# 非转基因对我国大豆对外贸易的影响及策略(1)论文

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-04-23

*[摘 要] 我国是世界上非转基因大豆的主要生产国。本文对近年我国大豆对外贸易概况进行了回顾，分析出非转基因大豆具有很大的竞争优势和国际市场，指出我国非转基因大豆在对外贸易中存在的诸多问题并就此给出了相应的策略建议。【论文关键词】 非转基因 ...*

[摘 要] 我国是世界上非转基因大豆的主要生产国。本文对近年我国大豆对外贸易概况进行了回顾，分析出非转基因大豆具有很大的竞争优势和国际市场，指出我国非转基因大豆在对外贸易中存在的诸多问题并就此给出了相应的策略建议。

【论文关键词】 非转基因 对外贸易 影响 优势 策略

一、我国大豆对外贸易情况概述 20世纪50年代，中国是世界上最大的大豆生产国和出口国。但自1995年后，中国从大豆产品的净出口国变为净进口国，且此后净进口量逐年上升。

加入WTO以后，我国油脂配额量也相应增长，因而2003年大豆进口量达到创纪录的2074.1万吨。我国这个总产量和出口量曾经占世界 90%以上的大豆生产大国已成为世界上最大的大豆进口国，大豆已成为我国进口量最大、用汇最多的农产品。

资料来源:海关总署发布 在近年我国大豆对外贸易(详见表

1)中，值的注意的一个现象是在大豆大量进口的同时，仍然有少量的我国国产大豆的出口。主要是因为在世界日益注重食品质量及安全的今天，由于转基因产品（Genetically Modified Product）对健康影响的不确定性，各国消费者对转基因产品的消费比较谨慎。

我国的大豆因其非转基因性和高蛋白质含量而受到国外购买者的青睐，具有较好的对外贸易发展前景。

二、我国大豆对外贸易在非转基因方面的优势 1.世界各国对转基因大豆的看法 现在全世界范围内，对包括转基因大豆等食品持普遍怀疑态度。抗议和抑制转基因大豆最厉害的要数欧洲的消费者。

日本、韩国等大豆消费大国对转基因大豆进口也持谨慎态度。他们提出转基因大豆的五种隐患，包括大豆的毒性问题、引发某些群体过敏反应问题、未知方式破坏食物中营养问题、改良转基因大豆对环境的威胁，以及对野生物种的威胁。

这一切使我们确信，随着人们的生活水平的不断提高，健康越来越受到人们的重视，对转基因与非转基因区分意识也会从缺乏到逐渐提高，其中会有很大一部分人拒绝食用转基因大豆。这样就会对非转基因大豆需求增大，我国非转基因的大豆的国际市场也会随之扩大。

2.世界对转基因农产品贸易的管制 对转基因农产品的贸易进行管制是世界许多国家通行的做法，日本、俄罗斯、加拿大、欧盟等国家进口转基因产品时都要求贴明标签及附文字说明。欧盟一贯对转基因农产品持谨慎态度，特别是近年来，欧盟连续发生了数起食物污染事件，例如被二恶英污染的奶制品、疯牛病及生态食品的事件，欧盟的消费者对食物安全提出了很高的要求，欧盟政府不得不严格管理转基因农产品的贸易。

在某些欧盟国家，转基因标识被广泛用来严格区分转基因和非转基因的食品，甚至餐馆和零售食品摊也被要求用标牌标注其出售的食品是否为转基因食品或含转基因成份。对转基因农产品贸易的管制实质上是对非转基因农产品贸易开拓了更顺通的贸易空间。

3.我国非转基因大豆的优势 我国大豆都是传统的非转基因品种，品种资源丰富，适宜多种用途的深加工，发展前景广阔，这是转基因大豆所无法比拟的。国产大豆富含蛋白质，比进口大豆高2～3个百分点，适宜加工分离蛋白、组织蛋白、浓缩蛋白、蛋白粉、纤维粉等营养保健产品和食品添加剂。

而且大豆异黄酮的重要药用保健价值的发现，使大豆的价值已经突破了榨油这一简单概念。可以说转基因技术使大豆失去了很多有价值的东西。

三、我国非转基因大豆对外贸易中存在问题及应对策略 1.存在问题

(1)我国国产大豆种植面积减少，生产形势日趋恶化。我国是世界上非转基因大豆的主要生产国。

我国大豆价格较长时间处于低迷状态，生产大豆比较效益低，严重影响农民种植积极性，大豆种植面积减少。2006年大豆种植面积达1.36亿亩，2007年降到1.3亿亩，预计今明两年大豆种植面积还将大幅度减少，总产量可能不足1500万吨。

产量和价格的下降，使豆农的收入骤减，并因此危及到大豆主产区农村人口的生计。我国大豆出现的困境，反映了其在国际贸易竞争中的劣势地位。

(2)我国大豆产业发展战略忽视了非转基因优势。加入WTO后，我国放开了国内大豆市场，国外油脂企业大举进入，大豆产业逐步向以油脂加工为重点的方向发展。

而我国大豆的劣势恰恰主要在于含油率低，不适合进行油脂加工。国产大豆优势是高蛋白质及非转基因。

现在世界各国都知道中国还没有进行转基因大豆的商品化生产，我国大豆的非转基因这项品质优势没有得到应有的重视。加上国内加工企业从经营规模、技术水平、原料进口渠道等方面远不如国外企业。

这使国产大豆失去了竞争优势，导致我国大豆产业陷入困境。

(3)国家大豆产业保护与宏观调控力度不够。长期以来，我国虽将大豆作为粮食作物加以考虑，但由于大豆单产水平较低，在追求粮食产量、保证国家安全的压力下，国家对大豆产业没有相应的保护性政策。

2002年，实施了“大豆振兴计划”，但仅限于以黑龙江为主的东北地区，且投入力度不够，虽然取得一定成绩，并没有改变国产大豆竞争力偏低的问题。加入世界贸易组织后，大豆是惟一开放的粮食作物，基本上以市场为主要调节方式，国家没有相应的保护性措施，仅有的转基因大豆保护条例，执行力度还不尽于人意，严重阻碍我国大豆产业的健康发展。

(4)缺少我国大豆行业协会组织。行业协会组织在当今的国际贸易中起着越来越重要的作用。

在WTO的有关规则对各成员方政府行为加以严格约束后，行业协会组织便成为了该行业的主要管理者和组织者，为其会员解决贸易难题，处理贸易纠纷。我国豆农大多是分散生产、经营，在市场中处于不利的地位。

我国大豆行业的基本信息，如单产、种植面积、库存、压榨等情况，都缺乏准确的数据，信息发布也不够及时。这种无组织的产业机制与现代化产业的发展极不相称，也极大制约了我国大豆对外贸易的发展。

2.策略建议 中国大豆最大的优势是非转基因。要发展我国大豆的对外贸易，必须紧紧抓住这一点，做大做足非转基因文章。

(1)进一步加大对非转基因大豆的生产保护。目前，我国大豆生产主要集中在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河南、山东等省区，全国常年种植大豆的农户约5000万户，涉及约1.5亿农业人口，约占农业人口的16％。

政府应进一步加强基础设施建设，支持主产区建立稳定的非转基因大豆生产基地，稳定种植面积，加强农田水利设施建设，实现旱涝保收。支持主产区农机化建设，提高机械装备水平，建立合理的土壤耕作制度，改善生产条件，提高土地利用率和产出率。

支持大豆科研开发，培育高产优质品种，推广高产优质高效生态安全栽培技术，通过科技创新和成果转化，提高大豆产量，改善品质，降低生产成本，增强市场竞争能力。同时，出台政策严格控制生产资料价格。

实行最高限价，减少流通环节，加快社会化服务体系建设。

(2)以科技创新带动非转基因大豆产业发展。大豆产业要以科学发展观为指导，站在世界科技制高点，采用新技术、新工艺、新设备，在大豆深加工上狠下工夫。

政府、企业及大豆行业协会组织应在如下方面采取积极措施:一是大力加强国产非转基因大豆在含油率及单产方面的科技研发，以提升国产非转基因大豆的综合竞争力。二是延伸非转基因大豆产业链，即研发综合开发利用大豆资源的先进科学技术，像大豆蛋白、保健品与化工产品的研制等，以提高大豆附加值和大豆压榨加工业的经济社会效益。

三是创建大豆产业信息系统，即形成全国统一的集大豆生产、消费、流通、期货及国际大豆产与销的各类信息于一体的大豆信息系统，全面、系统、准确地掌握国内、国际大豆信息，并在此基础上进行信息化管理和经营，以灵敏的信息为武器防范国内外大豆市场的各种风险。 （

3)创立我国非转基因大豆品牌，扩大国际市场影响力。发展我国大豆的对外贸易，要靠非转基因这一品牌确立自己在世界大豆品种中的地位，开拓国际市场。

对转基因大豆，各国因政治因素，也有技术因素，有时甚至还包含成分很大的心理因素，会加强管理，如实行标签制等。因此，未来非转基因大豆会获得更多国际市场。

我国应对我国传统非转基因大豆进行大力宣传，提高国内外消费者的认同感，为国产大豆争取更多的发展空间。选择部分有潜力的龙头大豆加工企业进行政策扶持，对于企业因对非转基因大豆进行认证和推广的费用给予资助，鼓励其发展创立非转基因大豆品牌，扩大国产大豆在国内和国际市场的影响力和知名度，扩大对欧洲、日本、韩国等地的非转基因大豆出口。

(4)建立、健全大豆行业协会组织。大豆产业涉及农业、商业、加工业多部门利益，很有必要组建行业性协会，使大豆产业在种植、加工、运销、进出口贸易等环节上形成合力。

国务院发展研究中心市场经济研究所程国强研究员认为，由行业协会负责对大豆进口实行统一对外、集体采购制度，推广长期供货合同模式，可以打破跨国公司对进口的垄断。我国必须加快大豆产业行会、商会的建立，建全有效的风险管理机制，强化农民对国际市场大豆价格波动风险的防范意识，并通过完善农村的网络建设，提高市场信息的透明度。

协会还应架起农民和企业间的联系，及时发布相关数据，组织农民学习提高大豆品质和产量的技术，以及运用电子商务方式销售产品的相关知识，充分利用互联网信息量大、方便快捷等优势，增加大豆的国际销售渠道。 参考文献: 马述忠:《农业转基因生物安全管理条例》及相关政策对中国大豆进出口的影响[J].世界农业，2003(4） 《东北大豆产业发展能力和国际竞争》课题组:昂贵的代价—我国大豆产业发展战略与国际竞争力研究[J].国际贸易，2002

（10） 李志强:调整战略思想，重振我国大豆产业[J].中国食物与营养，2007(9） 张照新:中国大豆市场与贸易分析[J].农业展望，2006(6）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn