导向的设计学科，应把它作为一种文化形态来对待。包装设计活动体现的是一种文化现象，它不仅具有简单的物质功能，更是精神文化的综合体。它丰富的内涵是现代包装设计师所必须深入探求的。

1.以情感享受为主导的审美文化

审美文化代表着人类文明和文化的高级形态。 中国 的“天人合一”是人本 哲学 和美学的完美结合，注重审美的认识和教化的作用，这正是以“和”为主要特征的中国哲学所决定的。随着社会文明的进步，人们不仅看重商品的使用价值和价格，而且十分讲究商品包装的审美情感及情趣的价值。成功的包装设计作品往往还伴随着视觉传达所产生的一定的心理感受，如精致、典雅、质朴等。我们在包装设计中所涉及的审美，是符合大众普遍情趣和美学 规律 的。因为包装设计服务的对象是广大的消费者，它具有大众的特征，所以对包装设计的审美文化的尺度把握要适中。

2.掌握 时尚 流行文化动态

每个时期都存在着具有独特观念体系的设计文化和流行文化。不同文化背景、年龄、职业和地区的消费群体，随着时代的变化，消费观念也都会变化。这种变化所产生的新的消费文化形态，对于所针对的消费群体而言就是流行性。包装文化作为流行文化的一个重要载体， 自然 也就体现出流行文化的特点，这也是与目标消费群体形成默契的情感交流的重要手段。对于设计师来说，把握时代的信息，掌握时尚流行文化的动态，关注国际设计新动态是非常重要的。

3.社会文化冲击着包装设计

社会文化涵盖了社会 科学 、社会审美、交往文化、社会观念等诸多方面的 内容 。社会文化是物质生产过程中衍生出来的文明。包装是社会化物质生产发展孕育出来的一种物化的社会形态，它与社会文化有着必然的联系。包装设计对社会经济生活起着促进作用。现代包装设计不断受到社会文化现象和新观念的冲击，从而使其传统意识和原有的社会功能不断增添新的内涵，给包装设计带来了新的契机。

三、民族文化在包装设计中的 应用

包装设计是民族文化的一个重要内容，也是民族文化体现的重要形式，人们可以从一个民族的包装中来了解它的文化。

1.包装设计中的图形符号

包装设计作为文化信息传递的媒介，在形式和内容的统一中，除了要满足它原有的功能外，更多的应是体现其文化内涵，与民族文化相切合。具体到包装设计方面，在很多民间艺术中，讲究特定形象组合的特定心理喻意，往往“言必有意，意必吉祥”这些都是世代逐渐积淀传承下来的，至今不衰。如石榴就象征着多子多福，传统图案龙凤呈祥、花好月圆等都代表了古代人民对生活的美好愿望。在包装设计中的运用则体现了东方文化艺术的特色，极大地丰富了包装的语言，满足了消费者的审美情趣和对文化认同的需要。

2.包装设计中的传统色彩与水墨画

在 中国 传统的包装设计中，色彩的配色素材的来源非常广阔，可乞灵于古老的民族文化遗产，从一些原始、古典、传统、民间、少数民族的 艺术 中祈求灵感，如原始岩画中单纯、拙朴、强烈的色彩，工笔重彩中浓烈、华丽的色彩；宫廷及上层 社会 使用的器物中象征权力与富贵的富丽、浓艳的色彩；或者象征了中国文人出世、超脱的精神境界的含蓄、淡雅、清新的色彩等。虽然色彩本身难以构成独立的形象，但它所营造的氛围却能给人留下深刻的印象，同时也使包装设计作品更富有表现力。

中国水墨画作为中华艺术瑰宝之一，笔墨多变、意境深邃，当 现代 包装设计与传统的水墨走到一起时，其深刻的韵味所表现出的装饰性，体现了独特的视觉效果和文化底蕴。

四、结 语

在现代包装设计中，要重视民族文化与现代文化的结合。文化的传承必须建立在对本民族文化深刻理解的基础上。在包装设计中对民族文化的运用要善于吸收和借鉴，正确处理传统和求新的关系，不能将设计停留在视觉形态上，只有在了解中国传统文化的基础上，并结合现代设计技术进行再创造，才能形成有中国特色的设计文化，达到文化的传承与 发展 。

参考 文献

[2]鲍列夫:美学.上海：上海译文出版社,1988

[3]王安霞:包装装潢设计[M].河南：河南大学出版社，2004

[4]张大鲁吴钰:包装设计基础与创意[M].北京：中国纺织出版社，2006

[5]陈磊:包装设计[M].北京：中国青年出版社，2006

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn