# 公司五四红旗团委事迹材料：坚持政治引领“青”思想

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-06-01

*公司五四红旗团委事迹材料：坚持政治引领“青”思想坚持政治引领“青”思想集团团委坚持把“党建带团建，团建促党建”作为团内政治工作根本主旨，将团建工作目标纳入党委重要工作日程，建立起“四同时”党团共建机制。团建目标与党建目标同谋划。集团两级党委...*

**公司五四红旗团委事迹材料：坚持政治引领“青”思想**

坚持政治引领“青”思想

集团团委坚持把“党建带团建，团建促党建”作为团内政治工作根本主旨，将团建工作目标纳入党委重要工作日程，建立起“四同时”党团共建机制。

团建目标与党建目标同谋划。集团两级党委重视发挥好青年群体的基础作用，定期召开职代会、工作会等各类会议，要求团干部或青年代表列席，共同研究企业团青工作。做到政治上引领青年，工作上引导青年，思想上凝聚青年，文化上关爱青年。

团的组织与党组织同建设。“项目在哪里，党组织就建在哪里，青年在哪里，团组织就建在哪里”。根据建筑行业特点，集团两级党委团委在重点项目，一线工地成立临时党组织以及临时团支部。

团的工作与党的工作同考核。集团党的建设工作目标责任制中，将共青团工作列入党委工作目标考核范畴，在基层党的书记抓党建工作考核中，共青团工作作为重要内容列入。在两级团委工作目标互评互核中，基层党委班子对本级团建工作的评价意见占考核评分比例\*%。

青年干部与党的干部同培养。从\*年开始，集团党委每年定期选拔\*岁以下年轻后备年轻干部充实企业人才队伍建设，\*余名年轻干部列入本级班子成员管理。同时两级党委还进一步实行团青干部兼职党委、工会部门干部，建立青年人才库，健全青年人才岗上锻炼的培育机制。定期举办基层团干部培训班，并有针对性选派团青干部参加集团党委党政干部培训班。

着力擦亮“青”字号品牌

集团团委通过青年文明号、青年岗位能手、优秀青年项目经理等共青团品牌，实现党政“投资”、团委编导、项目搭台、青年唱戏，将团建品牌打造成为凝聚青年智慧和力量的重要平台。在两级公司急难险重任务中，随处都能看到团员青年的身影：\*地震抢险救灾和灾后重建期间，集团团委成立十余支青年突击队，按时完成\*县灾区重建，在较短时间内使保障灾区学校按时开学，灾区群众顺利搬进新居，得到省委政府与人民群众的高度赞扬;修建\*高速期间，近千名青年职工风雪寒天坚守岗位，积极投身于急难险重任务，构筑了民族和谐的青春“天路”。新形势下，集团团委进一步优化团建工作方式方法，擦亮青字号招牌。坚持了\*年如一日定期组织团员青年参加“西南、西北八省(区)建筑业贡献杯”联赛活动，斩获“优秀青年突击队”、“优秀青年项目经理”等各类奖项;积极开展青工工作研讨会，\*篇研讨论文被评为\*年\*省国资委群团工作调研论文一等奖。

集团两级团组织重视团建荣誉对一线青工的鼓舞作用。近五年来，集团团委“青字号”工作成绩突出，下属\*家基层单位获得\*年度全国青年文明号，\*家集体获得\*省青年文明号“杰出号”;\*年至今，\*个集体、项目部获得国家、\*省、州市级青年文明号、集体号、安全生产示范岗等荣誉称号。\*项成果申报\*年\*青工“五小”科技成果认定。

团建夯实“青”基础，服务重点青年群体

(一)“三句箴言”促进基层团组织有形化建设。

一是重视发挥两级团委引领作用。根据集团整合重组情况，对集团所有下属单位的青年情况、基层团建情况进行全面排查梳理;认真完成团费收缴与团统上报工作，\*年度应收缴团费\*元，在册管理团员人数\*人;定期更新团支部工作手册，指导基层团组织建设及团活动的开展;定期召开共青团工作会议，扎实开展基层团组织考核评比工作;总结表彰分享经验，重视一线青年团员意识教育，“让团员更像团员”。

二是创新性选拔团干部。\*年，\*家单位团负责人在同级党委带领下，实行公开竞聘方式产生，让青年选出自己心中的团书记，提升团干部的公信力。逐步规范团干部队伍选配、培养、考评、推荐工作，把是否具有坚定的理想信念，是否具有良好的思想道德，作为选拔团干部的首要条件。

三是由管理团员向管理团员资源转变。承办集团党委“五个一”系列活动“争做合格建投人”演讲比赛提升了青年对企业的归属感和荣誉感;组织一线青年职工团队演讲《沙漠里的战斗》荣获\*省第十届“红土地之歌”演讲比赛一等奖;组织的青年合唱团在省委、省国资委举办的纪念建党\*周年歌咏比赛和全国建筑业歌唱比赛中荣获一等奖，促进文化融合，打造铁军形象;两级团干部到集团挂钩扶贫点\*乡开展雷锋月志愿捐资助学以及义演活动，用收缴的团费捐赠\*万余元学习用品;在扶贫驻村点组织手拉手团建，发动企业青年“团购”农副产品活动，增强贫困地区群众致富的信心;向\*宣威、昭通等贫困团组织捐赠\*份中国青年报;在\*组织项目青年参与\*省青少年发展

基金会举办的“万步阳光路”志愿活动，为山区留守儿童带去温暖;发动团员青年多捐一年团费并帮助发布网络捐助筹集善款\*余万元，为企业困难职工患白血病子女提供经济援助，积极引导青年，传递青春正能量。

(二)共青团网络化建设卓有成效。

一是认真组织全体青年员工参与“网络文明志愿者”活动。在\*省青年志愿者网上，集团团委名下完成注册二级团组织机构\*家，所属专兼职团干部全部完成线上注册志愿者，\*年在册团员人数为\*人，通过认证注册志愿者人数\*人，\*%以上的团员已经成为网络志愿者，且保持增长态势。对集团微信平台升级，开通青工思想状况问卷调查平台，并在微信平台开设“一站到底”答题PK活动，吸引不同项目工地青年每天同台比拼;同时，每周结合每月团建活动主题发布新闻专辑，宣传项目一线青年集体形象。目前，建投团委微信平台一共发布了\*条消息，关注量\*人，部分二级团组织发布项目施工日记阅读量最高达到五万。二是线上“青年之声”+线下“青年之家”齐头并进。线上“青年之声”传递青春正能量。截止\*年\*月，建投集团团委平台访问量为\*\*条、提问量量\*条，回答数\*条，点赞数\*个，专家数\*个;\*平台集团成员人数达\*余人。线下“青年之家”彰显团建硬实力。\*年\*月，集团团委联合\*州团委在\*高速项目部举行青年之家共建座谈会，结合企地团建区域化共建要求，共同探讨如何有效开展重点项目、边远地区青年交流学习提升服务工作，得到\*州团委的高度肯定;通过区域化青年之家建设活动载体，在经开区团工委的支持下，集团团委联合\*公司等多家相邻单位开展雷锋志愿活动、区内青年联谊等活动，有力地填补了社区文化与企业文化交流的空白。

五年来，集团团建工作取得突出成绩。\*建投集团团委获得\*年度\*省五四红旗团委称号;共\*家基层团组织荣获\*省五四红旗团委(团支部)称号，\*名专兼职团干部被评为\*省优秀共青团干部;有\*名青年被评为\*省优秀共青团员。

“青年是革命的柱石，是使历史加速向更美好的世界前进的力量。”经历整合重组的\*建投，肩负省委省政府的重托，正是在国有企业深化改革跨越发展的主旋律下，\*建投集团团委将紧密围绕上级党委与团中央团省委的要求，团结广大团员青年永葆忧患意识，弘扬狼性精神，勇往直前，凝心聚力，建功立业，立足岗位谋发展，同心同德促跨越!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn