# 探究中美本科经济学教学的差异与启示

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-18

*随着经济全球化的不断发展，社会对经济学人才的需求日益增加。经济学独特的社会地位日益凸显，它不但为社会经济、政治、文化的发展提供重要的理论支持，也是高校的重点学科和专业。经济学作为高校经济类、管理类等相关专业的基础课程，对其进行的教学实践研...*

随着经济全球化的不断发展，社会对经济学人才的需求日益增加。经济学独特的社会地位日益凸显，它不但为社会经济、政治、文化的发展提供重要的理论支持，也是高校的重点学科和专业。经济学作为高校经济类、管理类等相关专业的基础课程，对其进行的教学实践研究和理论探讨较多。因经济学在我国发展的时间较短，国内本科经济学教学中存在诸多问题并且急需改进。文章对中国和美国经济学教学中存在的差异进行分析，并提出针对中国经济学教学改进的建议。

一、中美本科经济学教学的差异

(一)教学主体不同

国内高校在教学中，普遍强调教师的主体地位，突出教师在课堂中的话语权，弱化甚至忽略学生的地位。教师讲授，学生学习;教师指导，学生听取;教师提问，学生回答。单一和单向的课堂关系，使得教师成为课堂的主导者、领导者。

美国高校普遍建立了经济学自学网站。网站中包括教学目标、教学内容、教材选用、练习题目、模拟试卷和答案等学习资源，学生可以与教师、同学互动，可以进行在线交流、问题答疑、小组讨论等，学生自主学习非常方便。学生不是知识的被动接受者，而是知识的主动学习者，他们主动听取教师、同学对知识的分析和探究。教师在教学过程中，能及时掌握学生的学习需求和实际情况，可以调整教学安排和进度，提高学生获取知识的兴趣，加深对知识的理解。

(二)教学目的不同

国内经济学教学中对教学目的的描述偏向社会本位，阐述较为宏观和宽泛，多是考虑国家、社会的层面，强调经济学对国家建设和社会经济发展的重要作用。如中国人民大学高鸿业教授主编的《西方经济学》中提出，学习经济学的目的有三:一是为了明辨是非，区别西方经济学的有利或有害之处;二是为了权衡取舍，即结合我国国情，决定西方经济学说的适用程度和范围;三是为了了解西方的国情，更好地扩大对外开放。教学目的与社会联系较多，与学生个人的生活缺乏紧密联系。

在美国的经济学教学中，对于教学目的的描述多是强调个人本位。如美国经济学教授曼昆在其《经济学原理》中提出:学习经济学有助于你了解你生活的世界;学习经济学让你更精明地参与经济活动;学习经济学将使你能更好地理解经济政策的潜力和局限性，使你的政治行为(支持或反对某项政策)更理性。这种对经济学教学目的的阐述，将经济学和个人生活联系起来，激发了学生学习和研究经济学问题的兴趣。

(三)教材选用不同

国内教材市场上，有种类繁多的西方经济学教材译本，也有高校自己编写的经济学教材。与美国经济学教材代表著作，如曼昆的《经济学原理》、萨缪尔森的《经济学》相比，国内的经济学教材多为国外教材的复制、节选，案例较少，模型和公式较多，结合中国实际较少，实用性和适用性较差。因此，重点大学较多选用国外的主流经济学教材。但是国外翻译过来的部分教材，存在着版本滞后、翻译错误等问题。

在美国经济学教学中，哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等600余所大学一般选用的是曼昆的《经济学原理》。该书通过名人传记、故事、新闻、时事等案例阐释经济学的晦涩理论，使学生深入理解和掌握经济学的基本理论，能运用经济学方法分析问题和解决问题。另外，学校每年都会对这本教材进行修订，与此书配套的专门教学网站、教学课件、习题等教学资源丰富，经济学教学系统性、完备性强。

(四)教学内容不同

国内高校经济学教学内容主要包括:微观经济学和宏观经济学。经济学是解释经济主体行为的科学，一般是微观经济学课程结束后，才能学习宏观经济学。如果把经济学作为一门课程，也是先学习微观部分的经济学知识，然后学习宏观部分的经济学知识。相对宏观经济学而言，微观经济学课时较多。在美国的经济学教学中，宏观经济学与微观经济学不但内容划分与我国不同，而且教学次序也不一样。许多美国高校将宏观经济学开设在前，微观经济学在后。

在我国的高校经济学教学中，教学内容相对经济发展滞后，理论知识和实践应用脱节。学生在学校学习到的知识，在实际生活中用得较少。美国的经济学教学内容，注重知识的实用性。由于经济学理论需要数学论证和解析，美国经济学教学强调数理统诈概率论等数学知识的实证应用。

(五)教学方法不同

我国的经济学教学方法较为单一，重视知识的完整性和系统性。教师重视课堂教学，在课堂中讲授内容较多，学生与教师互动少、交流少。有些高校看到了案例教学的重要性，但是在实际的教学中，由于对案例教学的课前准备不足，多是照搬照抄国外的案例，而国外案例与我国的实际经济情况差别大，学生难以设身处地地考虑经济问题，理解经济学知识较为困难，对知识的把握比较片面。

美国的经济学教学方法灵活多样，多采用启发式、案例式、讨论式、专家讲座等教学方法。通过讨论、辩论等方式，活跃课堂气氛，培养学生对学习的主动参与和探索精神。对案例的理解和分析，学生会产生诸多困惑和不解。学生主动参与其中，查阅大量相关资料，阅读、思考并进行归纳总结。教师将一部分课堂时间留给学生，赋予学生在课堂上一定的话语权，提高了学生参与学习的兴趣。

(六)评价方式不同

我国高校经济学教学普遍采用的是一考定终身，缺乏对学习过程的定性和定量评价，多采用简单的一次性考试、考试和作业相结合的证明价方式，是总结性评价。对教学过程缺乏监督和监控，对考试结果过度依赖，将学生期末考试成绩作为教学评价的主要依据。学生对学习的积极性并不高，一些学生通过考前几天的突击学习，也能交上一份满意的答卷，取得较好的考试成绩，这影响了其他学生的学习积极性。

美国的经济学教学重视对教学过程的管理，是形成性评价。教师会布置大量的课程作业，有时作业涉及社会学、教育学、经济学等多个学科和专业，需要学生大量翻阅资料、整理文献、归纳总结，才能定时、定量地完成任务。这些都在最终成绩中占有一定的比例。教师给出的课程成绩是包含几个方面的综合考评，如学生平时的课堂表现、作业成绩、小测验成绩、考试成绩等。学生需要在课堂上、课后作业中熟练掌握知识，才能获得较好的成绩。

二、中美本科经济学教学差异的启示

(一)培养学生自主学习能力

鼓励学生自主学习，倡导学生主动参与、乐于探究，培养学生获取新知识、分析问题和解决问题的能力。在学习内容、学习方法、学习时间上，使学生能自我监督、自我监控，对于存在的问题能自我评价和自我改进。

在教学过程中，教学环境应相对宽松和开放。教师的角色要有所改变，站在学生的角度，成为课堂学习的设计者、鼓励者和协助者，给予学生适当的帮助和支持，而不是课堂的绝对领导者。突出学生的主体地位，让学生的话语权得到展现，培养学生自我激励、自我调节、自我控制的能力，变要我学为我要学。

(二)明确教学目的

我国长期以来社会本位的教学目的，决定了教学方式的单一和片面。灌输式教学或者填鸭式教学己经不能适应社会的发展和教育的需求。教学目的和教学目标要紧密联系起来，使教和学两方面目标一致，发挥教师的主动作用和学生的主体地位。教学目的落实到经济学教学中，教学目标要明确、具体、详尽，具有可操作性和可测性，从简单到复杂，明确经济学教学的深度与广度。通过经济学学习，学生可以掌握经济学的基本理论、基本概念和方法，为将来从事经济工作奠定坚实基础。让学生把知识运用到实际工作和生活中，培养学生既有从事经济学相关工作的能力，又有从事其他工作所具备的素质。

(三)加强教学资源建设

教材作为教学资源建设的重要问题，必须引起足够的重视。尊重经济学发展的实际，选用国内外的主流经济学教科书作为教材，如萨缪尔森、曼昆、帕金等，避免因为翻译、编写等问题导致的差错，缩小我国与国外经济学教学的差距。

案例教学资源库是教学资源建设的主要方面。高校可以组织教师、学生，借用精品课程、教师教学竞赛、大学生创业计划等项目，组建案例教学资源库。多方面、多角度地选取一些当今社会经济的热点、难点问题，结合国外教学经验建设完备的经济学教学网站。选择西方经典著作中的典型案例，从不同国家、不同地域的经济学著作中汲取知识养分，筛选、提炼案例。联系我国实际经济发展现状，有意识地编制一些涉及多章知识的综合案例。

(四)丰富教学内容

关于教学内容的设置，要明确认识到，不能把实践教学错误地理解为一种形式。实践教学可以帮助学生了解经济生活的实质、产生问题的缘由等，要强调理论教学与实践教学并重。在进行实践教学的同时，也不能忽略理论教学。本科阶段的经济学学习是基础，基本假设、概念、原理的深入理解和掌握，都需要理论与实践的结合。

在本科经济学教学过程中，要结合我国的实际经济运行情况和问题，切实加强实践性教学环节，重视实验课、实习课的地位。

(五)采用多样教学方法

在经济学教学中，除了传统的课堂教学方法外，还可以采用启发式教学、案例式教学等方法。从学生角度设置问题情境，帮助学生主动、自主学习。改变以往PPT教学、黑板板书等传统的教学方法，利用互联网、多媒体等资源，开设专家讲座，组织精品课程、时事热点讨论等。组织学生实时收看并学习国内外知名大学的经济学相关课程，了解世界经济研究前沿问题，开拓知识学习视野。

利用高校的社会实践基地、生产实践单位，组织学生走出去，建设学习小组，去企事业单位，实地了解现实生活中的经济问题、典型经济案例。让学生深入社会生活实际，观察经济现象，参与经济实际，总结、分析经济问题。丰富学生理论知识的同时，将理论知识更多地运用到实践中，解决实际问题。

(六)应用多种评价方式

运用多种评价方式，将学生的课堂表现、课后作业、章节考核、考试成绩作为几个考核指标，在确定学生最终成绩时，将以上几个方面综合考虑。教师在教学过程中，要注重在课堂上对学生的教授，重视课堂讨论，更要注重课后对学生的辅导答疑、在线交流、学业指导等，对教学过程进行形成性评价。在经济学教学中，通过形成性评价的六个阶段:自评、专家评价、一对一评价、小组评价、实地评价和进行中的评价，激发学生自主学习，增强其自信心，培养学生的合作和参与精神。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn