# 有关计量经济学分析论文

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-05-03

*计量经济学的目的在于使现有的经济领域的研究方法变得更加科学化。计量经济学是经济学的重要分支学科。下面是范文网小编为大家整理的有关计量经济学分析论文，供大家参考。 有关计量经济学分析论文范文一：经济学研究中统计思想的运用分析 摘要：当今我国...*

计量经济学的目的在于使现有的经济领域的研究方法变得更加科学化。计量经济学是经济学的重要分支学科。下面是范文网小编为大家整理的有关计量经济学分析论文，供大家参考。

有关计量经济学分析论文范文一：经济学研究中统计思想的运用分析

摘要：当今我国社会飞速发展，各种信息呈现爆炸状态，在经济活动中如何高效地从繁杂的信息中整理、分析出一个正确、科学的结果，如何利用统计学来使得经济活动中的一些问题简捷化、明了化、高效化是一项值得学习和研究的重要课程。从以上分析中，我们必须明白，统计思想在经济学中的应用是必不可少的。

关键词：经济学;研究;统计思想

一、统计思想的内涵。

统计是一种科学认识世界的方法，其研究的对象是大量数据。由此可以知道统计学即收集、分析、解释、表述大量数据。没系统学习过统计学的人简单的认为统计学就是加减乘除的数字运算，那只是统计学的外在形式，真正的统计学研究的是研究对象本身的变化规律，统计思想就是在统计工作中应树立的世界观与方法论.在当前社会中，统计学的应用范围不断扩大，各个领域都能看到统计思想的影子。经济学与统计学是两个独立的学科，统计学是从高等数学中的数理统计分离出来再进行展开的一部分。统计学偏重数学，经济学偏重理论。两者之间也存在一定的联系，经济学中的有关理论的数据支持像GDP、失业率、企业经济决策等的一般通过统计学得出数据，统计学还是经济学解决计算问题的重要工具。

二、统计思想的分类。

统计学这门学科综合性较强，学科内领域众多，研究重点不同，统计思想就不同，总的来说，统计思想主要包括以下几种。

1.估计思想。

估计是一种认识方法，在统计学中常表现为以样本对总体进行推测，其强调的是由此及彼，可谓是统计学中一种重要的预测方法。样本是总体的一部分，能够显示出总体的若干属性，对样本进行研究，有利于预测总体的概况。由于样本易受偶然因素影响，这就导致对总体的估计与总体实际会有一定偏颇。

2.拟合思想。

拟合是指抽象化不同类型事物之间的表象关系。联系是普遍的，事物不可能单独存在，但在实际中，事物彼此之间的联系往往错综复杂，难以分辨，利用统计学拟合思想，有利于总结出事物彼此之间的联系规律或趋势，如通过经济现象总结的经济规律。

3.均值思想。

均值思想实质上是一种概括，是统计学的基本思想。均值思想的侧重点是寻求事物之间的一般性规律，其应用领域十分广泛，是指导人认识事物的重要方法，有利于在研究事物关系时避免偶然因素的干扰，提高研究的科学性。

4.联系思想。

马克思主义唯物论认为，世界是由个体相互联系的综合，是普遍联系的整体。统计学的联系思想与唯物论的联系观相一致，要求人们在分析处理问题时，应注重问题彼此之间的联系，注意考察变量。

5.差异思想。

概括性是统计学的显着特点，差异思想指示人们事物之间虽然具有普遍性，但也具有特殊性，研究问题应以事物之间的差异性为重点，由差异性上升至普遍性。统计学的许多概念都表现出差异思想，如方差，可以说差异思想是提高数据研究准确性与可靠性的重要方法。

三、统计思想在经济学研究中的应用。

我国改革开放以来，经济飞速发展，国家进人了全面建设的新时期，在经济领域中统计学有所运用和发展。然而，由于我国的特殊的基本国情和经济状况决定了统计学还只是停留在表面，它的应用并没有被广泛重视起来。这种情况随着社会的不断发展函待解决，政府及相关研究人员应当放眼世界，看到统计思想在其他发达国家经济建设中的良好运用与深人挖掘，投人更多的时间和精力去研究领先实用的统计学，使其能够在经济中发挥优良的辅助作用，促进我国经济的不断前进[2].我们必须认识到，当今我国的经济统计学已经完全不能满足我国经济发展的需要，僵硬单一的统计学体制和其他国家存在相当大的差距，这些不良影响都直接在经济上表现出来。

统计思想在经济学中的运用对于经济学来说，有优化方法的良好作用，也就是说对经济学方法的量化与精确化有着促进作用。经济学中，各种不同变量如价格、供给、需求等都是重要的组成部分。而运用统计思想来解决这些在经济学中遇到的问题是一种有效、便捷、科学的手段方法。如今，统计思想应用在经济学中很多领域和方面。

1.统计学在风险决策中的应用。

经济决策往往存在很多不确定因素，在经济活动中所作出的每一项决策都要承担一定的风险。在决策之前利用科学的方法来使决策向科学、正确的方向前进是至关重要的，也是经济活动顺利进行的安全保障。在日常经济活动中，企业决策的正确与否直接决定着企业的盈利亏损和企业的走向。为了避免造成难以估量的经济损失，决策者应利用科学、正确的方法对其进行分析估量。我们可以看到，不少企业决策者在进行风险决策时难免会用到决策树法。

这种方法运用了统计学中的概率论原理，与此同时它以树形图为分析工具，对一个经济问题进行深人分析以便做出正确的判断。

决策树法是使用率较高的风险分析决策法，它能有效地计算出每个方案在经济上的差别和优缺点。决策树法针对各种方案进行比较选择，每种情况下都会推出一定的概率，从而得知收益的好坏。决策树法通常按照三个步骤进行，绘制决策图-从右到左计算各方案期望值，并得出结果-对比大小，择优选取。

2.统计思想在市场调查中的应用。

利用统计学进行市场调查，可以有目的、有分类、有系统的记录整理相关大量数据和信息，以此来正确科学地分析所搜集到的数据了解市场，为市场今后的发展找准方向、调整策略。把统计学运用于市场调查中，是对经济形势判断和市场需求了解的有效途径，它有多种形式和途径可进行。如取样调查法、整群抽样法等等，都是统计学在经济领域中的有效运用。

3.统计思想在经济预测中的运用。

顾名思义，经济预测和风险预测略有不同。它是对未来经济各种不确定因素的理智分析。经济预测是一种科学的预测手段，不是靠臆想或者胡乱猜测来完成的，更不是用直觉、经验来进行的，它是根据科学的方法、精确的计算、以及搜集到的各种相关资料，经过不断地分析而得出来的预测途径。决策者通过这种手段加深对未来经济状况的了解，以便做出最优决策。经济预测有三个分类标准，即按预测范围、按预测时效、按预测的性质，每种分类标准又可以分出不同的经济预测类型。然而，不论哪种统计方法，其目的都是服务于经济活动。

四、结语。

当今我国社会飞速发展，各种信息呈现爆炸状态，在经济活动中如何高效地从繁杂的信息中整理、分析出一个正确、科学的结果，如何利用统计学来使得经济活动中的一些问题简捷化、明了化、高效化是一项值得学习和研究的重要课程。从以上分析中，我们必须明白，统计思想在经济学中的应用是必不可少的。

参考文献：

[l]陈玲。统计学与经济学的结合田。科技经济市场，20巧(2)：134一134.

[2]李金昌，程开明。经济学研究的统计思想探讨田。商业经济与管理，2008,198(4)：55一61.

有关计量经济学分析论文范文二：如何实现企业统计的服务转型

企业统计是实行科学管理、监督企业生产经营活动的重要手段，具有反馈信息、提供服务、实施监控三大功能。它为职能部门提供信息咨询，为决策层提供参谋服务，为企业运营预警监控，它参与了企业全过程、全方位的管理，是企业管理的一部分，它为企业的决策和发展提供全面、准确的参考依据，发挥重要的参谋作用。

1企业统计服务转型的必要性。

随着资源配置方式由计划向市场转变，企业管理体制、组织形式、经营方式、运行机制都发生了巨大的变化。但是多数企业依然受到传统企业统计的束缚，致使统计工作不能更好地服务于现代企业。传统企业统计主要有以下几个特征：

1)企业统计服务对象上，主要是政府和上级机关，统计模式属于报告式统计，以满足统计报表为主，为事后统计，事前和事中没有进行预警监督。

2)统计指标设置上，实物量和劳动量指标多，价值量指标少;数量指标多，质量指标少;增长速度的指标多，增长质量和效益的指标少。

3)统计手段上，以手工采集、整理和汇总为主，信息分散，形成信息孤岛。

4)统计方法上，以描述统计和静态分析方法为主。

传统企业统计模式，无法满足现代企业运营的要求，严重阻碍了现代企业的生存和发展，因此，企业统计服务转型迫在眉睫。

2企业统计转型的三个方面。

2.1巩固和丰富信息职能。

2.1.1侧重外部信息搜集。

信息功能是企业统计的基本职能。信息是决策的基础和前提，没有准确、及时、全面的信息，就不可能有正确的决策。过去一段时间内，企业统计服务的对象是政府或上级机关，企业统计的工作是汇总内部信息，按政府和上级机关的要求进行报表式统计。企业统计专注于内部信息汇总，忽视外部信息搜集。进入市场经济后，企业面对是国内外竞争对手，市场竞争异常激烈，外部信息也显得尤为重要。在一定程度上，外部信息的重要性甚至超过了内部信息，因此，进行外部信息开发是企业生存和发展的迫切需要。

形势在变，统计信息工作的重心也要变，要从专注内部信息汇总转向于侧重搜集外部信息上来，统计人员要充分利用互联网的优势，广泛大量地收集企业外部数据和信息，在遵守国家法律的范围内，企业需要什么信息，就采集什么信息。

企业统计在进行外部信息搜集时，重点要从两类信息入手：一是国家经济政策、行业发展方向、产品和原材料的供求关系、价格变化及制约因素。二是国内外同行业竞争对手的实力和状况，主要包括竞争对手产品、资金、技术、生产能力、市场占有率和经济效益等情况。

2.1.2建立统计网络平台。

为了适应国内外激烈的市场竞争环境，建立快速、准确和智能的决策机制，企业应利用现代网络技术，建立信息库，搭建综合网络信息平台，实现统计信息搜集、加工、整理的现代化、科学化和规范化。

步骤是：首先由各单位和部门的统计人员按职责进行内、外部信息搜集，通过初步整理、筛选和审核后，将数据上传到统计网络平台，然后利用平台数据库系统的存储、检索功能取代手工统计加工整理工作，自动生成各种统计台账、报表和统计汇编资料，这些经过再加工的信息资料，可以存放在网络平台上，随时提供给有一定权限的职能部门或决策成员调用。

2.1.3重构统计指标体系。

统计部门为决策层和职能部门提供数据和信息，是通过设置实用的、科学的、合理的统计指标体系，以统计报表的形式反映的。

目前，我们要根据新形势的特点，本着需要和实用的原则，对企业现有的统计指标体系进行全面彻底的改革和重新组合，重构统计指标体系，一方面对那些过时的、用处不太的指标下决心从统计指标体系中删除;另一方面增加和完善现代企业制度，特别是公司制的指标内容，构造更加全面、实用的企业内部报表体系，使统计报表成为反映企业运营变化的晴雨表和温度计.

在企业统计指标设置上应以效益指标为主，实物量和劳动量指标为辅;以质量指标为主，以数量指标为辅;以增长质量指标为主，以增长速度指标为辅等，同时还可以补充设置一些资源消耗、环境损害、生态效益、职工收入和职工健康方面的指标。

2.2加强分析服务功能。

统计分析是统计工作的核心成果，是充分发挥服务功能的重要手段，它比统计数据、信息甚至统计报表，更集中、更系统地反映客观实际，是统计人员参与企业决策的有效途径。

统计分析也是统计人员最主要的工作，统计人员要把统计分析写作纳入统计工作的日常管理，使这项工作经常化，制度化。一份好的统计分析报告，它产生的经济效益是无形的，也是十分巨大的。统计人员只有扎实搞好统计分析工作，揭示企业存在的问题，提出更好的对策和建议，当好企业的参谋，并提高自身的地位，才能真正发挥企业统计工作的服务职能和作用。

统计分析的开展要以企业生产中的重点、热点和难点为切入点，从提高分析的时效性、实用性和深度性上下功夫，就职工或领导关心的问题有的放矢地开展调查研究和专题分析，提出有事实、有观点、有建议的分析报告，提供准确、快速、权威的信息和成果，使统计分析成为领导决策的信息部和智能库.

2.3开发预警、监控功能。

2.3.1开发的原因。

信息反馈、统计分析都只是事后反映工作结果，不能预测事前可能发生的情况。企业统计要当好 事前诸葛亮,就要从预测上下功夫，在事情发生前，就加强对企业生产运营的监控和预警。

过去，企业统计总结性的多，预测性的少。从现实看，新的决策不可能完全依据过去的经验做出，那种根据过去经验做出的决策，就已经暗含一种假设：即经济增长或事物发展仍然遵循指数型增长的轨迹，未发生偏离或大幅波动。事实上，现实经济系统是一个随时间不断变化的复杂系统，这种时变，既有趋势的，也有波动的。因此，研究经济现象只观察趋势性变动，进行静态分析或比较分析，而不观察和研究波动，不进行动态分析，是不全面的。为此，企业统计迫切需要科学的预测来提供有力的依据，开发生产运营监测、预警系统也就成了企业统计发挥监控功能另一个不可缺少的重要方面。

2.3.2步骤和方法。

现以制造企业中的网络计划法为例，谈谈开发、建立企业统计监测、预警系统的几个步骤：①设计预警指标体系;②确定预警指标区间;③绘制预警信号图;④预警信号的分析及解决方案。

首先，运用统计重点调查方法，确定产品零件的作业时间;其次，以部件为项目，以零件为事件绘制网络图形，确定部件的最佳作业时间;最后以整项产品为项目，以部件为事件再绘制网络图形，确定整项产品的最佳作业时间。确定部件或整项产品作业时间的同时，可利用最早完工时间、平均完工时间和最迟完工时间确定出先行指标，同步和滞后指标，然后根据三类指标分别编制扩散指数，即划分三类指标的扩散区间(确定三种完工时间最低值、平均值和最高值)，最高值和最低值可按平均值加上一定的正(负)扩张量求得，然后再编制部件或整项产品预警信号图，以加强对部件或产品产出时间的监控，这样就可以确保在预测的时间之内，保证产品的产出时间。当某个部件出现滞后和严重滞后的警示后，一方面可以科学地预测影响整项产品最后产出的日期数;另一方面可以集中财力、物力和人力保证滞后或严重滞后事件，加快滞后零部件的产出，以确保整项产品在最短的时间内完工，满足用户和市场需要。网络计划法还可以将产品的制造过程延伸到从设计到产品发运全过程，也可以运用到企业生产的其它方面。同样，在企业生产运营的其它领域或子系统中，也可根据不同的需要建立起与之相适应的子预警系统，如产品库存预警系统，投入产出预警系统等等。

2.3.3设置评价体系。

企业统计在事前、事中、事后都能及时反映和监控企业生产运营以后，还需要设置一套企业经济效益考核评价体系，设置评价体系的目的是对当期全过程生产运营结果进行评价，发现问题，探明原因，进而制定纠正措施，调整下一步的工作目标，重新确立和定位努力的方向。不同的预警系统，应分别设置不同的评价指标，构成整个评价体系。

3企业统计服务转型后的影响。

功能重新定位和服务转型后的企业统计，将以全新的姿态参与到企业的运营管理中，无论是反馈信息、提供服务和实施监测这三大功能的哪个方面，都将发挥着巨大的作用。首先，建立和完善了信息管理系统，搭建的综合网络信息共享平台，为企业应对各种正确、快速决策提供了信息保障。其次，统计人员对企业热点、难点定向分析、咨询参谋后，决策层可以从琐碎的日常事务中摆脱出来，更加专注企业未来发展的规划和战略决策。第三、从企业的源头就建立了风险预警系统，极大地提高了企业风险预警的及时性和前瞻性，企业防风险的控制能力日益增强，核心竞争力不断提升。

4结束语。

转型后的企业统计将以改革、创新的模式融入新形势中，为现代企业科学决策、提质增效，转型升级全方位进行保驾护航。服务转型后的现代企业统计工作也赋予了新的生命和活力。

[参考文献]

[1]张怀富，王长城。宏观经济发展分析与调控通论[M].武汉：湖北科技出版社，1995.

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn