# 乾隆微服私访曾为一家饭馆写对联 广告效果极好

来源：网络收集 更新时间：2023-07-06

*被称为“史上最严”的新版广告法已于2015年9月1日起施行。近来，一些演艺界名人因参与违法广告，也被国家工商总局通报点名。对此广大消费者无不拍手叫好。严格执行新广告法，维护消费者权益必须动真格的，不论*

被称为“史上最严”的新版广告法已于2015年9月1日起施行。近来，一些演艺界名人因参与违法广告，也被国家工商总局通报点名。对此广大消费者无不拍手叫好。严格执行新广告法，维护消费者权益必须动真格的，不论是谁名气多大都要处理，这样名人代言广告才会遵章守法。那么，古代名人也代言广告吗?他们代言广告又有哪些趣事呢?

我国古代的商业广告由来已久，最早可追溯到春秋战国时期。在当时的名著《诗经》之《卫风·氓》里，就记载了最原始的广告形态：“氓之蚩蚩，抱布贸丝。”这句诗的意思是说，小伙子抱着布等待人们来购买。这里的“抱布”就是最早的实物陈列广告;而同时代的《韩非子·外储说右上》中曾描述一个家喻户晓的故事：“宋人有酤酒者，升概甚平，遇客甚谨，为酒甚美，悬帜甚高……”这里提到的“悬帜甚高”，就是用来招徕顾客，当属于旗帜广告，可见这种形式在春秋战国时期就已经出现;而诗歌广告，则首推唐代大诗人李白：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”这酣畅淋漓的诗歌酒广告，早已成为千古绝句。

其实，较早的名人广告代言，当数晋代的大书法家王羲之，他是以自己的书法代言。有史料载：一次，王羲之见到一个老婆婆在集上叫卖竹扇。那种竹扇很简陋，没有什么装饰，引不起人们的兴趣，卖不出去，老婆婆十分着急。王羲之很同情，就上前跟她说：“你这竹扇上没画没字，当然卖不出去。我给你题上字，怎么样?”老婆婆不认识王羲之，见他这样热心，也就把竹扇交给他写。

王羲之提起笔来，在每把扇面上龙飞凤舞地写了几个字，随后还给老婆婆。老婆婆不识字，觉得他写得很潦草，很不高兴。王羲之安慰她说：“别急。你只告诉买扇的人，说上面是王右军写的字。”老婆婆照他的话做了。集上的人一看真是王右军的书法，都抢着买。一篮子竹扇马上就卖完了。

王羲之的广告代言，不仅没有收取费用，反而含有扶贫的意味。

宋代苏轼也多次做过同样的事。南宋庄绰《鸡肋编》载：当时苏轼官场失意，被贬到海南岛，恰遇一个卖馓子的老妇人因为生意不好而发愁。苏轼同情老妇人的境况，欣然挥笔为老妇人作了一首广告诗：“纤手搓来玉色匀，碧油煎出嫩黄深。夜来春暖知轻重，压扁佳人缠臂金。”

该诗以准确的描述和丰富的想象，把馓子匀细、色鲜、酥脆的特点和形似美人环钏的形象刻画出来，怎能不令人怦然心动。老妇人得到这四句诗，就把它贴到门上，这还真成了活广告，老妇人的馓子店马上顾客盈门，收入倍增，一家人的温饱解决了。能够主动用诗歌为商品宣传服务的，恐怕苏轼算第一人。

另外，苏轼还写过一首广告诗，那是苏轼渡淮后，挚友章使君送他江苏双沟酿造的名酒，诗人品尝后立即作诗赞誉佳酿：“冷砚欲书先自冻，孤灯何事烛成花。使君半夜分酥酒，惊起妻孥一笑哗。”

古代使用对联代言广告的也不乏其人，其中一个就是明代开国皇帝朱元璋。清陈云瞻《簪云楼杂话》载：有一年除夕，朱元璋降旨，要求金陵帝都文武百官和庶民百姓，家家都要贴春联，庆贺新春。他还自己上街微服巡视，发现一家没有贴春联，一问才知是一家阉猪的，生意不好，还不识字，请不起别人写对联。于是朱元璋挥笔给他写了一副对联：“双手劈开生死路，一刀割断是非根。”显然此联写得幽默风趣，引得街坊邻居围观，结果直接为他家做了广告。

另有史料载，明朝弘治年间，杭州西湖边上有一家父女开的酒店，因经营不善，生意萧条，父女俩陷入困境。这年春天，著名书法家祝枝山游西湖归来，进店饮酒后，问明原因，便奋笔写下一副对联：“东不管西不管，我管酒管;兴也罢衰也罢，请罢喝罢。”这两行大字，轰动了远近城乡，每天观赏者不断。从此，酒店的生意逐渐兴隆起来。

相传，有一年清代乾隆皇帝微服私访，在京城偏僻的小巷里见到一家叫“天然居”的饭馆，素爱题诗联句的乾隆诗兴大发，提笔在店牌上写了一副回文联的上联：“客上天然居，居然天上客。”但是下联苦思不得其果，正在他大伤脑筋时，纪晓岚对出下联：“人过大佛寺，寺佛大过人。”这一对联竟然为天然居酒店做了一回免费广告，一时客满，生意火爆。

所谓古代名人代言广告，其实大多不过是他们信手拈来、即兴而作的成人之美作品，没有利益纠葛，没有渴望回报，有的是一颗颗善良的心、一份份爱民之意，才留下了这一段段佳话。所以，到今天还为人们所津津乐道。

免责声明：以上内容源自网络，版权归原作者所有，如有侵犯您的原创版权请告知，我们将尽快删除相关内容。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn