# 物流管理专业顶岗实习计划模板

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-06-01

*顶岗实习是职业教育实践性教学的重要形式，是校企合作培养学生职业能力、职业素质、职业道德的重要教学方式。通过顶岗实习，不仅可以使学生把所学理论与实践很好结合，还可以通过专题调研为后续毕业设计积累第一手资料。依据我院物流管理“1314”人才培养...*

顶岗实习是职业教育实践性教学的重要形式，是校企合作培养学生职业能力、职业素质、职业道德的重要教学方式。通过顶岗实习，不仅可以使学生把所学理论与实践很好结合，还可以通过专题调研为后续毕业设计积累第一手资料。依据我院物流管理“1314”人才培养模式，为了确保这次顶岗实习顺利进行，特制定本计划。

一、顶岗实习的时间

为统筹安排和第五学期和第六学期，本次顶岗实习时间特提前到20\_年7月进行，20\_年元月结束，为期7个月。第六学期上课时间为3-5月中旬，主要任务是考证（物流师三级）、毕业设计。剩余时间为预就业。为减轻第六学期返校学习压力，在顶岗实习间余每位学生必须做好第六学期课程的预习和自学工作。

二、顶岗实习的主要单位

本次顶岗实习是专业的实践性教学必备环节，具体的实习单位由系部物流管理教研室统一安排。任何学生没有特殊原因不得擅自单独行动。

本次顶岗实习的单位主要是与学院物流管理专业建有专业校外实训基地的企业。主要有：新疆阿凡提物流有限公司、吐鲁番宋峰物流有限公司、新疆天路宇物流有限公司等。

三、本次顶岗实习的领导小组

本次顶岗实习领导小组由系领导、校外实训基地领导、教研室主任、教学秘书、指导教师、班主任、辅导员共同组成。

组长：叶晴

副组长：罗毅刚、宋宝宪、石玉庆

成员：姚应科、陈晓丽、苗素梅、李燕萍、蒋荣、彭晓娟、古 丽

为确保实习过程顺利进行，系主任、教研室主任必须做好实习巡查工作，班主任负责做好与学生的日常联系、检查、督导工作。

四、顶岗实习的基本任务

本次顶岗实习基本任务是：一是专业技能锻炼和专业素质的提高；二是专题调研项目的完成。具体的专题调研项目由学生根据自己实习情况自定，也可以参考实习专题调研指导书。专题调研既是学生实习的一项重要任务，也是学生毕业设计的重要组成部分，每位学生第六学期的毕业设计必须建立在顶岗实习专题调研的基础上。

五、顶岗实习的指导老师

本次顶岗实习实行“双导师”制度，即每位实习学生配备一位企业指导老师和校内指导老师。企业指导老师主要负责的学生操作技能的指导，校内指导老师主要负责学生专题调研课题的指导。每位学生必须在实习开始的三个月内确定自己的专题调研课题，然后根据自己的调研方向选择相应的专题指导老师。学生一旦选定专题指导老师，专题指导老师就被赋予了指导学生搜集专题资料、第六学期毕业设计写作指导职责。

校内指导老师主授课程及研究方向见下表

姓 名 职 称 主授课程 联系方式

姚应科 副教授 物流运输管理、配送中心运营管理 18999369289

苗素梅 副教授 物流运输管理、国际物流与货代 18999369286

李燕萍 讲 师 采购管理、管理学 18999369258

陈晓丽 讲 师 物流市场营销、供应链管理 18999369283

蒋 荣 讲 师 现代物流管理、客户关系管理 18999369252

彭小娟 讲 师 物流仓储管理、物流法律与法规 13565649506

李琳玉 讲 师 网络营销、物流电子商务 18999369290

六、顶岗实习要求

1、为确保实习安全，每位学生在实习离校之前都必须签署学院实习管理所必须的安全责任文件，到实习单位正式工作之前必须与实习单位事先签订实习协议书。学院实习管理所必须的安全责任文件由系秘书马春花老师提供、存档，由班主任陈晓丽老师督促填写。

2、为使实习工作有序推进，要根据实习学生分配情况成立相应的学生实习自我管理小组，每个小组设组长1人、副组长2人，具体负责每个小组学生实习工作的协调、与班主任的联系、顶岗实习安全自我教育等工作。实习小组必须于实习工作开始之前组建完成，报班主任、系部备案。

3、实习过程中要充分发挥学生党团的积极性、模范性作用，要结合企业党团管理情况，安排好学生党团的学习活动。

七、顶岗实习成绩评定

学生实习成绩由校内指导老师依据学生的实习周记、企业实习鉴定，学生在实习期间总体表现，主要是实习态度、实习纪律等进行综合评定。具体评定内容与方法见《物流管理专业顶岗实习》课标。

物流管理教研室

20\_年7月1日

《物流管理专业顶岗实习》课标

课程名称：顶岗实习 总学时数：18周

开课单位：工商管理系 课程类别：必修课

适用专业：物流管理专业 开课班级：10物流管理（1）（2）班

一、课程标准说明

本课程标准根据20\_级物流管理专业人才培养方案制订。

先修课程：培养方案规定的物流管理专业所必备的理论知识和基本技能的课程。后续课程：毕业设计。

二、课程性质

顶岗实习是物流管理专业教学环节的重要组成部分和学生职业能力形成的关键教学环节，是工学结合培养高技能人才的重要途径。

三、课程设计思路

顶岗实习是物流管理专业一门重要的独立实践课程。学生通过企业岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验各种物流岗位工作。通过岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。

通过对物流管理专业培养目标所面向的相关就业岗位的工作内容和工作过程的分析，确定课程的设计思路为：以内勤员、订单处理员、中转分流员、分拣员、理货员、配送员、货代员等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具备物流管理的相关岗位的能力。

四、课程基本目标

（一）知识目标

1、学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境

2、了解企业的经营与管理流程

3、强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固

4、了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任

（二）职业技能目标

1、遵守企业规章制度的能力

2、内勤员、订单处理员、中转分流员、分拣员、理货员、配送员、货代员等岗位的实际工作能力

3、专业知识与技能综合运用能力

（三）职业素养目标

1、诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度

2、安全、质量、效益及环保意识

3、沟通及团队协作能力

（四）职业技能证书

通过顶岗实习，为第六学期考取助理物流师职业资格证书打下操作技能基础。

五、课程内容标准

[教学目标]

要求学生对实习所在单位的工作性质、组织管理体制、生产或事务的运作机制有比较全面的了解；了解实习所在单位的先进技术和先进管理体制；了解技术人员、管理人员等在生产或事业的运作中的作用和职责，广泛地接触他们，从他们身上学习优良的品质和作风；掌握所从事的岗位工作的基本技术和方法；通过实习、观察、搜集资料、调查研究等，提高分析问题和解决问题的能力。

[教学内容]

1、顶岗实习动员：

对顶岗实习的重要性和必要性进行阐述，希望同学们不怕吃苦，认真实习，为日后的工作打好基础。并对对同学们提出几点要求：第一，所有同学必须参加顶岗实习；第二，实习期间同学们要定期与班主任进行联系；第三，要严格遵守实习单位的规章制度；第四，认真做好实习记录，填好实习手册，写好实习总结；第五，增强安全意识，注重自身的人身、财产安全。

2、岗前训练：包括企业规章制度、企业文化、企业产品的经营与管理流程。通过岗前学习和训练，使学生了解企业的各项规章制度，了解企业文化，熟悉企业环境，了解企业经营与管理流程。

3、顶岗实习：以内勤员、订单处理员、中转分流员、分拣员、理货员、配送员、货代员等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度、生产与管理流程、企业文化，使学生掌握企业相关规程、规范等。使学生基本具备物流管理的相关岗位的能力。

4、顶岗实习记录：

顶岗实习期间，学生要认真填写实习周记，周记中应记录实习的收获、发现的问题以及解决问题的方法等。

5、顶岗实习报告撰写：

学生在顶岗实习结束后，应认真撰写实习报告，报告包括实习单位介绍、实习岗位、实习过程、实习内容、实习期间的主要收获和体会、实习期间发现的问题及问题解决对策与建议，不少于3000字。

6、实习考核、评价：

实习成绩评定:满分100分。其中实习周记占30%，实习单位鉴定占30%，纪律考核成绩占20%，劳动态度占20%。如学生在实习过程中，有创新意识，并有创新成果，可适当加分。

[重点难点]

重点：将所学理论知识应用在实践中，了解物流管理相关岗位的职业要求、技能要求，熟练掌握企业经营管理的基本流程，做好相应的专业课题第一二手资料的搜集。

难点：各种岗位工作内容、操作流程及具体技能的掌握；发现和分析实习中企业在经营与管理中存在的问题。

[学时] 18周

六、课程学时分配

课程结构 教学时数

总学时 讲 授 企业实践 考核评价 备 注

顶岗实习动员 1周 1周 1周

顶岗实习 17周 16周 1周 17周

合计 18周 1周 16周 1周 18周

七、课程实施的形式与方法

顶岗实习主要采取集中实习形式。顶岗实习是为学生在就业之前对岗位进行充分了解、掌握企业基本流程而进行的实践教学环节，为达到顶岗实习的目的和要求，必须在学校、企业指导教师的指导下进行实习。

八、课程考核和成绩评定

（一）考核项目：出勤状况、学习工作表现、知识技能掌握状况、任务完成情况等。

（二）考核内容：出勤状况、学习工作表现、知识技能掌握状况、任务完成情况等。

（三）考核方法：校企结合对学生表现进行综合考核。

（四）评分标准：顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、合格、不合格五级考核，优秀的比例原则上控制在学生人数的20%以内。

九、教学团队要求说明

顶岗实习需校内指导教师及企业指导教师对学生实习情况进行指导。校内指导教师原则上要求中级以上职称。

十、教学资源

实习教材：《物流管理专业顶岗实习指导书》，校本教材。

推荐参考书目：《物流运输管理实务》、《仓物流仓储管理实务》、《配送中心运营管理》、《物流市场营销》、《供应链管理》等

校外实训基地: 新疆阿凡提物流有限公司、吐鲁番宋峰物流有限公司、芜湖安得物流有限公司、新疆天路宇物流有限公司等

编制人 姚应科

编制单位 工商管理系物流管理教研室

编制日期 20\_年6月

审核人

系部负责人

十一 、顶岗实习成绩考核要求

（一）提交实习成果目录；

1、实习报告（可以作为毕业设计第一稿）；

2、实习单位评价表；

3、实习期间取得的技术成果资料和获奖证书。

（二）考核办法与评分标准

为了全面考核学生实习期间的取得成果和综合能力锻炼情况，考核从实习记录、实习总结报告、实习单位评价等方面综合评定成绩。实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90分以上）、良好（80分以上）、中等（70分以上）、及格（60分以上）和不及格（60分以下）。

1、优秀

实习态度认真、纪律性强，能优异地完成任务，达到实习课标中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习成果，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

2、良好

实习态度端正、纪律性较强，能较好地完成实习任务，达到实习大课标中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

3、中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习课标中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

4、及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习课标中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

5、不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

（三）考核资格审查要求

根据顶岗实习规定，顶岗实习的同学应通过以下条件审查，有下列情况之一的，取消其考核资格。

1、实习单位或实习岗位未获系部认可的；

2、实习期间发生重大错误，被企业劝退的；

3、实际实习时间不足规定时间二分之一以上的；

4、没有上交实习总结报告的（纸质和电子版）；

5、私自调换实习单位；

6、拒不接受单位工作安排，不服从单位领导的；

7、私自离开实习地点3天以上的；

8、有严重违纪违规事件，受到学院纪律处分的；

9、实习单位评价实习成绩不及格的。

物流管理教研室

20\_年7月

物流管理专业顶岗实习专题调研

指 导 书

一、编制本指导书的目的

编制本指导书主要的目的就是使学生的实习调研有方向、有方法。学生顶岗实习期间的专题调研主要方向即专题调研的内容并根据调研内容设定的调研题目。在本指导书中，我们根据物流管理专业学生在校所学的的主要课程并结合顶岗实习企业从管理学原理、物流管理基础、物流运输管理、配送管理、物流仓储管理、物流市场营销、物流电子商务、供应链管理等八门课程内容中提出来的，共提出涉及管理、营销、服务、质量、成本、组织等方面共70多个专题调研参考题目供学生选择。当然，学生也可以结合自己的实习提出其他有价值的课题、题目。

二、本指导书的实施要求

编写本指导书的基本原则是做到理论与实践充分结合。给学生编写和提供指导书基本设想是希望学生在顶岗实习中能很快地确定自己感兴趣的调研主题，之后能从理论温故和企业调研两个反面展开专题资料搜集。

需要特别提醒学生的是要搞好调研，必须先要掌握一定的专业理论知识，这就要求学生必须要利用工作之余多看书，看自己所学的主要课程，把所学的主要理论摆一摆，然后根据理论列出调研提纲，展开自己的专题调研，从而使自己的调研 “有血、有肉、有骨架”。当然，学生也可以再在具体的调研活动中就一些不太明白的问题向校内专业指导老师咨询，校内专业指导老师有义务回答学生在专题调研中遇到的各种问题。

三、专题调研参考课题

（一）针对新疆阿凡提物流有限公司

1、阿凡提物流物流网络的“天网”与“地网”

2、阿凡提物流中转与分流业务平台管理研究

3、阿凡提物流网络营销战略研究

4、阿凡提物流物流服务理念与服务策略研究

5、阿凡提物流仓储管理现状、问题与对策

6、阿凡提物流配送流程及配送策略研究

7、阿凡提物流的文化营销

8、阿凡提物流零担货运组织方式研究

9、阿凡提物流的保价运输策略研究

10、阿凡提物流盈利模式研究

11、阿凡提物流车辆资源与车辆管理

12、阿凡提物流的配送网路结构及配送模式

13、阿凡提物流送货作业特点及送货作业流程

14、阿凡提物流的零担货运托运受理方法

15、阿凡提物流车载货物的配载管理

16、阿凡提物流的营销组合战略。

（二）针对吐鲁番宋峰物流有限公司

1、宋峰物流成长方式研究

2、宋峰物流的内部一体化过程研究

3、宋峰物流供应链管理体系、理念及发展思路研

4、宋峰物流流通加工类型、方式及模式

5、宋峰物流物流流通加工管理的内容及管理方式

6、宋峰物流的资源优势与产业优势

7、宋峰物流的车辆管理及车辆资源

8、宋峰物流的物流服务营销策略

9、宋峰物流客户分布特征与客户关系管理

10、宋峰物流的电子商务网站与网路营销

11、宋峰物流的物流包装策略研究

12、宋峰物流的产品开发策略研究

13、宋峰物流发展战略与定位

14、宋峰物流的物流整合战略研究

15、宋峰物流货源结构及发展前景分析

16、宋峰物流网络结构、类型及特点

17、宋峰物流的托运受理方法

18、宋峰物流拣货方式及拣货设备

19、宋峰物流物流市场营销环境分析

20、宋峰物流的物流营销策略研究。

（三）针对芜湖安得物流有限公司

1、安得合同物流的运作模式

2、安得第三方物流的运作模式及特点

3、安得物流供应链管理运作模式

4、安得物流的服务理念及服务策略

5、安得物流新疆业务的现状、发展、对策

6、安得物流整车精益配送策略

7、安得物流新疆国际货代业务发展现状

8、安得物流的国内零担快准运输经营模式

9、安得物流仓储管理的特点及运营模式

（四）针对新疆天路宇物流有限公司

1、天路宇物流货物分拨业务流程

2、天路宇物流软件模块及操作流程

3、天路宇物流的配送网路结构及配送模式

4、天路宇物流的配送检查及配送服务方式

5、天路宇物流的送货作业特点及送货作业流程

6、天路宇物流航空货运方式及航空货运单编制

四、主要课程、核心理论及调研要关注的内容

（一）管理学原理

1、核心理论

管理学原理是管理科学的基础。管理学的课程围绕管理学的三维结构展开：（1）管理的层次：战略管理、战术管理和作业管理；（2）管理的四个职能：计划、组织、领导和控制；（3）管理的领域，包括财务管理、市场营销管理、生产管理等。

2、结合实习企业可关注的调研内容

阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的服务理念、业务流程、运营模式与管理方式、运营特点、企业文化、机构设置、发展战略等

（二）物流管理基础

1、核心理论

物流系统及物流管理的概念、现代物流产业及物流企业的分类、物流一体化、物流管理内容、物流客户管理、物流服务管理、物流信息管理、物流成本管理、物流质量管理、物流组织管理、物流装备及物流标准化。

2、结合实习企业可关注的调研内容

阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的物流一体化、物流管理内容、物流客户管理、物流服务管理、物流信息管理、物流成本管理、物流质量管理、物流组织管理、物流装备及物流标准化。

（三）物流运输管理

1、核心理论

物流运输组织与管理、物流运输优化理论、物流运输业务组织与管理、物流运输港站通过能力及其计算、物流运输技术经济指标及计算、物流运输组织计划及其编制、物流运输调度管理等。

2、结合实习企业可关注的调研内容

宋峰物流整车货运组织流程、普通记录与货运记录的填写；阿凡提物流零担货运货源、货运特点、组织方式及组织流程，物流货运管理目标、零担货运货物分类及计费方法；阿凡提物流、宋峰物流货运单证及流转程序；宋峰物流散装及托盘化运输组织作业方式；阿凡提物流、宋峰物流运输车辆调度管理；安得合同物流运输方式、运输管理。

（四）仓储管理

1、核心理论

商品入库作业流程、仓储装卸搬运作业流程、储存的原则、商品编码与货位编号、仓容定额、商品养护技术、储存安全管理、盘点方式及不同方式的适用性、商品检查的内容和方法、商品出库的依据要求和方式、商品出库作业的程序、商品出库在发生问题的处理及作业、库存管理方式

2、结合实习企业可关注的调研内容

阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的储存原则、商品入库及出库作业流程、商品盘点方式、商品检查内容和方法、货位管理；宋峰物流冷链物流管理方式及特点、宋峰物流的库存周转及库存管理方式研究。

（五）配送管理

1、核心理论

配送功能及配送功能要素、配送中心的基本作业流程、配送的网络结构、拣货单元、拣货方式、配货包装类型与配货包装要求、配货检查作业内容方法、配送区域与配送路线选择。

2、结合实习企业可关注的调研内容

阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的配送网络结构与类型、车载货物配载技术、拣货方式及拣货设备、配货包装、配送区域及配送路线选择。

（六）物流市场营销

1、核心理论

物流市场分析、物流市场营销环境、物流目标市场营销、物流产品策略、物流价格策略、物流渠道策略、物流促销策略、 物流市场营销新发展。

2、结合实习企业可关注的调研内容

阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的物流市场、物流市场营销环境、物流目标市场营销策略、物流的产品策略、

物流价格策略、物流渠道策略、物流促销策略。

（七）供应链管理

1、核心理论

客户关系管理(CRM）、客户服务管理、需求管理、订单配送管理、制造流程管理、供应商关系管理（SRM)、产品开发与商业化。

2、结合实习企业可关注的调研内容

重点关注安得物流、宋峰物流的供应链管理的内容、构建过程、运作方式、运作模式。

（八）电子商务概论

1、核心理论

电子商务网站基本构成，网络营销的基本原理与手段

2、结合实习企业可关注的调研内容

重点关注：阿凡提物流、宋峰物流、安得物流、天路宇物流的网站建设现状、网路营销理念、网络营销手段。

物流管理教研室

20\_年8月

物流管理专业顶岗实习行为规范

为保障顶岗实习工作顺利进行，确保实习安全、实习目标与实习质量，在实习中每位学生必须遵守以下要求：

1 、实习过程中，要认真执行实习单位的考勤纪律，按时上下班，不迟到不早退，有事先请假；要严格执行实习单位的保密纪律，严守商业秘密；要注意自己的人身安全与财产安全；有事应及时与班主任联系；

2、要虚心向实习单位的师傅学习，做到嘴勤、手勤、腿勤，努力提高自己的业务水平，为在短时间内上岗打下基础；

3、每位学生必须自觉接受实习单位、顶岗实习领导机构、学生实习自我管理小组的管理，自觉遵守学院有关实习的相关规定和制度。实习过程中，原则上实习学生不得随意变动实习岗位。凡有严重违纪行为，按学院有关学生管理制度执行；

4、实习开始后三个月内，每位实习学生必须结合企业的运营情况，确定自己的“专业调研课题”，并及时向校内专业指导老师报告，由校内专业指导老师提交物流管理教研室备案。每位学生的专业调研课题一旦提交，不经教研室同意不得随意变更。

5、实习过程中，每位学生应注意做好专题调研资料的搜集与积累，及时填写描述实习过程和记录专题调研内容的顶岗实习周记。

6、顶岗实习结束后，每位学生于开学的第二周将填写完整的实习周记及盖有实习单位公章的实习成绩鉴定表交班主任老师。

物流管理专业学生顶岗实习

承 诺

为确保顶岗实习实践性教学顺利进行，本人庄重：

1、积极响应系部号召，积极投身专业实践活动中去，服从安排，接受指挥、听从命令，积极与班级同学、同事、企业员工搞好关系，服从片区组长的管理，及时与系部、班主任联系汇报工作和安全情况。

2、在实习中视自己为企业员工，绝对禁止借“实习生”名义推诿责任、挑肥拣瘦、违纪犯规。坚决服从企业管理，自觉维护和遵守企业的规章制度。尊重企业领导、与企业员工友好相处，自觉遵守企业的作息时间和规章制度。遇事要向企业请假，履行必要的手续。工作中不懂的问题，虚心向企业员工、企业领导请教，不得擅自做主。实习中，绝不提出无理要求；遇有问题不越级报告。

3、坚决做到有组织来、有组织回、有组织的去做事。坚决杜绝无辜脱岗、逃岗现象。积极维护校纪校誉和企业正常的生产生活秩序。如有违纪违规现象，愿意接受学院给与的纪律处分。

4、对自身的实习安全负责。高度重视实习中的乘车安全、人际安全、饮食安全、住宿安全和操作安全。在乘车往返过程中，及时向班主任和家长报平安。做到三报告：拿到票报、上了车报、到达目的地报。

5、为汲取血的教训，坚决做到 “自尊、自爱”。坚决杜绝随意结交社会人员，坚决反对借谈对象的名义骗吃骗喝、哄骗别人钱财。

6、在实习期间要认真做好笔记或记录。实习结束与开学后及时上交实习手册、实习成绩鉴定表、实习报告等资料。

人(签字)： 班级 年 月 日

顶岗实习周记

（ 年 月 日—— 年 月 日）

实习内容

周一

周二

周三

周四

周五

实习心得 认知

企业指导老师签名

思考

专题调研

第一手资料：

资料来源：

第二手资料：

资料来源：

校内指导老师签名

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn