# 论经济学的文化本位与中国经济学的建构

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-09-13

*摘要：我国经济虽然在高速发展，但是我国缺失自身的经济学文化，这会影响我国经济的未来可持续发展，因此，构建中国经济学是必要的工作。本文首先提出现实问题，接着阐述了文化本位与经济学发展的文化本位，并在最后提出了如何建构中国经济学，望本文对相...*

　　摘要：我国经济虽然在高速发展，但是我国缺失自身的经济学文化，这会影响我国经济的未来可持续发展，因此，构建中国经济学是必要的工作。本文首先提出现实问题，接着阐述了文化本位与经济学发展的文化本位，并在最后提出了如何建构中国经济学，望本文对相关人士有参考或借鉴的意义。

　　关键词：经济学 文化 文化本位 中国经济学 建构

　　一、问题的出现

　　经济学学科是中国发展的一个重要问题，直至马克思主义经济学的引入才指导了中国经济学的发展，我国在建设社会主义中存在着一些值得关注与探究的问题。经济学与文化两者只有深入研究，才能获知其关系。

　　我国社会主义市场改革不断深入，中国式的马克思主义经济学在发展中出现了难题。我国经济学长期不发达除了与经济现状密切相关外，与中国自身文化也有关系。建构中国经济学要先详细研究经济学与文化的关系，这是保证我国经济学能够自立发展的前提。然而，文化经济学不同于此，文化经济学是以经济学原理来研究文化。研究与分析经济学与文化的关系是在追溯中国经济学文化的根源，借此探究我国经济不发达或不确立的根本原因。本文先以文化本位为出发点进行系统化分析。

　　二、文化本位概述

　　文化本位即指文化的本质及根源，追溯文化是考古学者或历史学者的责任，然而，对文化进行本位思考才是思想家要进行的工作。我国历史悠久，文化之初并不高深，但文化随着人类的生存与发展而不断进步。文化是被概括总结的社会生产生活方式，文化中的问题主要是社会生产与社会生活问题，社会生产生活等实践经验被理性表达后形成了一种脱离社会的形式化文化。文化之初并不复杂，随着后世发展而不断丰富，各种先进性也蕴育其中而生。

　　中国文化的真正本位也是源于社会生产生活实践，阐明我国文化之本位者为司马迁，其“礼乐之谓也”的思想，反映着对文化发源的本位思考，同时也反映出中国文化肇始的本位思考。人文明礼、礼人畜人，生存之道在也;明礼成乐，乐以化人，化成天下之法存也，这即为文化本位之初创，后来人们在追寻历代圣人的微言大义中逐渐丧失了文化源于社会生产生活方式之本位。尤其在当今社会，人们以惯有的陈旧生产生活观念来斥责新事物，由此导致中华文明的进步动力与创造精神逐步萎缩，成为了中国文化本位的最大悲哀。

　　三、经济学发展的文化本位

　　经济学中的研究对象、研究范围、研究方法、研究术语及一些基本原理的研究形式源于西方的传统，亦是文化的本然。分类研究才出现细微深化，更新生产方式利用促使文化本位演进，这两者正是中国传统经济思想所缺失的。

　　文化本位反映着社会生产生活方式，所以文化最早是与农业紧密联系。文化的社会生产生活本位和人文精神的分化是人类文化发展的产物，因此经济学的文化承担着社会生产生活的历史使命。各国社会的生产生活在形成文化时，所生成的经济思想或经济学说深刻地反映了人类社会生产生活内容，学科被分类后，经济学承担了文化本位。文化经济学承担着经济学在文化本位中的演进与传承使命，同时包括其相互促进的过程。

　　西方社会生活借助资本主义发展促使文化学科化，同时以科学精神求证生活实质，经济学由此承担了传承文化本位的使命。中国文化在理学与玄学中发展，虚妄之势无法求证社会生产生活的实质，文化本位逐渐殆然丧尽，中国文化对社会生产生活具体内容缺少归纳与规范，更无研究传承与发展。西方社会发挥科学精神，探寻人生、道德与精神，同时借助资本主义生产方式的大发展，将经济学进行了丰富与拓展，并逐步研究如何提高社会民众的生产生活质量，最终实现了西方社会的富强。而中国的经济思想失去了资本主义发展的时机，同时滞留在传统的自然经济观念之中，由此丧失了更多的财富与创新发展。

　　中国相比于西方，缺少了由自然经济文化向资本主义文明演进的一段文化本位，致使与社会生产生活相适宜的经济文化观念未能形成。所以，中国经济学的贫乏是受制于文化本位的滞后，这也是必然的情况。

　　四、中国文化与中国经济学的建构

　　文化发展与文化本位两者互相促进，互相补济，这也是人类文明进步的一种规律。我国古代经世济邦的经济思想代表了农业社会的经济学思想及其成就，也奠定了当时中国处于世界强国的地位。后期，讳以言利的思想侵入到我国精神文化中后，便阻碍了文化本位的发展，我国的经济力量由此逐日削弱。中国落后于19世纪，其根源在于人文精神中的自足与文化本位滞后。

　　建国后，我国发展以马克思主义经济学为指导，由于马克思经济学揭露与批判了西方工业发展的弊端与面临困境，致使我国构想跨越资本主义工业阶段来发展，实质上，这是不可能，也是不现实的。

　　文化背景并不会致使事物出现深刻差异，文明的差距才会使得文化背景显得特别重要或突出。西方经济学在中国的传播与发展，是以中国文化本位滞后为背景的，由于中国文化的特殊性，致使西方文化在中国发展一再受阻，国内缺少现实经济思想体制的支持，所以建构中国经济学理论难于实现。我国经济有其特殊性，需要国人自身不断研究，总结出适合自身的经济学，深入研究中国经济的思想历史有助于生成中国经济学理论，纯粹的借鉴西方经济理论，对中国来说未必有效。当前，中国的文化理论最大问题是仅有接受没有输出，这是一个需要长期发展来改变的现状，需要国人的团结努力，发挥集体智慧。

　　五、结束语

　　综上所述，构建中国经济学在两次否定之后，才加深了对马克思主义经济学和现代西方经济学的理解与运用，同时计划经济体制下的工业经济思想、市场经济体制下的工业经济思想、社会主义价值观、资本主义价值观、民族传统价值观等，只有结合中国社会具体的生产生活方式来研究分析，消除对立性理论、重新整合文化本位，才有可能构建出属于我国自己的经济学，中国想要快速实现富强，利用百年来完成现代化建设基础，需要具备自己的经济学，这是实现中国文化复兴的必经之路。

　　参考文献：[2]亚当•斯密.国民财富的性质和原因的研究[M].北京：商务印书馆，2006

　　[3]汪海波.中华人民共和国工业经济史[M].太原：山西经济出版社，2009

　　[4]汪堂家.“文化”释义的可能性[J].复旦学报(社会科学版)，2009;3

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn