# 浅谈国际经济贸易专业毕业论文

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-03-09

*随着社会经济的快速发展,国际经济贸易发展也随之发展壮大,世界经济联系越来越紧密,全球化与区域经济一体化趋势明显。下面是范文网小编为大家整理的国际经济贸易专业毕业论文，供大家参考。 国际经济贸易专业毕业论文范文一：研究我国江苏省服装贸易的现...*

随着社会经济的快速发展,国际经济贸易发展也随之发展壮大,世界经济联系越来越紧密,全球化与区域经济一体化趋势明显。下面是范文网小编为大家整理的国际经济贸易专业毕业论文，供大家参考。

国际经济贸易专业毕业论文范文一：研究我国江苏省服装贸易的现状及发展方向

论文摘要：纺织服装一直是我国非常重要而且多变的市场。每年服装出口量位居世界首位。这是因为我国从国情出发，适应了国际市场的需求，满足了国际市场对中低档服装的需求。但是，该市场受国际影响很大，行业效益对国际市场竞争影响也很大。所以，中国服装业在对外贸易发展过程中还面临许多困境。本文系统，我国服装业对外贸易发展现状，分析了我国装贸易的行业特征，产业关联度，行业外向度和市场需求，指出我国服装贸易的不足之处，得出我国服装行业在对外贸易过程中的国际竞争策略。

论文关键词：服装 主要困境 品牌经营

一、我国服装经济运行现状

(一)发挥产业集群地区优势，成为产业结构调整的重要特点

服装产业集群区具有极强的产业综合竞争能力，并以特有的高产业效率，低成本，吸引着越来越多的客户和订单。同时，产业集群地区较好的服装产业基础，快捷的信息，世界一流的生产厂房设备和政府的支持，也是这些地区成为海外投资的热点，产业集群地区服装生产发展速度明显高于其他地区。

(二)适应市场国际化，产业升级的需要，骨干企业的经营方式正在调整

为了适应市场国际化和产业升级，一些大企业将生产经营，资本运营结合起来，开始在国际投资上加大资本融资，逐步实现资本国际化，并聘请发达国家设计师，工艺师，专业技术人员，营销专家，管理专家来工厂认职。

(三)休闲风推动了市场细分和产品结构的多元化，系列化趋势

正装休闲化已经成为我国服装的一个主流，同时，品牌多元化在近年来的服装行业内也.哨然成风，这是我国国内大众衣着消费向高品质，个性化发展的重要标志。对产品差异化的需求，有利于改变我国服装也低水平重复和过度竞争的局面，不仅给大企业创造品牌，提高竞争力带来了有利的时机，同时市场细分也给众多小企业争了一席之地。

(四)设计队伍的成长有力地推动了中国时装业的发展

服装企业在竞争中成长的大批优秀青年设计师逐步走向成熟，如今已成为中国时装业发展的骨干。这对摘掉以往中国服装只是加工好的帽子，从而提高附加值，将产生越来越大的积极作用。

(五)服装行业的团队意识有所增强

在集群区内体现了企业间的内在联系和对团队意识到需求，已初步形成企业间的密切关系，组织意识和合力作用。同时，在大行业遇到困难的时候有较强的大局观念，能形成统一意识。不少企业既珍惜自己的竞争力，又珍惜来自群体的无形资产，团队意识是服装产业社会化生产力发展的重要表现。

二.我国服装出口的困境

服装加工属于看样下订单的行业，随着企业数量的增多，必然造成订单分散，竞争加剧，最直接的后果就是出口产品数量上升，价格下跌。我国服装出口市场多元化战略虽然初见成效，但出口市场的集中度问题依然存在，加之部分企业因盲目扩大生产规模，致使某类产品大量涌入进口国，不仅大大增加了进口国反倾销的概率，同时也导致我国出口服装产品价格无法上场。

(一)缺乏品牌优势

一个成功的企业要从品牌上去获取利润，而不是只赚取低廉的生产加工费。是缺乏品牌优势，我国服装产品价格卖不上去的重要原因，是生产企业的产品结构不合理，营销策略不得当，单纯依赖大路货，低价位战略等打入国际市场。

(二)新的对华限制

目前，中国服装业的国际依存度高达50%以上。据测算，中国服装出口每下降1个百分点，全国服装生产就要下降0.5个百分点，全国就会有3万多人失业。服装行业不仅要从外贸出口的金额，更要从考虑就业因素来评价美欧设限带来的影响，通过提升质量，技术，品牌等综合优势，确保国际竞争力，保持稳定的国际市场份额。

欧美国家正在通过一定的方式限制中国纺织品服装的进口，随着中国人世和纺织品配额的逐渐取消，欧盟，美国等国家和地区已经或正在制定一些针对中国纺织服装进口的政策。

1.市场保护措施

为了应对中国入世，欧洲委员会实施了一项只针对中国产品的新规则，包括设立过渡性的市场保护机制。根据我国人世协定书特定产品过渡性保障机制的规定，假如中国对其他世贸组织成员国出口的产品数量增加，并扰乱或将要扰乱市场，有关成员国有权激活市场保护机制。目前，我国纺织品服装出口量大，价低，很容易被认为是扰乱市场秩序，或从数量上占有太大的市场份额被认为是对其他成员国的产业产生实质性的损害。

2.服装出口附加值太低且面临新型贸易保护主义的挑战

在出口中，中国服装业一直以自己劳动力资源的优势为主，而科技含量高，利润高的纺织品服装较少。近些年来，又面临来自自由贸易区新型贸易保护主义挑战的严峻性。目前，欧盟自由贸易区内有52%是内部贸易，北美自由贸易区内有38%是内部贸易。

三.解决我国服装出口的对策

l、实施品牌化战略，强化品牌保护意识。

品牌最能体现民族工业的特点，不但是企业的无形资产，而且是整个国家和民族的宝贵财富。驰名品牌既是出口商品进入国际市场的敲门砖，也是守住国内市场的护身符。在激烈的国际市场竞争中，我们应增强品牌保护意识，特别要保护国有名牌。加强品牌在境外的注册工作，使名牌产品获得法律保护，这是保护国产品牌的最有效的手段之一。在国内，我们自己的民族品牌，特别是市场知名度高、市场前景好的名牌决不能在与外商的合资过程中轻易放弃。

2、充分发挥营销中的政府职能

本国产品在国际市场上的知名度和竞争力关系到国家形象的改善和知名度的提高。因此，在企业对外贸易的品牌营销中，政府有关部门应有明确的观念和政策导向，为企业创建国际名牌提供政策上的优惠和支持。具体可采取以下措施：

l、把发展出口名牌产品纳入国民经济中长期发展规划，大力扶持有市场、有前途的民族品牌产品。

2、加大实施名牌战略的宣传力度，提高对名牌重要性的认识，进一步建立和健全有关法规和政策，阻止外商以合资等手段吞食我国品牌，督导我国品牌境外注册，保护国有无形资产。

3、加强对洋品牌的反倾销调查的步伐，保护民族品牌。

4、协助企业在国外开展营销工作，鼓励名牌参与国际竞争。

5、按国际惯例，组织国内企业应诉西方国家对我国出口商品的反倾销调查，维护国有品牌的利益。

6、加大对假冒伪劣和走私活动的打击力度，保护真正的名牌，维护国有品牌的声誉。

四.我国国际纺织服装市场未来走势

1.纺织服装业的竞争格局将发生较大变化

与发达国家相比，我国纺织服装业正在劳动密集型产业中占有较大的优势，但要实现从产业优势向竞争优势的升级，关键在于培育企业的核心竞争力和技术创新优势，实现从产品单一、类型单一向多品种多类型高科技含量、高附加值跨越。有些经营户不惜重金，相继赴美、日、法、韩等国参加纺织品服装展销会。在企业走出去的同时，一些外商也纷至沓来，日本、韩国、巴基斯坦等国家和地区的企业在我国还设立了办事处。

2.加强环保和绿色营销意识

在世界性崇尚自然、绿色消费的浪潮下，各国都在积极开发、生产有利于环境保护、有利于人体健康的产品，同时纺织品的功能性也成为人们提高生活质量的希望。随着新材料、新技术的发展，人们对服装功能要求的提高，各种各样的功能性纺织品不断推出，如防紫外线、抗菌、免熨抗皱、阻燃、防静电、防水、防电磁波等纺织品。纺织服装业要求生产商、销售商树立环保和绿色营销意识，积极开发和生产生态纺织品和绿色环保服装，以增强市场的竞争力。

3.实施工商联动，组织强有力的市场攻势

产品的竞争，一定意义上是企业市场化运作水平、能力、机制、体制的竞争。通过联合协作，把纺织服装的工业生产和商业经营紧密结合起来，建立以全国性中心市场为枢纽、区域性市场为骨干、集贸市场为基础的纺织服装市场体系，实现流通组织形式和经营方式的现代化，同时，通过建设一批跨地区经营的社会化大型专业物流中心和规模化、规范化的代理制及连锁经营企业，使产品尽快走向国内、国外市场。

五、总结

近些年来，我国的服装贸易在国际贸易中的地位越来越突出，每年服装出口量位居世界首位。这是因为我国从国情出发，适应了国际市场的需求，满足了国际市场对中低档服装的需求。但是，该市场受国际影响很大，行业效益对国际市场竞争影响也很大。依据我国服装贸易的现状中体现出来的缺乏品牌优势，产品品种单一，绿色环保和社会道德准则要求，服装出口附加值太低等弊端，我通过阅读大量的相关资料与文献，从中找出一系列关于这些问题的解决策略如：实施品牌化战略，强化品牌保护意识，充分发挥营销中的政府职能，加强环保绿色营销意识，实施工商联动，组织强有力的市场攻势。

国际经济贸易专业毕业论文范文二：对奥巴马上台后中美贸易的展望

论文摘要：文章以奥巴马为中心，讨论了各种对中美贸易产生影响的直接和间接因素如人民币汇率等，并对中美贸易的关系进行了分析与展望。

关键词:奥巴马;中美贸易;展望

2008年11月5日，奥巴马以67.7%的得票率，当选为美国第44任总统。2009年1月20日，奥巴马就任成为美国历史上第一个黑人总统。他当选的事实本身已经开创了历史，而他的当选将给中美经贸带来什么影响?

1 中美贸易现状

随着中国和美国政治、经济、文化交往的日益密切，两国间贸易额持续增长。美国作为中国的第二大贸易伙伴国和最大的海外市场，2007年。中美贸易额首次突破3000亿美元，达到3021亿美元，相比1979年的不足25亿美元，增长了120多倍。美方统计还显示，中国从1991年起成为仅次于日本的美国第二大逆差来源地，2000年后中国超过日本，成为美国最大的贸易逆差国。此后贸易逆差不断攀升，到2005年中国占美国贸易逆差的26.3%，占其国内生产总值的5.8%，这是美国对华贸易逆差连续第四年创历史最高记录。

这样的结果大多是由于，美国的许多跨国公司在中国加工或进口低成本、低附加值的商品，并从中牟取了丰厚的利益。但这些数字确实触动了一部分美国人的敏感神经，他们认为，中国的巨额贸易顺差损害了美国经济，包括对就业等方面构成威胁。

2 奥巴马对中美经贸的影响因素

2.1直接因素

在中美贸易方面，奥巴马强调公平贸易，只有更加公平的全球贸易市场才能促进全球化。而如果贸易国采用关税、补助、控制汇率等手段来保护自己，那么美国就一定要抵制这样的贸易行为。

(1)出口

他建议中国扩大内需，降低出口占GDP的比重，也就是减低对美国出口，以改善美国劳动阶层的就业情况。并宣称将要严惩那些把工作机会转移到海外的公司。

(2)产品安全标准

奥巴马曾宣布将禁止进口铅含量超标的玩具。这标志着围绕牙膏、食品和药品等中国产品的安全问题不断暴露出来，加深了美国对中国制造品的争议。

2.2间接因素

(1)个人背景中的亚洲因素

奥巴马童年时代曾经在印度尼西亚生活过4年，奥巴马的祖母仍然居住在肯尼亚，还有同母异父的妹妹定居在印度尼西亚。他本人与亚洲有着深厚渊源，在亚洲的经历也塑造了他多元的世界观。

(2)人民币汇率

2008年10月29日奥巴马给美国纺织组织全国委员会主席卡斯约翰逊写信承诺，一旦当选，他会对通过各种外交渠道对中国施加压力，促使人民币升值，并改变中国的外汇政策，使中国减少出口，增加国内消费。

(3)安全

在安全方面，能源竞争、污染扩散、工业和技术间谍、持有美国国债威胁其金融安全等问题可能将被重提。

(4)政党及内阁成员

民主党代表美国蓝领阶层、弱势群体、制造业、高科技、劳联-产联等阶层利益，这些都是对华贸易的受伤者或利益未得到完全保护者，他们对保尔森发起的战略经济对话未能实质性施压中国感到失望，对布什政府片面代表大金融、大跨国垄断资本家利益表示不满。因此必然给奥巴马施加更多压力。

副总统拜登，1979年和2001年两度访问中国。国务卿希拉里，对中国人民来说并不陌生，具有混合性记忆，在克林顿任内期间中美经济曾十分繁荣，不过也曾发生过轰炸南联盟的事件。

现任美国联邦储备委员会成员、纽约联邦储备银行行长蒂莫西?盖特纳为新政府财政部长，他的经济政策将更倾向于寻求全球尤其是中国的经济协作，并将毫不吝啬于对市场的干预。

3 分析与展望

3.1 分析

(1)直接影响

根据奥巴马的言论，他可能在贸易方面对中国采取强硬攻势，奥巴马政府将想方设法限制中国某些产品进入美国，以此为美国的相关行业增加就业职位。可能提出的理由包括：中国的产品安全问题、产品制造中的环保问题、涉及企业劳动条件的所谓人权问题、侵犯知识产权问题等等。

而这所施行的一切，就是超级保护主义：一种更隐蔽的贸易保护主义，主要是隐形保护方式、各种非关税壁垒，比如技术标准、环境保护、劳工标准、竞争政策、知识产权保护等，都可以被用来限制进口和保护出口。

(2)间接影响

1)个人背景

虽然奥巴马与亚洲以及中国的有千丝万缕的联系，但是这并不会从本质上改变其政策主张。作为美国总统候选人，服务美国、为美国人谋求利益，才是候选人一切行动的出发点，他的这种身份对中美贸易关系的影响也是非常有限的。

2)人民币汇率

在3年前，两国之间的汇率波动空间很小，而现在随着美元的变化等一系列经济因素，波动幅度在扩大，这是市场所驱动的。中国的崛起和人民币的崛起，是国际经济发展的必然趋势。中国有能力来处理自己的事情，中国的金融体系比起美国更加的渐进。主流并不认为奥巴马真的会采取措施向中国施压来影响人民币汇率的问题。

3)内阁团队

外交政策班底是一个相对务实团队，属于民主党外交政策中的温和派，更强调运用外交以及经济援助等软实力来推进美国利益。奥巴马、拜登、希拉里等人的对华表态并无过激之处，其亚洲团队中的中国通居多，大都是客观务实者。

3.2展望

假设奥巴马对中国的上述政策得以实现的话，人民币升值会降低中国产品的国际竞争力，而贸易壁垒会限制中国对美国和其它国家的出口，出口的降低会直接抑制中国对初级原材料的需求，这必然将对中国产生一连串的连锁反应。

虽然奥巴马履任初期可能会在贸易问题上与中国发生争议和摩擦，包括某种程度上的贸易保护，对中国的纺织业等都会产生不同程度的影响。但是美国总统在上台以前都爱拿出强硬的对华政策作为自己取悦选民的筹码，可谓雷声大雨点小，至于上台以后推行的实际政策可能大相径庭。我们知道中国在全球经济中的影响力和竞争实力不断上升，以及现在中国购买了大量的美国国债帮助美国救市，庞大的外贸盈余。这些都使中国对美国产生着不可忽视的重大影响。而且面对金融危机，中国已经采取了各种积极有效的应对措施。

但我们也要警惕，万一美国对中国的高期望落空，可能会因失望而报复中国。同时中国也要把握好两国对话的主动权，主动出击，抓住机会。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn