# 浅析国际现代物流给中国物流的启示(1)论文

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-05-16

*【论文摘要】 现代物流业已成为推动国民经济发展的支柱性产业之一，现代物流作为一种先进的组织形式和管理技术，越来越成为企业生存乃至国家发展的新的经济增长点和利润源泉，其发展也已成为衡量一个国家综合国力的重要标志。本文通过比较分析国际和国内现代...*

【论文摘要】 现代物流业已成为推动国民经济发展的支柱性产业之一，现代物流作为一种先进的组织形式和管理技术，越来越成为企业生存乃至国家发展的新的经济增长点和利润源泉，其发展也已成为衡量一个国家综合国力的重要标志。本文通过比较分析国际和国内现代物流的发展状况，总结出一些对我国现代物流发展的几点启示。

现代物流经济以现代物流产业为支撑，是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的第三利润源。现代物流经济带动国民经济以较高的速度增长，现代物流产业以其独立的产业部门越来越受到政府及专家的广泛关注。

【论文关键词】 现代物流 国际 国内 启示

一、国际现代物流业发展现状及发展新势 政府通过宏观政策引导，促进物流发展，物流成本较低，大型物流公司积极开展并购和整合物流能力，自营物流和第三方物流发展良好，第四方物流服务已经进入市场，拥有大量的物流人才和具有完善的人才教育培训体系，完善的物流基础设施和功能全规模大的物流园区。物流管理水平和自动化水平和物流服务专业化水平高，出现物流运作全球化，企业物流信息化，物流企业信息化趋势。

二、我国物流业发展现状及存在的问题 没有形成比较完整的物流体系，适应物流业发展的管理体制尚未建立，服务体系建设滞后，物流成本占GDP的比重为20%左右。是发达国家近近一倍。

物流业务附加值低。物流社会化程度较低。

物流组织管理水平低，物流总费用中的仓储保管费及管理费用偏高。目前，我国物流管理费用与GDP的比例依然偏高。

保管费用过高。物流发展的专业化程度不高，影响物流效益，物流专业人才缺乏，制约了物流业的发展。

三、对中国的启示 1.统筹规划，抓好物流基础设施的整合与建设，应加快物流基础设施建设。但应注意:一是要符合国家规划的总体要求，适应当地经济发展的需要。

二是要优先整合利用，改造提升物流资源，充分发挥现有设施的综合效能。三是对基础性，公益性设施，政府要增加投入，经营性设施要按照市场经济规律，扩大投融资渠道，实行企业化经营。

四是要注重加强各种运输方式的衔接，加快综合运输体系建设，大力发展多式联运。五是要采取积极措施，提高重点物流区域，物流节点城市的物流组织化水平。

六是要注重区域物流的协调发展.积极建设区域物流系统，扩大地区之间的物流合作，适应区域经济发展的需要.发展现代物流，为用户服务为根本出发点。因此，物流企业的经营模式，企业结构设计，管理方式一定要贴近市场，方便用户，注重以电子商务和信息化为支撑.要坚决反对和制止那些不顾实际，圈占土地，重复建设的做法。

2.为企业发展营造良好的政策环境

(1)鼓励生产与流通企业改造业务流程，分离外包非核心业务。引导企业逐步改变“大而全”“小而全”的运作模式，运用供应链管理与现代物流理念，模式与技术，实现物资采购，生产组织，产品销售，以及再生物品回收的一体化运作。

以订单为中心改造现有业务流程，提高对市场的响应速度，降低库存，加快周转，提高市场竞争力。积极发展连锁经营统一配送和电子商务等现代流通方式，促进流通的现代化.要加强配送中心建设，积极发展各种形式的配送服务。

(2)加快发展与培育专业物流服务企业。放宽市场准入，逐步取消对物流企业经营范围的限制，促进现有运输，仓储货代，批发，零售企业的服务延伸和功能整合，加快传统物流企业向现代物流企业的转变;鼓励运输，仓储配送，货运代理，多式联运企业通过参股，兼并，联合，合资等多种形式进行资产重组，扩大经营规模。

逐步培育一批服务水平高，国际竞争力强的跨国，跨所有制的大型专业物流企业。

(3)用信息化推进物流现代化。利用现代信息技术，提高物流企业的信息化水平，推动企业内部流程改造，积极探索物流一体化管理，大力推进公共信息平台建设，建立健全电子商务认证体系，网上支付系统和配送管理系统。

要大力发展智能交通，提高交通运输的组织水平和作业效率，从信息资源整合入手，抓好物流资源的整合，走以信息化带动物流发展的道路。

(4)发展满足物流运作需要的运输服务方式。发展多式联装箱运输，散货运输，航空快递运输等方式，加强各种交通设施建设的紧密衔接配合。

积极发展散粮，散肥，散装水泥运输物流方式，建立大宗货物高效，低成本运输系统。要优化城市交通管理，为配送车辆在城区的通行和停靠作业提供便利。

(5)简化通关程序，提高通关效率。推进口岸执法管理信息的互联互通和地方物流商务信息的资源整合，实现一种认证，一个门户和“一站式”服务。

(6)提高我国的物流服务水平，改善投资环境。鼓励外商，外资进入我国物流领域，投资物流基础设施，参与我国物流市场竞争.鼓励国内物流企业“走出去”，实施全球化发展战略。

3.重视物流教育和培养人才，政府应加大对物流理论和技术的研究及应用方面的投入，积极推动产学研联动。 4.是抓好行业自律和诚信体系建设。

要形成物流的服务标准，完善信用交易的相关政策。 5.建立一套与国际接轨的物流标准体系，减少因为与国际标准不统一所造成的损失并增加的贸易成本，更好的参与全球化的竞争。

6.大力推动第三方物流企业的规模化发展，形成少量拥有成熟的商业模式、核心能力和服务产品，在特定物流市场中处于领先地位的大型第三方物流企业。 7.积极推进工商企业物流合理化以满足更多的有效物流需求，推动我国第三方物流的发展。

参考文献: 物流产业网:美国物流业信息化发展状况对我国的启示.物流产业网，2008年8月28日 程秀生李维安严建援王晓明:现代物流发展的国际趋势.中国物流网，2002年4月2日 吴崎右:特色各异的欧美日第三方物流.中国物流与采购，2003年第6期，第35页

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn