# 浅谈国际贸易文化强国论文

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-21

*改革开放以来，我国充分利用劳动力、土地、环境等比较优势参与国际分工与合作，中国制造在国际市场上攻城掠地，以下就是由范文网为您提供的浅谈国际贸易文化强国。 国际贸易排名从1980年第32位，到2009年就摘取了全球最大出口国的桂冠，2010...*

改革开放以来，我国充分利用劳动力、土地、环境等比较优势参与国际分工与合作，中国制造在国际市场上攻城掠地，以下就是由范文网为您提供的浅谈国际贸易文化强国。

国际贸易排名从1980年第32位，到2009年就摘取了全球最大出口国的桂冠，2010年GDP达到54742亿元，超过日本成为世界第二大经济体。而早在2006年就已实现了一个世界排名第一外汇储备突破2万亿，2011年3月末突破3万亿美元大关，国家外汇储备余额30447亿美元，继续稳坐全球外汇储备第一大国位置，成为名符其实的世界上最富的国家，被英国知名杂志《经济学人》称为3万亿富翁[1]。

我国的经济发展和国际贸易成就举世瞩目，但文化发展的现状与中国的国际地位和影响力、与国内经济社会发展还不相称。与中国对外贸易的出超相比，对外文化交流严重入超。以图书为例，2007年我国图书期刊进口2亿美元，但出口只有3700万美元;2008年我国引进了图书版权15776种，而同期的输送图书版权只有2440种。2009年，我国的版权进出口比为3.4:1，演艺产品的进出口收入比约为10:1。文化领域的贸易逆差和经济领域的贸易顺差形成鲜明对比。

毛主席说过，一个没有文化的民族也是没有希望的民族，一个没有文化来武装的经济强国是虚弱的，是难以为继的。英国前首相撒切尔夫人曾说，中国不会成为世界大国，因为中国出口的是电视机，而不是思想观念。因此，一个经济崛起的大国，在精神上也要硬起来，受到全世界的认可和尊重，成为文化强国的发展战略和进一步深化改革的方向，对于提升中国的文化软实力具有重要意义。

党中央早就意识到文化强国的迫切性，十四大提出了经济走出去，文化走出去的双发展战略，要求大力发展涉外文化产业，积极参与国际文化竞争。作为改革先锋的广东，已不满足于经济强省的地位，于2002年就提出建设文化大省。广东的发展目标是像30多年前带动全国的改革开放一样，带动全国经济发展模式的升级换代，使中国在成为世界制造业高地之后，成为世界价值高地，向世界输送价值观，输送新生活。

可见，经济大国崛起之后，文化大国的崛起成为我国发展的新目标，涉外文化产业、输出价值观成为国际贸易新的发展方向。本文力图通过对文化的探讨和国际道德贸易分析，找出文化建设的误区，并提出我国国际贸易文化强国的几点建议。

有关文化的定义很多，说明人们的认识还有较大的差异。因此，建设文化强国，首先必须确定什么是文化，否则文化建设也有没有共同的基础和方向。

按新华词典上的定义，文化是人类创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。但此定义正确与否呢?

首先看物质财富是不是文化?从文化的发展看，物质财富可能是人类活动的制造物，也可能是天然物质，如果说物质财富如天然宝石是文化，那么文化在人类存在之前就有了，显然不符合文化的人文特征;而且拥有物质财富是否证明有文化也是常识所不能接受的，如前些年所说的暴发户，不就是指那些一夜暴富、仍缺乏文化教养的一类人吗?这是从老百姓的语境中，表达的对物质是文化的不认同;再说，我国要从经济强国实现向文化强国的发展战略，也否定了物质财富是文化，否则3万亿富翁在世界上已经是物质财富最多的国家，就没有建设文化大国的必要了。

再看文学、艺术、教育、科学等是文化吗?绝大多数人写不出文学作品，有的人也不喜欢看文学作品，是不是说明他没有文化呢?我国的报刊、杂志、论文数量世界第一，是不是文化大国?所以这些物化的文化载体也不是文化。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn