# 有关国际贸易的论文

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-04-26

*随着我国经济的快速发展以及全球经济的好转,国际贸易如今正呈现出迅猛的发展态势。下面是范文网小编为大家整理的有关国际贸易的论文，供大家参考。 有关国际贸易的论文范文一：国际贸易结算风险管理和防范 任何企业在进行国际贸易交流时，必须要了解、掌...*

随着我国经济的快速发展以及全球经济的好转,国际贸易如今正呈现出迅猛的发展态势。下面是范文网小编为大家整理的有关国际贸易的论文，供大家参考。

有关国际贸易的论文范文一：国际贸易结算风险管理和防范

任何企业在进行国际贸易交流时，必须要了解、掌握不同结算方式的适用条件，任何一种对某一方绝对有利，而对另一方可能带来重大风险的结算方式最好能够将其控制在合理范围内，不过度使用和推广，在口常结算中企业必须要对不同结算方式进行相应的管理和防范，以便寻找到一个平衡的支点保障双方利益。

一、汇付风险的管理和防范

汇付结算中，无论哪种汇付形式，出口商均承担的是主要风险，所以对于汇付风险的管理和防范工作，也就是出于降低出口商风险的角度而采取的措施。

(一)慎用赊销和货到付款

前文己经提及到赊销和货到付款对出口商的影响，特别是当货物离开后，出口商一旦失去对货物的控制权，可能就会遇到进口商恶性拖款或者不支付事件，导致大量货款无法追回，影响出口商融资再发展。所以，在国际贸易结算中，最好采用开立信用证或者其他多种方式相结合的策略，尽可能的降低结算风险。

(二)估量准确预付比例

预付定金是汇付结算中比较常使用的结算方法，出口商对于预付定金比例的设置也是一门精深的学问，过高进口商非但不接受还有可能导致结算失败，过低又显得定金如同鸡肋一样食之无味。一般情况下，预付定金按照合同总值的百分之三十支付，或者参照发达国家的根据运输距离的费用来设置预付金额，这样做既可以保障出口商的基本利益，又可以在不触及进口商根本利益的前提下牵制其活动，敦促其尽快完成余款支付。

二、托收风险的管理和防范

托收这种结算方式主要考验的是进口商的信用度，结合前一章节对托收风险表现形式的分析，因此可以认为托收风险的管理和防范其实就是对进口商的防范，主要针对点是进口商的信用度、进口商所在地的各项交易习惯和政治、经济环境等方面。首先，在当今错综复杂的国际化市场中，我国企业为了更快地融入到世界大家庭中，盲目地选择一些合伙伙伴，特别是有些不法分子看到有些企业忙于扩大规模的动机，介绍一些根本不了解或者刚成立的公司，欺骗出口商的货物及钱财。所以，我国的出口企业特别是劳动密集型企业，面对每次跨国合作时，务必提前做足功课，调查清楚进口商的信息，看清楚合作协议的每项要求，不要因为单纯利润而对国家、社会、自身企业发展带来不必要的损害。其次，国际贸易交流中，出口商对于进口商的挑选是十分有必要的，按照美国一份调查显示，客户群中有60%的新客户是由老客户带来的，所以对于出口商来说，建立一个客户的信用档案，给信用好的客户一定的优惠价格，这样既可以维护好与信用优秀客户之间的合作，又能够促使老客户主动介绍新客户。信用档案的建立是一门专业性、长期性的工作，需要有专门人员从合作前期调查、搜集进口商信息、了解其经营生产情况和财务状况，一定不能抱有侥幸心理，以实际行动避免钱财损失。

三、信用证风险的管理和防范

信用证风险的管理除了必须实行的提高信用规范外，还需要其他几个方面进行管理和防范。

(一)认真调查申请人和开证行的信用情况

现在的信用证结算方式多是通过互联网挑选合作商和开证行的，所以国内的出口商对于一些国外企业和银行并不熟悉，有些国外进口商偷偷隐瞒出口商私自在合同中设置一些条款限制出口商结算，或者要求一些我国企业不容易实现的条款。所以，面对这种情况我国的企业必须要合理谨慎地挑选进口商，通过多种渠道调查这些进口商的信誉状况，比如通过驻他国办事机构、行业协会等;其次，确定好进口商后，要求对方选择信誉有保证的银行作为开证行，因为往往这种银行对自身信誉更为重视，对待存在明显欺诈性软条款的信用证开具更为慎重，降低开证行和申请人相勾结欺骗受益人或出口商利益的概率，避免出口商被欺诈或者陷入被动局面。

(二)认真审查信用证

出口商在收到银行开立的信用证后，一定要对信用证的内容进行盘查，核实其是否和合同一致，信用证内是否含有隐藏限制条款，一旦发现立即令对方给予修改;另外还要对信用证的真伪、冒信用证同时及时告知对方进行整改出示的印章给予严格把关，一旦发现伪造、假，以防后期给自己带来隐患。为了从根本上降低信用证风险，笔者认为最佳方法是逐渐推行统一的信用证格式和内容，对基础的信用证内容给予一定的规范和提示，对于一些特殊情况的条款另加说明，这样既能够降低进出口双方因信用证软条款印发的各种风险，又可以在我国逐渐形成一个完善、全面、规范的信用证格式，推进信用证结算在我国国际贸易交流活动中的应用。

四、银行保函风险的管理和防范

(一)提高进口商和银行的信用防范

根据银行保函的概念，对银行保函风险的防范主要体现在两方面：一是加强对保函申请人也就是进口商的信用风险防范，提前调查清楚进口商的信誉和诚信情况，对过往该进口商的业务状态进行考量，以避免后期进口商以没有支付能力而影响出口商的货款回收时间;二是加强对担保银行风险的防范，作为第二性风险方银行的资信调查在银行保函中也是必不可少的细节，当进口商财务出现问题没有能力支付货款或者余额时，银行就必须依照保函规定代为支付这些金额，所以担保银行的风险防范是降低银行保函风险的前期必要准备工作。

(二)提升保函技术操作能力

银行保函业务的应用己经深入人心，保函的口常操作和处理也多以计算机为基础设施，围绕互联网展开。所以，在口常处理银行保函时，一定要认真、细致，一旦保函的时间、金额、有效期、索赔条件生成，透过计算机发往进出口双方的速度是非常快速的，不像之前传统纸质文件存在一个缓冲时间，因此银行人员在对保函进行操作时，一定要谨慎、认真，充分理解相关的各个要素。

有关国际贸易的论文范文二：国际贸易中电子商务的影响

随着世界经济一体化的到来，我国经济市场开始有了新的改革和发展，国际贸易中的电子商务已经成了我国的主流业务，对于各个企业来说更是通过电子商务开始与国际接轨，国际贸易中的电子商务本身已经与我国企业发展和改革有着密切的联系，但从现今国际贸易中电子商务的现状来看，我国应该及时根据市场主流对本国电子商务业务进行更新，这样才有可能看到我国电子商务的发展前景。本文就国际贸易中电子商务的影响与我国的应用策略进行研究，并提出合理的建议。

【关键词】国际贸易;电子商务;应用策略

国际贸易中的电子商务其实是因为计算机技术的飞速发展而逐渐改革的，尤其是在发展速度如此之快的时代，电子商务已然成了国际贸易的主要途径，可以说电子商务的发展也成就了国际贸易，所有的商业信息开始通过电子商务流向国际，使整个国际贸易市场更加多样化，若我国掌握了电子商务在国际贸易市场上的运作规律，那么就能使我国的电子商务得到一个更好的发展。

一、我国应用电子商务过程中存在的问题

1、企业水平较低。

我国企业水平较低主要体现在，企业单独开展网上采购和销售目前只能算少数，因为许多企业根本无法完成电子商务的整个运作流程，虽然我国有一小部分的企业能够单独完成电子商务运作流程，且积极性十分高渴望能够将企业电子商务带上一个新的高度，但是这类企业没有认识到电子商务的真正意义，仍然对电子商务国际化呈待定的状态。

2、网络不安全。

由于电子商务的整个运作过程需要经过许多复杂的环节，如资金转向、资料安全、物品安全等，尤其是用户在互联网上结算时的信息安全更加重要，但从我国电子商务整个运作过程来看，我国电子商务仍然存在着网络不安全的问题，一方面是因为黑客攻击现象过多，另一方面是因为互联网本身就具有开放性的特点，使得整个网络安全更不安全。

3、没有相关法律约束。

电子商务不仅与用户、企业有着紧密的联系，更与工商行政管理、保险、银行等部门有着不可或缺的关系，若电子商务的物品地区不一致，还与地区、国家有关，由此可见电子商务确实需要相应的法律法规来对其进行约束，但是由于我国电子商务目前才刚刚起步，还处于一个不稳定的状态，没有一个完善的、与电子商务有关的法律法规来对其进行很好的约束，因此我国电子商务常常在地区不同的调节上出现问题。

二、国际贸易中电子商务的影响

1、改变国际贸易方式。

第一、不用再进行面谈直接可通过网络的形式完成国际交易;第二、完全和不完全国际贸易方式，完全国际电子商务贸易方式为可直接通过电子商务市场完成贸易，不完全国际电子商务贸易方式为，一些物质类的东西无法实现互联网交易，需要借助其他交易方式;第三、将传统票据的交易形式转变为流程交易形式，直接改变了国际贸易交易形式。

2、改变国际贸易销售方式。

第一、网络互动销售，由客户对电子商务中的物品发起提问，电子商务操作人员对其进行解答，并以互动的形式完成销售。第二、整合式销售，这种销售方式是因为企业与客户之间的关系而存在的，这种销售方式基本不用通过沟通的流程，一般是直接一对一地进行销售。3、改变国际贸易管理方式。电子商务已经对国际贸易的销售和交易等流程产生了极大的影响，自然而然也会逐渐改变国际贸易的管理方式，如下:第一、商品招标;第二、许可证发放;第三、海关管理;第四、进口商品的检验管理;第五、过程国际化管理。

三、我国应用电子商务的有效途径

1、提高对电子商务的认识。

我国企业要想使电子商务有一个好的发展，首先就应提高对电子商务的认识，深入了解电子商务市场各个环节，才能够正确认识电子商务。第一、了解电子商务的互联网特点;第二、了解电子商务客户的喜好;第三、了解电子商务网站的销售形式;第四、了解企业在电子商务行业的实际运作情况;第五、了解商品销售不出去的原因;第六、了解电子商务如何与国际接轨。

2、选择正确的电子商务网站。

一个好的电子商务网站能够为企业带来意想不到的经济效益，选择适合企业销售、发展的电子商务网站更是企业发展的重要方向，从我国目前电子商务网站的现状来看，今后我国电子商务网站只有两种发展可能，一是门户化、大型化，如阿里巴巴，二是专业化、行业化，如中国玩具网。

3、制定电子商务计划。

制定电子商务计划既是企业发展的重要环节，也是企业实现电子商务与国际接轨的重点项目，企业可以根据企业的发展目标而制定有发展前景的计划，可以从计划时间长短、实施计划的目的等而制定。

4、建立多样化电子商务网站。

目前我国电子商务网站基本都属于服装行业，其他行业的电子商务网站基本没有，针对这一问题我国可以根据商品类型的不同，创建多样化的电子商务网站，尤其是可供人们快速消费的网站，或者建立一些富有我国传统文化特色商品的电子商务网站，使更多人能够了解我国文化特色，以此来实现电子商务与国际贸易接轨的目的。综上所述，国际贸易中电子商务的影响，不仅只影响了国际贸易市场的运作形式，更影响了整个电子商务的改革发展流程，对于我国电子商务正待发展的国家来说，我国企业还需要根据企业的自身条件来选择适合企业发展的电子商务网站，尤其是要针对现今电子商务市场情况来制定相关的企业电子商务计划，才能使我国电子商务有一个更好的发展。

【参考文献】

[1]杨璐.电子商务对我国对外贸易的影响及对策研究[D].安徽大学，2014

[2]张冬青.我国林产品贸易应用电子商务策略与技术问题研究[D].东北林业大学，2014

[3]刘电威.电子商务对国际贸易发展的影响及我国的应对策略研究[J].经济研究导刊，2012(29)

[4]耿思尧.电子商务对我国国际经济贸易的影响及策略初探[J].商场现代化，2015(04)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn